

GLI AUTORI DI PROGETTO MACROTRENDS 2017



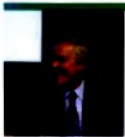
Andrew Beckett è responsabile Kroll della divisione cyber EMEA. Ha lavorato per GCHQ e nell'Organizzazione per la Proibizione di Armi Chimiche (OPCW).

Prima di arrivare in Kroll è stato a capo della difesa cyber di Airbus Defence and Space. Andrew è Visiting Professor di Cyber Sicurezza all'Università di South Wales e insegna al centro NATO per la Difesa Contro il Terrorismo. **Marianna Vintiadis** è responsabile Kroll per il Sud Europa con sede a Milano. È arrivata nella divisione intelligence e investigazioni dopo studi e insegnamento in Economia all'Università di Cambridge. È membro dell'advisory board di Transparency International Italia e del Centre for International Business and Management, Queens' College, Cambridge.



Euro Beinat, Master in Computer Science, PhD in Economia, insegna Data Science e Geoinformatica all'Università di Salisburgo, Austria, dove è Membro del Board della Scuola di Dottorato in Scienze della

Geo-Informazione. Presidente di CS Research Foundation. Amministratore Delegato di Numerico Technologies. Co-fondatore e Board Member di Data Science for Social Good Europe. Advisor per aziende e Governi su A.I. e Data Science. In precedenza è stato Vice Presidente per Internet of Things di Zebra Technology Corp.; CEO di Geodan Mobile Solutions; Managing Director di Currentcity; Vice Presidente di Location Solutions, Zebra Technologies Europe.



Umberto Bertelè è professore emerito di Strategia e presidente degli Osservatori Digital Innovation al Politecnico di Milano. Co-fondatore della Laurea in Ingegneria gestionale, è stato prorettore delegato per i

rapporti con le imprese, presidente della School of Management e presidente (2004-2011) del MIP, la business school del Politecnico. Ha presieduto l'AIIG-Associazione italiana di Ingegneria Gestionale ed è stato docente presso Università Cattolica e Bocconi. Ha presieduto (1998-2007) TAV-Treno Alta Velocità. È stato membro del board di società nel comparto industriale, nei trasporti, nel settore bancario-finanziario e nell'ICT, tra cui Borsa Italiana, ATM, Winterthur Assicurazioni e BravoSolution. È stato membro del Collegio di Controllo Interno del Ministero del Tesoro e commissario prefettizio di Expo. Presiede il Consiglio di Amministrazione di Digital360 dal 2015. *Strategia* (Egea, 2016, II ed.) è il suo ultimo libro.



Elio Catania è, dal 2014, Presidente di Confindustria Digitale. Si è laureato in Ingegneria Elettrotecnica all'Università La Sapienza di Roma e ha conseguito il Master in of Management Science al MIT di Boston. Ha

trascorso gran parte della sua carriera in IBM fino a raggiungere posizioni apicali quali President of IBM Latin America, South Europe and Italy e

divenire membro del Worldwide Management Council. È stato Presidente e Amministratore Delegato di Ferrovie dello Stato, Presidente e Amministratore Delegato dell'Azienda Trasporti Milanese e Vice Presidente Vicario di Alitalia. Ha ricoperto posizioni di Consigliere di Amministrazione, Membro del Comitato Esecutivo e Presidente dei Comitati Interni di Telecom Italia. È stato Consigliere di Amministrazione di Intesa Sanpaolo. Cavaliere del Lavoro, è Vice Presidente di Assonime, Membro del Comitato Esecutivo del Consiglio per le Relazioni fra Italia e Stati Uniti.



Fabio Cortesi è Fellow al Queensland Brain Institute dell'Università del Queensland, hub per le Neuroscienze dell'emisfero meridionale, dove ha ottenuto una laurea a pieni voti in Marine Science; detiene inoltre un PhD in

Zoologia dell'Università di Basilea, Svizzera. Le sue ricerche si concentrano sulla vita marina degli animali e sul loro ambiente per comprendere meglio come si adattano a un mondo in cambiamento continuo. Negli ultimi otto anni ha lavorato sulla Grande Barriera Corallina dell'Australia, dove è stato testimone diretto del deterioramento generato dal cambiamento climatico di origine antropica. In quanto "ambassador" per Coral Watch, un programma scientifico di *global citizenship* condotto dalla UQ, è attivamente coinvolto nel promuovere un aumento della consapevolezza globale dei deleteri effetti dell'impatto umano sull'ambiente marino.



