

New Deal Digitale, Confindustria insiste sulla detassazione

04/05/12

Di: [Claudio Riccardi](#) postato alle: 14:52

Filed under: [Ecommerce](#) — Tag: [Agenda Digitale](#), [E-book](#), [E-Commerce](#) — @ 14:52

Tag: [Agenda Digitale](#), [E-book](#), [E-Commerce](#)



Entro il 2015, un cittadino comunitario su due e una Pmi su tre effettueranno compravendite online, con una **diffusione crescente del mobile payment**, ovvero l'abitudine ad effettuare acquisti tramite smartphone e tablet. Sono queste le previsioni tracciate dall'Unione Europea in tema di commercio elettronico, per la **presenza sempre più forte delle nuove tecnologie** e la crescente attenzione dei consumatori per i prezzi dei prodotti. Anche **l'Italia, se vuole rimanere al passo, dovrà adeguarsi** a questo scenario, ed in tempi celeri. Ne è ben conscia la rappresentanza di categoria, [Confindustria Digitale](#), che per questo motivo ha inviato dei solleciti al Governo, affinché si promuova in termini concreti il disegno dell'[Agenda Digitale](#). Il pacchetto di norme che finalmente dovrebbe traghettare il paese verso il mondo digital diventerà legge a giugno, un termine che le utenze produttive auspicano venga rispettato.

Agevolazioni per le utenze commerciali e produttive

Incentivi per le giovani aziende innovative, investimenti sull'alfabetizzazione elettronica, i sistemi di e-payment, le categorie svantaggiate (anziani, diversamente abili, cittadini stranieri) e servizi pubblici sempre più smart. Questi alcuni tra i punti cardine del provvedimento, ma Confindustria Digitale batte il ferro sulla **riduzione dell'IVA** per le vendite ai consumatori finali. Considerando che servizi turistici e assicurazioni (una quota pari al 60% dell'e-commerce nazionale) usufruiscono già di aliquote agevolate, si potrebbe adottare un'aliquota temporanea al 10% per tutti i prodotti acquistati online. Certo, per l'Erario si stimano mancati gettiti compresi tra i 270 e 330 milioni di euro, ma come contraltare l'**effetto volano** prodotto dall'agevolazione potrebbe far crescere il mercato del 43%, arricchendo di 400 milioni le finanze dello Stato.

Adeguarsi agli standard dei paesi occidentali

L'esempio da seguire in tal direzione viene offerto da altri paesi dell'Unione, come la Francia, che ad esempio ha promosso la riduzione dell'aliquota sugli e-book. Confindustria chiede alle istituzioni che si provveda anche alla detassazione di un terzo dei **ricavi generati tramite l'e-commerce** dalle piccole imprese verso clienti internazionali. In questo caso si pongono però delle condizioni particolari: alle transazioni si deve ricorrere con strumenti di pagamento elettronici (tracciabili), e ciascuna non deve superare un importo di 2mila euro.

- HOME
- CHI SIAMO
- AUTORI
- CONTATTI
- NEWS DAL WEB
- RSS
- Cerca

New Deal Digitale, Confindustria insiste sulla detassazione

04/05/12

Di: [Claudio Riccardi](#) postato alle: 14:52

Tag: [Agenda Digitale](#), [E-book](#), [E-Commerce](#)



Entro il 2015, un cittadino comunitario su due e una Pmi su tre effettueranno compravendite online, con una diffusione crescente del mobile payment, ovvero l'abitudine ad effettuare acquisti tramite smartphone e tablet. Sono queste le previsioni tracciate dall'Unione Europea in tema di commercio elettronico, per la presenza sempre più forte delle nuove tecnologie e la crescente attenzione dei

consumatori per i prezzi dei prodotti. Anche l'Italia, se vuole rimanere al passo,

dovrà adeguarsi a questo scenario, ed in tempi celeri. Ne è ben conscia la rappresentanza di categoria, [Confindustria Digitale](#), che per questo motivo ha inviato dei solleciti al Governo, affinché si promuova in termini concreti il disegno dell'[Agenda Digitale](#). Il pacchetto di norme che finalmente dovrebbe traghettare il paese verso il mondo digital diventerà legge a giugno, un termine che le utenze produttive auspicano venga rispettato.

Agevolazioni per le utenze commerciali e produttive

Incentivi per le giovani aziende innovative, investimenti sull'alfabetizzazione elettronica, i sistemi di e-payment, le categorie svantaggiate (anziani, diversamente abili, cittadini stranieri) e servizi pubblici sempre più smart. Questi alcuni tra i punti cardine del provvedimento, ma Confindustria Digitale batte il ferro sulla riduzione dell'IVA per le vendite ai consumatori finali. Considerando che servizi turistici e assicurazioni (una quota pari al 60% dell'e-commerce nazionale) usufruiscono già di aliquote agevolate, si potrebbe adottare un'aliquota temporanea al 10% per tutti i prodotti acquistati online. Certo, per l'Erario si stimano mancati gettiti compresi tra i 270 e 330 milioni di euro, ma come contraltare l'effetto volano prodotto dall'agevolazione potrebbe far crescere il mercato del 43%, arricchendo di 400 milioni le finanze dello Stato.

