

AGENZIE DEL 15/3/2018

Confindustria Digitale: serve Pa 4.0 per competitivita' Paese

Confindustria Digitale: serve Pa 4.0 per competitivita' Paese Roadshow fa tappa a Milano, inefficienza costa 30 miliardi (ANSA) - MILANO, 15 MAR - La trasformazione digitale della pubblica amministrazione italiana e' un sistema strategico per ridurre deficit e debito pubblico e ridare competitivita' ai territori: non sono ipotizzabili senza processi di trasformazione digitale del Paese, di sviluppo Industria 4.0, senza anche una P.a. 4.0, capace di essere stimolo ed esempio di questo profondo cambiamento. E' il messaggio che emerge dalla seconda tappa del roadshow nazionale 'Sistema Paese 4.0', frutto della collaborazione fra Confindustria Digitale e il team per la trasformazione digitale. "L'inefficienza dell'amministrazione pubblica costa oggi all'Italia quasi 30 miliardi, circa 2 punti di Pil. E' fondamentale, quindi, che l'innovazione delle pubbliche amministrazioni passi dall'essere un fatto episodico a divenire un processo sistemico", e' stato evidenziato durante l'incontro, che si e' svolto nell'ambito della Milano Digital Week. Inoltre, dall'Osservatorio semplificazione di Assolombarda, e' emerso che nel 2017 la burocrazia ha rappresentato un costo importante per le imprese, con incidenze tra il 2% e il 4% del fatturato. In questo scenario si inserisce il progettoss'Sistema Paese 4.0', che punta a supportare, attraverso una sempre maggiore collaborazione tra P.a. e sistema produttivo, la diffusione delle grandi piattaforme digitali previste dal Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione. "La strada indicata nel Piano triennale - ha evidenziato il commissario straordinario all'Agenda digitale, Diego Piacentini - passa per le amministrazioni virtuose. La prima tappa del Roadshow e' stata a Perugia, che proprio oggi e' migrata in Anpr, primo capoluogo di regione a farlo". Y82 15-MAR-18 19:45 NNNN

Imprese: ritardo digitale Pa incide fino al 4% sul fatturato imprese

Il Piano Sistema Paese 4.0 di Confindustria digitale (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 15 mar - Puntare sulla trasformazione digitale della Pubblica amministrazione (Pa) italiana per ridurre deficit e debito pubblico, ridando cosi' anche competitivita' alle imprese. E' questo l'obiettivo del progetto 'Sistema Paese 4.0', promosso da Confindustria digitale e dal team per la trasformazione digitale, e presentato oggi a Milano nel corso di una conferenza stampa presso Palazzo Reale nell'ambito della Milano Digital Week. Il progetto, giunto alla sua seconda tappa dopo quella di Perugia, punta a diffondere le grandi piattaforme digitali previste dal Piano triennale per l'informatica nella Pa. All'incontro hanno partecipato Fabio Benasso, vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza con delega alla semplificazione; Elio Catania, presidente Confindustria digitale; Enrico Cereda, presidente Steering committee piattaforme digitali per la Pa di Confindustria digitale; Roberta Cocco, assessore alla trasformazione digitale e servizi civici del comune di Milano; e Diego Piacentini, commissario straordinario per l'Agenda digitale. Dai vari interventi e' emerso come la trasformazione digitale della Pa sia un tema strategico sia per i cittadini che per le imprese su cui le inefficienze pesano anche in termini economici. Secondo l'Osservatorio semplificazione di Assolombarda si tratterebbe di una cifra compresa, in media, tra il 2% e il 4% del loro fatturato. 'A cui si aggiunge - ha precisato Fabio Benasso - anche il costo del tempo che, pur non essendo monetizzabile, contribuisce anch'esso a rallentare e bloccare l'attivita' delle imprese'.

CONFINDUSTRIA DIGITALE, A MILANO TAPPA ROADSHOW SISTEMA PAESE 4.0 (1)

CONFINDUSTRIA DIGITALE, A MILANO TAPPA ROADSHOW SISTEMA PAESE 4.0 (1) (9Colonne) Milano, 15 mar- Nell'ambito della Milano Digital Week si è tenuta la seconda tappa del Roadshow nazionale Sistema Paese 4.0, frutto della collaborazione fra CONFINDUSTRIA DIGITALE e il Team per la trasformazione

