

COPYRIGHT 2.0

## I film e la musica su Internet? Si tutelano con il Blockchain

Dal Blockchain alla carta d'identità digitale: ecco le nuove proposte di riforma della direttiva europea sul Copyright in fase di gestazione. Gli editori tradizionali affilano le armi per contrastare la pirateria digitale che nell'ultimo anno ha sottratto dalle loro casse ben 686 milioni

di

1 di 6

### Diritto d'autore, la guerra degli editori contro i Big dell'Ict

Usare la tecnologia del blockchain per tutelare il diritto d'autore e creare una carta d'identità digitale di tutte le opere protette da copyright, che siano brani musicali, film o servizi giornalistici. Nella battaglia che vede ormai contrapposti editori tradizionali e piattaforme come Youtube e Google, per citare le più grosse, è entrata recentemente a gamba tesa anche Confindustria digitale, che pochi giorni fa ha riunito attorno a un tavolo a Roma service provider, broadcaster, politici e addetti ai lavori con l'obiettivo di raccogliere idee e proposte per riformare le norme europee sul copyright.





Un dibattito, quella sulla riforma del diritto d'autore, che da qualche anno tiene banco a Bruxelles. Fioccano le normative, l'ultima delle quelli recepita dall'Italia a marzo, per uniformare le regole in Europa e stabilire dei paletti al Far west della Rete, dove impera l'economia della condivisione e a farne le spese sono proprio i broadcaster tradizionali che hanno sempre più difficoltà a riscuotere le royalties dalla riproduzione di loro contenuti sui canali digitali e sui motori di ricerca.

1 di 6



29 giugno 2017 | 12:27  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LEGGI I CONTRIBUTI](#) [SCRIVI](#)**CORRIERE DELLA SERA**