Adeguarsi agli standard dei paesi occidentali

L'esempio da seguire in tal direzione viene offerto da altri paesi dell'Unione, come la Francia, che ad esempio ha promosso la riduzione dell'aliquota sugli e-book. Confindustria chiede alle istituzioni che si provveda anche alla detassazione di un terzo dei ricavi generati tramite l'e-commerce dalle piccole imprese verso clienti internazionali. In questo caso si pongono però delle condizioni particolari: alle transazioni si deve ricorrere con strumenti di pagamento elettronici (tracciabili), e ciascuna non deve superare un importo di 2mila euro.

» [Commenta](#)

Post Correlati

- [E-commerce, le aziende italiane ora puntano ai mercati esteri](#)
- [DigItalia, l'informatica diventerà di uso comune per tutti gli italiani](#)
- [Il commercio elettronico e i casi di truffa](#)

- [L'Unione Europea punta dritto sull'E-commerce](#)
- [Sicurezza in crescita per i siti e-commerce](#)
- [Scuole, via libera per l'utilizzo di e-book e tablet](#)
- [S-Commerce, gli acquisti diventano "condivisi"](#)
- [Acquisti on-line, le ragioni della crescita](#)
- [Salvagente "digitale" per il PIL italiano](#)
- [Internet-New Era, l'Italia viaggia a gonfie vele](#)

[0 Commenti](#)

Nessun Commento »

[RSS feed for comments on this post.](#)

Nessun commento per ora.

Scrivi un commento

Nome (richiesto)

Mail (non pubblicata) (richiesto)

Sito Internet

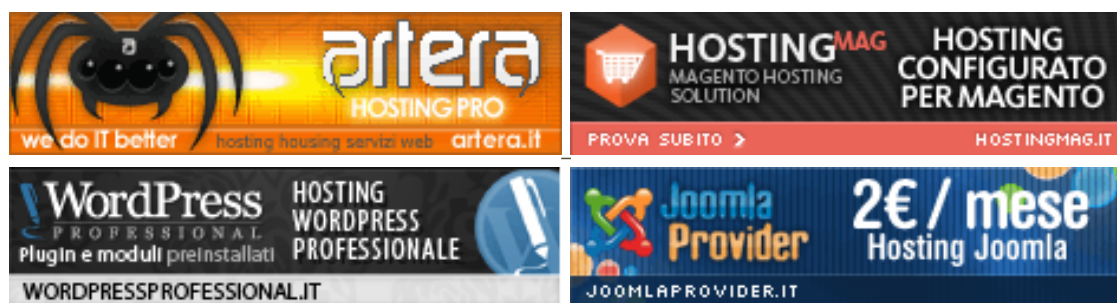
Notify me of followup comments via e-mail

Il blog di



Blog dedicato ai professionisti del web ed agli amanti della tecnologia.

Follow [@artera](#)



Categorie:

- Accessibilità e Usabilità
- Aspetti Economici
- Aspetti Legali
- CMS
- Curiosità dal Web
- Ecommerce
- Hosting
- Programmazione

- Registrazione Domini
- Seo
- Social network & Community
- Software
- Startup business
- Web
- Web Design

- Archivio dei post del blog
- Archivio di news dal Web

● Tag Cloud

advertising online applicazioni web browser canvas cloud computing **CMS** css CSS3
domini internet E-Commerce facebook **Google** Grafica grafica web html5
internet **java** javascript jsp **Magento** maven microsoft mootools mvc photoshop PHP
proposta grafica pylons python report servlet sicurezza **social network** spring sql
statistiche web sviluppo web **Tutorial Magento Tutorial Spring tutorial**
wordpress Twitter Web **web design** web marketing
wordpress

● Articoli Recenti

04/05

2012

[New Deal Digitale, Confindustria insiste sulla detassazione](#)

03/05

2012

[E-commerce, le aziende italiane ora puntano ai mercati esteri](#)

18/04

2012

[Imprese, i manager italiani promuovono i servizi cloud](#)

12/04

2012

Progresso digitale, l'Italia costretta a inseguire

Sei un blogger?

Domande? Segnalazioni? Informazioni aggiuntive? [Contatta lo staff di blog.artera.it](http://blog.artera.it)

artera

www.artera.it

[HOME](#) | [CHI SIAMO](#) | [ARCHIVIO](#) | [AUTORI](#) | [NEWS DAL WEB](#) | [CONTATTI](#) | [RSS](#) | [Collegati](#)

[XHTML](#) | [CSS 3](#)

Copyright© 2009‐2012 All rights reserved - Artera Srl | P.IVA: 0308088135 | Cap. Soc. 10.000€ | Reg. Imprese Como:

03080880135 | REA: 295033 blog realizzato con [Wordpress](#)