Oscar di Montigny è Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione in Banca Mediolanum. Ha ideato e fondato Mediolanum Corporate University, riconosciuta dal Global Council of Corporate Universities di

Parigi tra le migliori corporate university al mondo. Interviene come keynote speaker in forum nazionali e internazionali, come il World Business Forum 2017, nell'edizione di New York, e LHFForum - Movimento per un'Economia Positiva del 2018. È ideatore dei principi dell'economia 0.0 in cui coniuga business e management con filosofia, arte e scienza, che divulga attraverso numerosi progetti editoriali con importanti media nazionali. È autore del seguitissimo blog "Riflessioni per il terzo millennio" (www.oscardimontigny.it) dove indaga come i mega-trend del futuro determineranno i nuovi scenari sociali e di mercato. Advisor presso importanti aziende italiane e internazionali è anche chiamato a tenere docenze in principali università pubbliche e private.



Mark Esposito è Docente di Strategia Economia e Competitività alla Harvard University, Fellow in Economia Circolare presso la Judge Business School, University of Cambridge e Professore Ordinario di Economia presso

Grenoble Ecole de Management in Francia dove è anche fondatore di un centro di ricerca di economia politica.

È Fellow di diversi centri di ricerca, tra cui gli Istituti Nazionali di Competitività in India e Stati Uniti. Ha scritto 9 libri, oltre 100 articoli e 40 business case. Il suo prossimo libro, in pubblicazione da marzo 2017, (Un-

derstanding the Future as it Unfolds) parla di megatrends e traiettorie di trasformazione da qui al 2030. Mark Esposito è autore di due rapporti sulla competitività per il World Economic Forum, di cui è anche membro nell'iniziativa dell'economia circolare ed è stato advisor di Martin Schulz nel 2013-14, sulle implicazioni della crisi finanziaria in Europa.



Paolo Gallo è Chief Human Resources Officer al World Economic Forum dal 2014. È stato Chief Learning Officer presso la Banca Mondiale a Washington DC e per sei anni Direttore delle Risorse Umane presso la BERS a Londra.

Paolo ha lavorato in più di 70 Paesi. È un transformational coach certificato presso la Georgetown University, laureato presso l'Università Bocconi di Milano e Chartered Fellow FCIPD, Regno Unito, collabora con l'Università Bocconi e Hult-Ashridge Business School UK. È autore di *La Bussola del Successo*, scrive su *Forbes*, *HBR Italia* e *LINC*. È TEDx e keynote speaker in più di 50 eventi internazionali su temi legati al comportamento organizzativo e sviluppo manageriale.



Andrea Goldstein è Chief Economist di Nomisma, editorialista del *Sole-24 Ore* e Adjunct Professor all'Università Cattolica di Milano. In precedenza ha lavorato all'OCSE, l'UNESCAP e la Banca Mondiale.

Andrea ha studiato alla Bocconi, Columbia e Sussex ed è Past President della Bocconi Alumni Association Paris. Andrea ha pubblicato otto libri in italiano e diverse altre lingue e una quarantina di articoli su riviste scientifiche, oltre a un centinaio di altri testi, anche in giornali come *Financial Times*, *Helsingin Sanomat*, *JoonAng*, *Le Monde*, *South China Morning Post*, *La Repubblica*, *La Stampa* e *Corriere della Sera*. La maggior parte delle pubblicazioni di Goldstein si occupano di economie emergenti, sviluppo e globalizzazione.



Andrea Granelli è fondatore di Kanso (consulenza nell'innovazione e change management). Nel 1989 entra in McKinsey a Lisbona. Nel 1995 diventa il braccio destro di Nichi Grauso - fondatore di Video On Line (VOL) - e

partecipa al lancio di Internet in Italia. Nel 1996 vende VOL a Telecom Italia e fa nascere tin.it di cui fa l'AD per diversi anni. Nel 2001 è nominato AD di Tilab e responsabile delle attività R&S del gruppo Telecom. Ha creato molte aziende e lanciato diverse iniziative: TILab, Loquendo, il fondo Saturn (New York), l'Interaction Design Institute di Ivrea. Scrive periodicamente di tecnologie digitali e innovazione su quotidiani e riviste e ha pubblicato diversi libri. È stato presidente dell'Archivio Storico Olivetti ed è professore alla LUISS Business School.



