

'Agi', la svolta digitale di Luna

In attesa dei risultati del bando sulle agenzie, il direttore Riccardo Luna, il condirettore Marco Pratellesi, Giampaolo Roidi che rifarà il sito e l'ad Salvatore Ippolito lavorano al riposizionamento di *Agi*: news e prodotti digitali, come si è visto all'#internetday. Il boom sui social premia il nuovo corso accompagnato dal payoff 'La verità conta'

Aria tesa nel mondo delle agenzie che attendono con il cuore in gola i risultati delle gare del bando europeo che da quest'anno presiede l'assegnazione dei contratti di servizio. Consapevole della partita e dei rischi che comporta, il neo direttore dell'*Agi*, Riccardo Luna, sembra proprio intenzionato a non risparmiare talento ed esperienza, sfruttando al meglio il patrimonio di conoscenze che ha accumulato in anni di abile costruttore di eventi comunicativi.

La prova la si è avuta il 28 aprile al MAXXI di Roma, giorno in cui Luna ha officiato la seconda edizione dell'#internetday. Organizzato con il patrocinio di [Confindustria digitale](#), sul palco del Museo nazionale delle arti del XXI secolo di via Guido Reni - luogo che sta acquisendo le caratteristiche di polo culturale di prestigio - sono saliti tra gli altri il ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda, Davide Casaleggio, [Elio Catania](#), presidente di [Confindustria Digitale](#), Paolo Nuti, presidente e cofounder di MC-link, Maximo Ibarra, ceo di Wind Tre, Massimo Mazzocchi, managing director Italia e Malta di Nokia. Le celebrazioni, che hanno ricordato che 31 anni fa fu realizzata la prima connessione via satellite alla rete globale dal Centro universitario di calcolo elettronico di Pisa, sono state aperte da Luna, che ha presentato il Diario dell'Innovazione *Agi/Censis*: 'Uomini,

robot e tasse: il dilemma digitale', primo di quattro rapporti dedicati a temi dell'attualità, come gli impatti della tecnologia sul mercato del lavoro, l'evoluzione del rapporto tra italiani e la Pa digitale, il modo in cui le tecnologie stanno cambiando il modo di abitare le città. Le notevoli capacità di costruire eventi e mantenere relazioni da parte di Luna sono state confermate ancora una volta e hanno dato anche la misura di come voglia guidare la macchina informativa che gli è stata affidata, puntando non solo sul servizio di informazione primaria dell'agenzia ma molto anche su prodotti digitali che abbiano la capacità di attrarre nuovi clienti. Questo cambio di passo ha coinciso con il cambio della poltrona di amministratore delegato di *Agi*,

di cui ha preso possesso Salvatore Ippolito, ex country manager di Twitter, che è succeduto ad Alessandro Pica che, prima come direttore generale e poi come ad, ha guidato la transizione dell'agenzia controllata dal gruppo Eni, ponendo le basi della riorganizzazione e mettendola in condizione di affrontare il nuovo cammino. La trasformazione al vertice dell'*Agi* con l'arrivo di Luna e di Marco Pratellesi (condirettore) si sta dunque distinguendo per aver intrapreso la strada di una forte identità digitale. In coerenza con questa linea di tendenza a Via Ostien- →



Due immagini dell'#internetday al MAXXI di Roma: 1. Riccardo Luna (a sinistra) con Maximo Ibarra; 2. il ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda. 3. L'ad di *Agi*, Salvatore Ippolito; 4. Giampaolo Roidi, che ha il compito di ridisegnare il sito dell'agenzia.



se è approdato anche Giampaolo Roidi (ex direttore di *Metro*) che con il grado di caporedattore ha il compito di sovrintendere la ristrutturazione del sito. 'La verità conta' è il payoff che accompagna da alcuni mesi il nuovo posizionamento della seconda maggiore agenzia giornalistica italiana. Una scelta che è stata accompagnata da una serie di nuovi format di successo, come #100secondi e #VivaItalia, e che ha già pagato in termini di visibilità e traffico sulla Rete. Negli ultimi sei mesi *Agi* è stata protagonista di 19.884 citazioni (di cui oltre 1.400 su carta stampata) rispetto alle 198 del periodo precedente. In Rete, le conversazioni che vedono protagoniste *Agi* e la sua direzione sono aumentate dell'80%, a quota 11,9 milioni. E i social di *Agi* in questi sei mesi hanno vissuto una crescita impetuosa, con una community complessiva che è cresciuta ben del 653%. Insaziabile nella sua vorticosa missione comunicativa, il 12 maggio a Milano, Luna ha introdotto i lavori del convegno 'Everywhere Commerce' organizzato da Marketing Futuro, il gruppo di studio e di lavoro creato dalla School of Management del Politecnico di Milano e da Zenith Italia con lo scopo di promuovere la ricerca e il dibattito sul marketing e la comunicazione nel mondo neo tecnologico. All'evento milanese hanno partecipato tra gli altri Luca Cavalli, ceo di Zenith Italia, Giuliano Noci, ordinario di strategy and marketing al Politecnico, Giancarlo Bisso, identity communication, brand metrics e pianificazione media di Eni.

Daniele Scalise