



Un progetto ideato e diretto da *Stefano Epifani*

-
-
-
-

-
- [News](#)
- [Visions](#)
- [World Notes](#)
- [Focus](#)
- [Market & Business](#)
- [Video News](#)
- [Infografiche](#)
-

[Home](#) / [News](#) / [Market & Business](#) /

Equo compenso: imprese Ict dicono no a contributo “ingiustificato e obsoleto”

- 20 dicembre 2013
- By [redazione](#)
- [0 commenti](#)

Tweet 6

Mi piace 3 0

Condividi 3 [Share](#) 2

Dopo la Web Tax, stavolta a incassare le critiche del mondo delle imprese legate all'ICT è la proposta di aumento dei compensi per copia privata, vale a dire il contributo imposto ai produttori e agli importatori di smartphone, tablet e altri dispositivi elettronici come indennizzo verso i titolari dei diritti di sfruttamento delle opere video e musicali. Si tratta di una provvedimento “*ingiustificato, obsoleto e dannoso per l'innovazione digitale del Paese*“. Questa la posizione di [Confindustria digitale](#) espressa dal presidente Stefano Parisi, nel corso di una conferenza stampa convocata per contestare le intenzioni del ministro dei Beni culturali Massimo Bray, che vuole aumentare il contributo in alcuni casi del 500%.

L'associazione è preoccupata per la proposta della [Siae](#), a cui viene versato il contributo, che è stata approvata dal Comitato consultivo sul Diritto d'Autore e quindi trasmessa al ministro: il contributo sugli smartphone, in particolare, salirebbe da 90 centesimi a 5,2 euro, quello sui tablet da 1,9 a 5,2 e verrebbero coinvolte anche le Smart tv con un contributo di 5 euro. In totale, secondo i calcoli di Confindustria digitale, il gettito passerebbe da 72 a 200 milioni di euro, pari al 30% della raccolta della [Siae](#). Gran parte di questo ammontare, oltre tutto, secondo le aziende alla fine graverebbe sulle tasche dei consumatori, su cui i produttori riversano l'onere del contributo: *"I corrispettivi compensi – avverte l'associazione – vengono versati alla Siae, la quale dovrebbe redistribuirli, una volta tolte le spese di gestione, agli aventi diritto"*.

Parisi ha poi ricordato come ormai il fenomeno della copia privata *"vada via via riducendosi, perché si usa sempre più spesso la modalità streaming"* e quindi dovrebbe proprio essere eliminato, così come avvenuto in Spagna nel 2012. La proposta di Confindustria digitale è dunque quella di sospendere l'aumento (che dovrebbe avvenire con un decreto del ministro), convocare il tavolo tecnico con tutte le parti interessate per condurre uno studio indipendente e arrivare così a *"un compenso effettivamente equo"*. In caso contrario, ha concluso Parisi, *"le aziende sarebbero pronte al ricorso al Tar con il sostegno delle associazioni che le rappresentano"*.

Critico anche Cristiano Radaelli, presidente dell'[Anitec](#) (Associazione nazionale industrie di informatica, tlc ed elettronica di consumo), per il quale l'eventuale aumento dell'[equo compenso](#) sulla copia privata *"si trasformerebbe, di fatto, in un costo aggiuntivo che graverebbe sui consumatori e sulle famiglie, generando il concreto rischio di allargare il digital divide italiano"*. Come Anitec, prosegue in una nota Radaelli, *"riteniamo innanzitutto che debbano essere salvaguardati da una parte i diritti degli autori perché venga loro riconosciuto un contributo per l'utilizzo della loro opera d'ingegno e dall'altra gli sforzi nell'accelerare l'innovazione e la diffusione delle tecnologie digitali, il più potente motore di sviluppo e di creazione di posti di lavoro. Quindi il compenso deve essere pagato sul reale utilizzo dell'opera degli autori e non sull'acquisto tout court di un dispositivo tecnologico. Inoltre molti dispositivi digitali non permettono la creazione di una copia ad uso privato ed è quindi inverosimile applicare un balzello sull'acquisto di tali dispositivi"*.

