

IDEE PER IL NUOVO GOVERNO

AGENDA DIGITALE
E LOTTA ALLA PIRATERIA

Stefano Parisi, presidente di Confindustria Digitale

Nel corso della prossima legislatura 2013-2018 il mercato dei media cambierà in modo profondo. I segni della crisi che stiamo vedendo oggi costringeranno le aziende che operano in questo settore a tentare di cogliere le opportunità offerte dal mercato digitale. Per molte ciò può voler dire aumentare in modo straordinario le potenzialità distributive, raggiungendo nuovi mercati e allargando in modo esponenziale la popolazione coinvolta, per altre può voler significare una crisi irreversibile.



Stefano Parisi

La difesa e lo sviluppo dei prodotti della cultura italiana corrono gravi rischi, ma hanno anche grandi opportunità. Molto dipenderà dalle capacità imprenditoriali dei diversi operatori, ma il contesto nazionale può essere certamente d'aiuto. Il governo deve dare corpo all'Agenda digitale europea raggiungendo gli obiettivi previsti per il 2015 e il 2020, il che comporterà un allargamento del mercato digitale italiano. Il governo inoltre dovrà rendere più sicuro il mercato digitale sia con un'efficace lotta alla pirateria in difesa della giusta remunerazione del diritto d'autore, sia rendendo sempre più affidabili e diffusi i sistemi di pagamento, sia assicurando condizioni economiche e amministrative paritetiche tra le grandi piattaforme globali e le nuove piattaforme nazionali ed europee.