Rony Hamoui si è laureato all'Università Bocconi e ha preso il Master of Science alla London School of Economics. È presidente di Intesa Sanpaolo ForValue e professore a contratto presso l'Università Cattolica del

Sacro Cuore di Milano. È consigliere del CDEC e di Assifact. È stato direttore Generale di Mediocredito e amministratore delegato di Mediofactoring. Ha ricoperto numerosi incarichi presso il gruppo Intesa Sanpaolo. È stato responsabile del Servizio studi della Banca Commerciale Italiana, professore a contratto presso l'Università di Bergamo e l'Università Bocconi. Ha lavorato presso l'Istituto per la Ricerca Sociale. È autore di numerosi articoli scientifici e ha scritto e curato diversi libri riguardanti gli intermediari e i mercati finanziari internazionali nonché la finanza islamica.



Bruno Lamborghini è Presidente della Fondazione Amiotti di Milano (ente per l'innovazione dell'istruzione scolastica), Vicepresidente vicario e Past President di AICA (Associazione italiana di informatica e calcolo

automatico), Consigliere e Past President di Prometeia. È stato docente di Organizzazione d'azienda, internazionalizzazione e marketing all'Università Cattolica di Milano, Chief Economist, direttore e amministratore/presidente nel Gruppo Olivetti e co-fondatore/presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti. Ha co-fondato e presieduto EITO (European Information Technology Observatory) tra il 1993 ed il 2007 e presieduto a Francoforte negli anni '90 EUROBIT, Federazione europea delle Associazioni Nazionali dell'industria ICT. È stato Presidente del Business Industry Advisory Committee (BIAC) dell'OCSE e membro, in Italia e presso l'Ue, di comitati ministeriali, industriali e scientifici, tra cui Nomisma e ISTAO.



Stefano Lorenzi è ingegnere meccanico (Politecnico di Milano) con un Master in Business Administration (Kellogg University di Chicago). È stato partner di Accenture e ha collaborato con diverse società di

consulenza tra le quali EY e Hay Group. Ha ricoperto diversi ruoli nella consulenza come client partner, responsabile di industry, responsabile dei servizi di Business Consulting e Strategia. Dal 2006 al 2008 è stato membro del Comitato degli esperti per la Fondazione Italiana Accenture. I settori industriali, nei quali ha maggiormente sviluppato la sua esperienza, sono: Automotive, Aerospace, Consumer Products e Pharma. Oggi con la società L&A Consulting, che ha costituito nel 2012, è impegnato in trasformazioni aziendali che coinvolgono strategia, innovazione e tecnologie, e organizzazione.



Paolo Magri è Vice Presidente Esecutivo e Direttore dell'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI), e Professore di Relazioni Internazionali all'Università Bocconi. È anche Segretario del

Gruppo italiano della Trilateral Commission; membro dell'Europe Policy Group del World Economic Forum, del Comitato Strategico del Ministero degli Esteri e del Board of Directors della Fondazione Italia-Cina. Collabora regolarmente come speaker, scrittore e commentatore con diversi media su temi globali, politica estera

USA, Iran e Medio Oriente. È autore, tra gli altri, di *Post-Vote Iran: Giving Engagement a Chance* (ISPI, 2017); *The Age of Uncertainty* (ISPI, 2017); *The Trump Era* (Mondadori, 2017); *Il mondo di Obama* (Mondadori, 2016); *Twitter and Jihad. The Communication Strategy of ISIS* (Mondadori, 2016); *Le nuove crepe della governance mondiale* (ISPI, 2016); *Iran After the Deal: The Road Ahead* (ISPI 2015).



Alberto Martinelli è professore emerito di Sociologia e Scienza politica all'Università degli Studi di Milano, dove è stato preside della facoltà di Scienze politiche dal 1987 al 1999 e direttore del Dipartimento di studi sociali e politici. Ha insegnato anche in Università Bocconi, University of California Berkeley, Stanford University, New York University, Università di San Pietroburgo, Università Sun Yat-sen. È presidente dell'International Social Science Council, Past-President dell'International Sociological Association; è editorialista del *Corriere della Sera*. È autore di libri e saggi su imprenditorialità, sistemi sociali e politici comparati, processi di modernizzazione, governance globale, nazionalismo e populismo. Ha pubblicato di recente *Mal di nazione*, Università Bocconi Editore (2013), *La società europea* (con A. Cavalli), Il Mulino (2015) e *Beyond Trump. Populism on the Rise*, Ispi (2016).



Raffaele Mauro è Managing Director di Endeavor Italia, organizzazione che supporta le imprese ad alta crescita su scala internazionale. In precedenza è stato Head of Finance for Innovation & Entrepreneurship presso Intesa Sanpaolo e ha collaborato con fondi di venture capital italiani come United Ventures e P101. Ha ottenuto l'MBA ad Harvard con specializzazione in finanza internazionale, il dottorato di ricerca in Bocconi e il GSP presso la Singularity University. Young Leader presso lo US-Italy Council, fa parte del gruppo "Young European Leaders - 40under40", del comitato scientifico di BlockchainLab.it e dell'advisory board dei Global Shapers del World Economic Forum. È co-autore del libro *Hacking Finance*.



