

Per l'industria 4.0 gli Innovation hub aiutano le imprese

Avviata nel Lazio dalla Federmanager l'operazione di "tutoraggio" per l'hi-tech

DANIELE AUTIERI

IDigital innovation hub, uno dei pilastri del piano Industria 4.0 per la modernizzazione dell'industria italiana, sbarcano nel Lazio. L'annuncio è stato dato durante il convegno di Federmanager Roma "Innovazione e crescita, il ruolo dei manager nel progetto Industria 4.0". La stessa Federmanager, in stretto coordinamento con [Confindustria digitale](#) e con lo stesso governo, sta avviando i laboratori digitali in tutta Italia. Gli hub sono piattaforme virtuali, quindi accessibili in rete, dove le imprese vengono messe in contatto con il mondo universitario e della ricerca e allo stesso tempo vengono avviati percorsi di studio per formare imprenditori, manager e professionisti alle tecnologie.

L'iniziativa di Federmanager Roma punta a formare negli hub

i manager alle nuove tecnologie. «Per guidare il cambiamento – commenta Giacomo Gargano, presidente di Federmanager Roma – e fare il salto di qualità necessario per recuperare il gap che ci separa da paesi come Cina e Germania, la competenza è la parola d'ordine». Gargano ha insistito nel suo intervento sulla formazione in una fase in cui l'innovazione è assolutamente necessaria per riprendere la via dello sviluppo: «Se questo è il contesto, non bastano gli incentivi ed è evidente che bisogna investire su formazione ed eccellenze e capacità digitali, fattore abilitante per supportare gli investimenti nelle nuove tecnologie».

Nel percorso indicato da Industria 4.0 la formazione dei manager è fondamentale per avviare i processi di modernizzazione delle imprese e trasformare i modelli produttivi. Una sfida decisiva

per il Lazio, proprio nel momento in cui la regione sta vivendo una piccola ripresa economica che va sostenuta e alimentata. «Grazie alla capacità dei nostri imprenditori e manager – ha detto Nicola Zingaretti in una nota inviata al convegno – ma anche alle azioni messe in campo in questi anni, nel Lazio sembra avviata una ripresa più solida, come conferma l'ultimo rapporto di Bankitalia». Il rapporto indica infatti un miglioramento congiunturale per le imprese regionali, che coinvolge anche l'occupazione e in particolare le vendite all'estero, cresciute nel corso del primo trimestre del 2017 di oltre il 5%.

«Il Lazio – aggiunge Zingaretti – ha oggi tutte le carte in regola per giocare un ruolo di primissimo piano a livello globale sul grande tema dell'innovazione e le risorse per diventare uno dei grandi player europei».

Il valore aggiunto dell'industria manifatturiera laziale dati in milioni di euro