digitale. All'incontro sono intervenuti Fabio Benasso vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza con delega alla semplificazione, Elio Catania presidente CONFINDUSTRIA DIGITALE, Enrico Cereda presidente Steering Committe Piattaforme Digitali per la PA di CONFINDUSTRIA DIGITALE, Roberta Cocco assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano, Diego Piacentini commissario straordinario per l'Agenda Digitale. La trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione italiana è un tema strategico per ridurre deficit e debito pubblico e ridare competitività ai nostri territori. Non sono ipotizzabili processi di trasformazione digitale del Paese, di sviluppo di Industria 4.0, senza una PA 4.0, capace di essere stimolo ed esempio di questo profondo cambiamento. L'inefficienza dell'amministrazione pubblica costa oggi al Paese quasi 30 miliardi di euro, circa 2 punti di PIL. Solo il ridisegno dei processi e la loro digitalizzazione possono dar luogo a una vera spending review e crescita di efficienza. Ma la bassa velocità e la dimensione frammentaria con cui marcano sul territorio i processi di cambiamento disegnano ancora una geografia estremamente discontinua, in cui ad alcune esperienze eccellenti si affianca la maggior parte degli enti che non riescono a fare il salto. E' fondamentale, quindi, che l'innovazione delle pubbliche amministrazioni passi dall'essere un fatto episodico a divenire un processo sistemico. E' questo lo scenario in cui si inserisce il progetto "Sistema PAese 4.0", configurandosi come la prima iniziativa organica a livello nazionale che punta a supportare, attraverso una maggiore collaborazione tra PA e sistema produttivo, la diffusione delle grandi piattaforme digitali previste dal Piano Triennale per l'Informatica nella PA. (SEGUE)

151641 MAR 18

CONFINDUSTRIA DIGITALE, A MILANO TAPPA ROADSHOW SISTEMA PAESE 4.0 (2)

CONFINDUSTRIA DIGITALE, A MILANO TAPPA ROADSHOW SISTEMA PAESE 4.0 (2) (9Colonne) Milano, 15 mar - "Siamo molto contenti che Confindustria abbia voluto partecipare alla Milano Digital Week con questo evento- Roberta Cocco, assessore alla trasformazione digitale e servizi civici del Comune di Milano introducendo l'incontro - Il Comune di Milano è al lavoro per offrire sempre più servizi digitali e la risposta dei cittadini dimostra che stiamo andando nella giusta direzione. Da alcuni mesi, stabilmente, più del cinquanta per cento dei certificati anagrafici è richiesto online e sono in aumento le operazioni effettuate sul portale istituzionale, come i pagamenti della Tari o la richiesta per il rilascio del pass sosta. Continuiamo in questa direzione con una parola d'ordine, collaborazione: con imprese e stakeholder, con il Team digitale del Governo e con le altre realtà internazionali. Solo insieme possiamo accelerare la trasformazione digitale di questa città e dell'intero Paese". Diego Piacentini, commissario straordinario all'Agenda digitale, ha sottolineato che: "La strada indicata nel Piano Triennale passa per le amministrazioni virtuose. La prima tappa del Roadshow è stata a Perugia che proprio oggi è migrata in Anpr, primo capoluogo di regione a farlo. La seconda nella cornice della digital week di Milano, Comune da sempre al nostro fianco nella trasformazione digitale". (SEGUE)

GIOVEDÌ 15 MARZO 2018 16.46.58

CONFINDUSTRIA DIGITALE, A MILANO TAPPA ROADSHOW SISTEMA PAESE 4.0 (3)

CONFINDUSTRIA DIGITALE, A MILANO TAPPA ROADSHOW SISTEMA PAESE 4.0 (3) (9Colonne) Milano, 15 mar - "Semplificare oggi significa garantire a imprese e cittadini un dialogo sempre più veloce ed efficiente con la Pubblica Amministrazione - ha dichiarato Fabio Benasso, vicepresidente di Assolombarda con delega alla semplificazione -. Dall'Osservatorio Semplificazione di Assolombarda è emerso che nel 2017 la burocrazia rappresenta un costo importante per le imprese, con incidenze che si attestano tra il 2% ed il 4% del fatturato e con pesi più rilevanti al decrescere della dimensione dell' azienda. Semplificare i rapporti tra impresa e PA vuol dire liberare valore, aumentare la competitività delle aziende e migliorare l'attrattività del territorio. Una collaborazione più strutturale ed efficace tra soggetti pubblici e le imprese è il presupposto chiave per poter affrontare congiuntamente i temi prioritari. In tal modo si possono co-progettare le soluzioni adeguate per assicurare che le nuove normative e piattaforme digitali - ideate in ottica di digital first - siano di immediata adozione, capaci quindi di abilitare profonde trasformazioni e creare un volano positivo per il Paese. In questo percorso Assolombarda vuole giocare un ruolo centrale facilitando le convergenze e il percorso di cambiamento che dobbiamo affrontare." "Con il Roadshow Sistema Paese 4.0 Portiamo nei territori l'esperienza positiva di partnership pubblico-privata che ha prodotto i buoni risultati del Piano Industria 4.0 - ha affermato Elio Catania, presidente di CONFINDUSTRIA DIGITALE - La trasformazione digitale è un processo collaborativo e di esercizio di leadership e nessuna parte ce la può fare da sola. Non ce la può fare il sistema delle imprese composto in larga prevalenza di piccole imprese le cui caratteristiche dimensionali non facilitano lo sviluppo di quelle capacità e visioni necessarie per cavalcare in proprio l'innovazione. Non ce la può fare la Pubblica Amministrazione, una macchina complessa che può essere semplificata, interconnessa e resa efficiente solo innestando nuove competenze progettuali e manageriali. Per la PA 4.0 è necessario lo stesso livello di mobilitazione corale messo in campo per Industria 4.0, attraverso un nuovo impegno di leadership, indirizzato a trovare la massima e più efficiente sinergia tra sistema pubblico e sistema delle imprese". (SEGUE)

