

Lunedì confronto nella sede dell'Associazione Industriali in via Roma per affrontare le sfide poste dalle nuove frontiere dell'informatica

Arezzo capitale per un giorno dell'innovazione tecnologica

► AREZZO

Arezzo capitale per un giorno dell'Ict. Lunedì, nella sede dell'Associazione Industriali, si terrà una giornata di confronto per discutere le nuove frontiere della tecnologia informatica: il cosiddetto "cloud", che consente di utilizzare qualsiasi tipo di documento senza aver bisogno di chiavette usb, hard disk e archivi digitali. Di volta in volta, si potranno acquistare canzoni, noleggiare film, scaricare documenti aziendali, sfogliare libri elettronici come e quando si vuole, pagando quello che si consuma come fosse acqua o energia elettrica. Ad illustrare le nuove tecnologie saranno Mark De Simone (ad Cloud Italia), Gennaro Panagia (Cloud Leader Ibm Italia), Paolo Valcher (direttore innovazione e sviluppo territoriale Microsoft), Stefano Cinquini (responsabile sales specialist Telecom Italia), Alessandro Giari (presidente Polo tecnologico Navacchio) e Stefano Parisi (presidente Confindustria digitale). L'evento, che sarà trasmesso in diretta web grazie a Flynet, è promosso dal Gruppo Terziario Avanzato di Confindustria Arezzo e fa parte di un ciclo di seminari connessi alla cultura dell'innovazione.

"Per le principali economie avanzate l'Ict è dalla metà degli anni '90 il principale motore della crescita guidata dall'innovazione - spiega Gianfranco Cutini, responsabile del Gruppo Terziario

Avanzato di Confindustria Arezzo - In Italia questo propulsore è stato finora usato meno e le aziende sono in significativo ritardo nell'uso degli strumenti e delle tecnologie di rete. Senza contare il ruolo giocato dalle carenze infrastrutturali ed infostrutturali, come la copertura della banda larga. Questa iniziativa nasce con l'obiettivo di far crescere la 'cultura dell'innovazione' e rinnovare i processi aziendali per meglio rispondere alla crisi economica internazionale".

"Dal Made in Italy alle aziende più tecnologicamente avanzate, si ravvisa infatti la necessità di promuovere una differente identità nei mercati mondiali, che faccia proprio il valore dell'innovazione attraverso gli strumenti Ict più evoluti - continua Cutini - i vertici aziendali necessitano però di corrette informazioni a riguardo e l'iniziativa di lunedì è per questo un'occasione di confronto e formazione". ◀