Morris Mottale è Professore di Relazioni Internazionali e Scienze Politiche alla Franklin University di Lugano. I suoi principali interessi e ricerche riguardano le relazioni internazionali, la politica comparata, il Medio Oriente, l'economia politica internazionale, gli studi strategici, l'energia e la comunicazione di massa. Ha insegnato negli Stati Uniti, in Canada e in Gran Bretagna e ha svolto attività di ricerca presso svariate università in Nord America, Europa e Medio Oriente, e in particolare al Harvard Center for Middle Eastern Studies. Ha pubblicato numerosi libri, monografie e saggi accademici su politica internazionale, Medio Oriente e politica estera americana.



Michele Parisatto è Managing Partner, KPMG Advisory. Laureato in Economia e Commercio all'Università Ca' Foscari di Venezia, è Dottore Commercialista e Revisore Contabile. Da oltre 8 anni in qualità di Managing Partner, coordina le attività di KPMG Advisory, che conta circa 1.400 professionisti in Italia. Nel corso della sua attività professionale si è occupato di strategia, financial advisory e progetti di business transformation legati all'innovazione. Profondo conoscitore del sistema industriale e finanziario italiano, è tra gli ideatori del progetto "Italy Works" un percorso di ricerca e di comunicazione, ideato da KPMG.



Odile Robotti è amministratore unico di Learning Edge srl (www.talentgedge.it), una società specializzata nell'ottimizzazione del talento organizzativo e nella formazione. Country leader del 30% Club Italy (<http://30percentclub.org/about/chapters/italy>) e autrice del libro *Talento delle Donne* (Sperling & Kupfer, 2013). Odile è molto attiva sui temi dell'inclusione e della diversità, in particolare legate al genere (www.leadershipfemminile.com) e all'età. Con un forte impegno nel sociale, Odile è presidente e fondatrice dell'organizzazione di volontariato MilanoAltruista (www.milanoaltruista.org) e dell'Associazione di Promozione Sociale ItaliaAltruista (www.italiaaltruista.org).



Emilio Rossi è Senior Advisor di Oxford Economics e Presidente di EconPartners, società con cui fornisce consulenza per pianificazione strategica, internazionalizzazione delle imprese, valutazione di investimenti e stress test per primarie banche (come da richieste della BCE). Dopo alcuni anni al CNR, è stato Senior Economist al Centro Studi ENI. Successivamente ha svolto incarichi apicali in Standard&Poor's/DRI (Managing Director South Europe, Managing Director Europe) e in Global Insight come Managing Director Consulting Services. Ha contribuito a numerosi progetti della Commissione Europea. È autore di numerose pubblicazioni, scrive su giornali e riviste specializzate e tiene seminari presso la Scuola di Formazione della Presidenza del Consiglio.

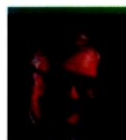


Enrico Sassoon è dal 2006 direttore responsabile della rivista mensile di management Harvard Business Review Italia e amministratore delegato della StrategiQs Edizioni, società editrice della rivista. Dal 2010 è presidente di Leading Events/The Ruling Companies. Dal 1996 è presidente della società di studi, ricerche e comunicazione Global Trends. È board member della American Chamber of Commerce e dell'Aspen Institute Italia e membro del Comitato scientifico di AIDP. Dal 1998 al 2006 è stato amministratore delegato della American Chamber of Commerce in Italy. Dal 1999 al 2005 è stato presidente di Procos, sistemi informatici gestionali. Dal 1977 al 2003 ha lavorato nel gruppo Il Sole 24 Ore, per il quale ha diretto varie testate, tra cui Mondo Economico, L'Impresa-Rivista

italiana di management, Impresa e Ambiente e Il Sole 24 Ore On-Line. Dal 2006 al 2008 è stato Direttore responsabile della rivista on-line AffarInternazionali.



