

Lunedì 18 Settembre 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su

prima ONLINE
ComunicazioneCerca HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNALE AD UN AMICO

18 settembre 2017 | 14:47

Confindustria digitale contraria al ddl sulla neutralità delle reti. Il presidente Catania: alimenta confusione e incertezza

Confindustria digitale torna a esprimere "netta contrarietà" sul disegno di legge Quintarelli sulla neutralità delle reti e piattaforme digitali: si andrebbe a sovrapporre – dice il presidente, Elio Catania – alla normativa europea, creando confusione e incertezza per gli investimenti in innovazione. "Dobbiamo constatare – dice – che nel Parlamento italiano continua a emergere la tentazione di produrre leggi nazionali particolari sui nuovi temi dell'innovazione tecnologica, i quali, al contrario, possono trovare soluzioni normative efficaci solo se affrontati in una dimensione internazionale. E' il caso della net neutrality, tema spiccatamente globale che, dall'agosto 2016, è governato da un regolamento comunitario con regole direttamente vigenti in tutti gli Stati membri e su cui è prevista la vigilanza di tutte le autorità di regolamentazione nazionali sulle telecomunicazioni, coordinate dalle linee guida del Berc. Non si ravvisa dunque alcuna esigenza di avere sull'argomento una legge nazionale, con evidente problemi di compatibilità con la norma europea. Né si ravvisa l'esigenza di un intervento, assolutamente unico nel suo genere, di regolamentazione del libero mercato delle app e delle piattaforme".

"Come abbiamo avuto di rilevare nella memoria inviata a Bruxelles – precisa Catania – tra il corpus normativo comunitario e il ddl in discussione esistono ampie aree di sovrapposizione e disomogeneità nell'impostazione normativa. Si introducono, ad esempio, limitazioni alle libertà di operare degli attori di mercato che non sono presenti nel diritto Europeo e oltretutto risultano in aperta contraddizione con i principi della libera concorrenza e di garanzia libertà di scelta dei consumatori". (ANSA).



Elio Catania, presidente di Confindustria digitale

Video



Campagna Anas per promuovere la vocazione turistica della nuova A2 Autostrada del Mediterraneo

TUTTI I VIDEO

Annunci di lavoro

Roma – Junior Account con uno/due anni di esperienza »

Monza – Addetto produzione televisiva »

Gubbio/Milano – Si ricercano A) videomaker; B) redattori; C) autori di strip »

Milano – Addetto stampa junior settore spettacolo »

Comun Nuovo (Bg) – Addetto/a commerciale estero »

Biassono – Collaborazioni giornalistiche settori camper e turismo »

Milano – Account Manager (B2B) per inserimento immediato »

Milano – Stage Ufficio Stampa e Digital PR »

TUTTI GLI ANNUNCI

Dati e cifre

Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

Classifica e trend dei siti di news più seguiti nel mese di luglio per audience complessiva, aggregazioni (TAL) e traffico mobile in-app su Facebook – TABELLA »

I dati Audiweb sull'audience a luglio dei contenuti editoriali fruiti attraverso l'app mobile di Facebook e Insant Articles »

Gli investimenti pubblicitari a luglio calano del 7.3% (-12.3% senza search e social), nei primi sette mesi flessione contenuta all'1.2%. Male tutti i mezzi tranne radio, transit e go tv. I dati Nielsen (TABELLE) »

Sono quasi 32 milioni gli italiani connessi a luglio, navigando principalmente da mobile. I dati Audiweb: motori di ricerca e portali generalisti si confermano i siti più visti (INFOGRAFICHE) »

NOVITA': Classifica dei media italiani più attivi sui social e dei post con più interazioni. Ad agosto sul podio social Repubblica, Today e Fanpage. I post più condivisi: stupro di Rimini, attentato a Barcellona e ...- INFOGRAFICA »

La pubblicità out of home tv cresce del 48,5% a luglio e chiude il semestre con un incremento del 12%. Il presidente Fcp-Assogovt, Sajevo: media italiano con la performance di crescita più elevata »

I dati Ads a luglio per quotidiani e settimanali e a giugno per i mensili (TABELLE) »

Sono 3,3 milioni i biglietti staccati nei cinema ad