



Data 26-04-2017

Pagina

Foglio 1

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT



STAMPA

SEGNALA
AD UN AMICO

Convegno : 28 aprile 2017, ore 09:00, Roma

Internetday di Agi - Uomini, robot e tasse: il dilemma digitale

Agi presenta il Diario dell'Innovazione Agi/Censis: "Uomini, robot e tasse: il dilemma digitale". Organizzato con il patrocinio di Confindustria Digitale, si tiene il 28 aprile, al MaXXI – museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma, dalle 9 alle 12:30 e viene trasmesso in diretta streaming su Agi.it. La presentazione è affidata a Giorgio De Rita, segretario generale Censis, poi la discussione con: il direttore di Agi Riccardo Luna; il ministro dello Sviluppo economico Carlo Calenda; il presidente di Casaleggio Associati Davide Casaleggio; il presidente di Confindustria Digitale Elio Catania; Roberto Cingolani, direttore dell'Istituto italiano di tecnologia (IIT) di Genova; Paolo Nuti, presidente & cofounder MC-link; Paola Bonomo, consigliere indipendente advisor e business angel; Pier Luigi Dal Pino, direttore centrale Microsoft Italia; Marco Gay, presidente Giovani Imprenditori di Confindustria; e molti altri. A seguire, un brainstorming tra i giovani creatori d'innovazione e i pionieri dell'Internet italiano della Internet Society. R.S.V.P.

Riferimenti: Ufficio stampa Agi: cell. 337.1458938 E-mail: ufficio_stampa@agi.it SitoWeb: http://www.agi.it/innovazione/2017/04/20/news/calenda_e_casaleggio_per_l_internetday_di_agi-1701170/



0



Consiglia 0



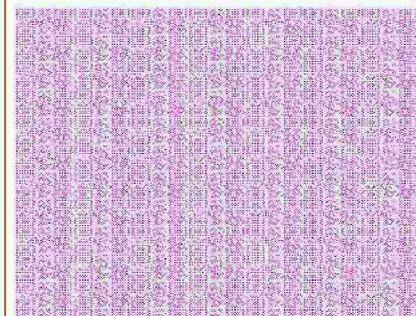
Pin it

Video



Un boccale di birra per il papa emerito Benedetto XVI che festeggia i 90 anni in pieno stile bavarese

TUTTI I VIDEO



Annunci di lavoro

Cologno Monzese – Editor e Content Manager »

Lombardia – Venditori/trici di spazi pubblicitari »

Vicenza – Web project content per magazine di informazione motoristica »

Milano – Stage o part time per attività di digital PR, social media content »

Milano – Agente centri media e grandi clienti Milano »

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.