Stefano Scabbio, già Amministratore Delegato di ManpowerGroup in Italia, è attualmente anche Presidente dell'area Mediterranea, Nord ed Est Europa di ManpowerGroup. Entrato in azienda nel 2003 come Direttore Finanziario, nel 2006 è nominato Managing Director. Dal gennaio 2011 è Regional Managing Director anche di ManpowerGroup Iberia. Dal 1995 al 2003 Scabbio è stato Direttore Finanziario del Gruppo Esselunga, facendo anche parte del Consiglio di Amministrazione di diverse società del Gruppo. In precedenza, ha svolto attività di commercialista presso uno degli studi italiani più importanti e ricoperto il ruolo di revisore presso PriceWaterhouse. Dal 2008 fino al 2015 ha ricoperto la carica di Presidente di Junior Achievement Italia. Dal 2014 è Presidente di Assolavoro ed è Vice Presidente del Board della Bocconi Alumni Association.



Lanfranco Senn è Socio fondatore nel 1975 di CLAS che confluisce in Gruppo CLAS nel 1989, è Presidente e Responsabile Scientifico di Gruppo CLAS. Da oltre 30 anni, la sua attività di ricerca scientifica e applicata spazia dall'economia regionale alle problematiche dello sviluppo urbano, dai trasporti alle public utilities. Ha ricoperto importanti cariche amministrative in società ed enti pubblici ed è componente di numerosi comitati scientifici e comitati consultivi, a livello internazionale. Master in Scienze regionali alla University of Pennsylvania, Professore emerito di Economia regionale ed Economia urbana all'Università Bocconi di Milano e docente in numerosi corsi universitari sia in Italia che all'estero. È stato Direttore del CERTeT, il Centro per l'Economia Regionale, i Trasporti e il Turismo dell'Università Bocconi, dal 1997 al 2014.



Alessandro Terzulli è Chief Economist di SACE, ha lavorato in precedenza come economista presso il Centro Studi Confindustria e ha collaborato con diverse Università italiane in programmi di master su tematiche di economia internazionale, economia italiana e valutazione del rischio Paese. È docente a contratto in Analisi dei Mercati Internazionali e Rischio Paese presso l'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e membro del Consiglio Direttivo del Gruppo Economisti di Impresa.

Pierluigi Ciabattini è Country Risk Analyst nell'Ufficio Studi di SACE per i Paesi Avanzati. È autore/coautore delle pubblicazioni dell'Ufficio Studi relative a temi di economia italiana e internaziona-

le. Ha maturato un'esperienza triennale nel mondo della consulenza con Pricewaterhousecoopers. Ha sviluppato competenze nel settore finanziario, in particolare nel campo dei fondi comuni di investimento, nel settore industriale e in quello immobiliare.



Tomaso Tommasi di Vignano è Presidente Esecutivo del Gruppo Hera dal 2002 e ne ha gestito lo sviluppo dal processo di quotazione in borsa del 2003 raggiungendo l'attuale dimensione di fatturato superiore a 4,8 miliardi di euro e più di 8.500 dipendenti. È stato Direttore del Personale del Gruppo Telecom, Amministratore Delegato di Iritel S.p.A., Direttore Generale di Telecom Italia e infine come Amministratore Delegato STET, ha portato a termine la fusione della società con Telecom Italia. Laurea in Giurisprudenza.



Guido Travaini, laurea in Giurisprudenza, specialista e dottore di ricerca in Criminologia Clinica, insegna Criminologia all'Università Vita e Salute San Raffaele Milano ed è Visiting Professor alla Franklin University, Switzerland. È socio fondatore di Intellegit s.r.l., start up dell'Università di Trento. **Carolina Viggiani** si è laureata all'Università Bocconi nel 2014 con una tesi in Diritto penale. Nel 2015 ha conseguito il master di Psicopatologia Forense e Criminologia Clinica presso l'Università Vita e Salute San Raffaele di Milano. Attualmente lavora per una multinazionale francese.



Matteo Villa è responsabile del Programma migrazioni dell'Istituto per gli studi di politica internazionale (ISPI). Ha conseguito un dottorato in Politica comparata dalla Graduate School in Social and Political Studies dell'Università degli Studi di Milano. È tra gli autori del rapporto PREDICT per il NATO Allied Command Transformation. Per ISPI, ha coordinato un programma triennale finanziato dall'Ue sulla riforma della governance economica europea.



Antonio Villafranca è Coordinatore della Ricerca e Responsabile dell'Osservatorio Europa dell'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale (ISPI) di Milano. Economista ed esperto di relazioni internazionali, è docente a contratto di European Economic Policy e di International Relations all'Università Bocconi ed è non-resident Senior Fellow presso il Chongyang Institute for Financial Studies della Renmin University di Pechino. Ha coordinato per l'ISPI diversi progetti di ricerca internazionali e ha pubblicato su temi di politica economica europea e sulla governance economica mondiale con editori italiani e internazionali.