Tags: [Anitec](#), [Confindustria Digitale](#), [Copyright](#), [Equo compenso](#), [Siae](#)

Commenti e reazioni su:

 Facebook  WordPress  Google+  Trackbacks



Aggiungi un commento...

Commenta usando...

Plug-in sociale di Facebook

Ricerca

Seguici su Facebook e Google+



Redazione TechEconomy
Mi piace

Redazione TechEconomy piace a 13.183 persone.



Plug-in sociale di Facebook

TechEconomy

 **Segui** **+1**

+ 1.230

Ultimi Tweet

Tweet

 **Tech Economy** 25m
@TechEcon

Equo compenso: imprese Ict dicono no a contributo "ingiustificato e obsoleto" | ift.tt/18XgBqy #News

Ritwittato da Alberto Mattei

Espandi

 **Andrea** 11m
@raimondiand

Scrivi un nuovo Tweet...

Segui @techecon 10,8K follower

Le ultime Visions



Lettere a un editore di Stefano Epifani

Caro Zanonato, non uccidete l'economia digitale!

20 dicembre 2013



Lobbying 2.0 di Gianluca Sgueo

Alla riforma segue (finalmente) la sostanza. Ancora sulla trasparenza comunicativa

20 dicembre 2013



Energy & Tech di Agnese Cecchini

Energia, IT e Tlc per crescere "big"

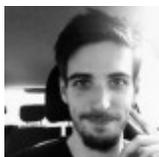
20 dicembre 2013



TechAbility@work di Rosanna Consolo

C'era una volta (o forse ci sarà) un Digital Inclusion Champion

18 dicembre 2013



Visions di Andrea Raimondi

Openaccess: i progetti in campo e il ruolo di Horizon 2020

17 dicembre 2013



[#SocialCare](#) di Rachele Zinzocchi

[“Vuoi essere su Facebook? Paga”. Ma anche no](#)

16 dicembre 2013

[...tutti gli autori delle Visions](#)

Newsletter

Per ricevere il meglio di TechEconomy, inserisci qui il tuo indirizzo email!

Tech Economy

TechEconomy è il portale di informazione dedicato a manager, imprenditori e professionisti che vogliono approfondire e comprendere l'impatto delle tecnologie nello sviluppo del business nelle PMI come nell'industria, nella finanza, nei servizi.

Si rivolge insomma a tutti coloro che vogliono capire come le nuove realtà dell'Information Technology - Web 2.0, e-Business, net economy - stiano cambiando l'economia, e con essa la società.

Tag

[Advertising](#) [AgCom](#) [Agenda digitale](#) [Amazon](#) [Android](#) [App](#) [Apple](#) [Banda larga](#) [Brevetti](#) [Cina](#) [Cloud Computing](#)
[Copyright](#) [device](#) [E-commerce](#) [Editoria](#) [Facebook](#) [Finance](#) [Google](#) [Innovazione](#) [Internet](#) [iPad](#) [iPhone](#) [IPO](#)
[Microsoft](#) [Mobile](#) [Nokia](#) [Pick](#) [privacy](#) [Rete](#) [Ricerche](#) [Samsung](#) [sicurezza](#) [smartphone](#) [Social](#)
[Media](#) [Social Network](#) [startup](#) [Tablet](#) [Telecom Italia](#) [Trend](#) [trimestrali](#) [tv](#) [Twitter](#) [UE](#) [USA](#) [Yahoo](#)

Gli articoli più letti

[Un commento dal #ForumPA2013: Caro Naddeo, l'OGP è un'altra cosa... by Stefano Epifani](#)

[Yahoo: Marissa Mayer presenta la nuova homepage by redazione](#)

[Di #WebTax, #AGCom, #DestinazioneItalia e pensieri natalizi: a pensar male... by Stefano Epifani](#)

[Google verso un nuovo web by Claudio Gagliardini](#)

["Vuoi essere su Facebook? Paga". Ma anche no](#) by [Rachele Zinzocchi](#)

- 
- [Chi siamo](#)
- [Contatti](#)
- [Contributors](#)
- [Pubblicità](#)
-



[Privacy Policy](#) - [Note legali](#)