CONFINDUSTRIA DIGITALE, A MILANO TAPPA ROADSHOW SISTEMA PAESE 4.0 (4) (9Colonne) Milano, 15 mar - "L'idea alla base di questo roadshow è quella di portare la conoscenza delle grandi piattaforme digitali nazionali sul territorio, facendo concretamente percepire i benefici che, dalla loro applicazione, possono derivare allo sviluppo e alla crescita dell'economia locale e nazionale. Ciò stimolando la domanda d'innovazione grazie a nuove sinergie fra pubblico e privato - ha spiegato Enrico Cereda, presidente dello Steering Committee piattaforme digitali per la PA di CONFINDUSTRIA DIGITALE e responsabile del progetto Sistema PAese 4.0. "Per questo -ha proseguito Cereda- continueremo a richiamare al confronto tutti i diversi attori: dagli enti locali alle aziende, dagli sviluppatori alle start-up, dagli operatori economici ai rappresentanti del mondo della scuola e della ricerca. Vogliamo favorire la nascita di una visione integrata e multidisciplinare delle problematiche presenti sul territorio, capace di individuare, nelle tecnologie messe a disposizione dal Piano Triennale, le opportunità per trovare soluzioni di ecosistema, di sviluppo per nuovi prodotti e nuove occasioni di lavoro e business. L'esigenza di modernizzazione che ha il Paese può trovare molte risposte in questa rinnovata azione sinergica". (red)

DIGITALE: 2° TAPPA ROADSHOW SISTEMA PAESE 4.0 A MILANO, PA E' AL PALO =

Roma, 15 mar. (AdnKronos) - La trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione italiana è "un tema strategico per ridurre deficit e debito pubblico" e "ridare competitività" ai nostri territori. E' partita da questa base la seconda tappa, oggi a Milano, del roadshow nazionale promosso da Confindustria Digitale, in collaborazione con il Team per la trasformazione digitale. E l'obiettivo del progetto è proprio "far conoscere, a imprese e amministrazioni pubbliche, i benefici che l'applicazione delle piattaforme digitali può apportare all'innovazione e sviluppo degli ecosistemi territoriali". Non sono ipotizzabili processi di trasformazione digitale del Paese, di sviluppo di Industria 4.0, senza una PA 4.0, "capace di essere stimolo ed esempio" di questo profondo cambiamento, è stato evidenziato nel corso dell'incontro cui hanno preso parte Fabio Benasso vicepresidente Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza con delega alla semplificazione, Elio Catania presidente Confindustria Digitale, Enrico Cereda presidente Steering Committee Piattaforme Digitali per la PA di Confindustria Digitale, Roberta Cocco assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano, Diego Piacentini commissario straordinario per l'Agenda Digitale. L'inefficienza dell'amministrazione pubblica, è stato ricordato nel corso del roadshow, costa oggi al Paese quasi 30 miliardi di euro, circa 2 punti di Pil, per questo, "solo il ridisegno dei processi e la loro digitalizzazione possono dar luogo a una vera spending review e crescita di efficienza" è quanto hanno chiarito gli esperti. Ma, è stato osservato, "la bassa velocità e la dimensione frammentaria con cui marciano sul territorio i processi di cambiamento disegnano ancora una geografia estremamente discontinua, in cui ad alcune esperienze eccellenti si affianca la maggior parte degli enti che non riescono a fare il salto". Secondo le analisi degli esperti, dunque, è "fondamentale che l'innovazione delle pubbliche amministrazioni passi dall'essere un fatto episodico a divenire un processo sistemico". (segue)
(Ada/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 15-MAR-18 17:00 NNNN

GIOVEDÌ 15 MARZO 2018 17.12.06

DIGITALE: 2° TAPPA ROADSHOW SISTEMA PAESE 4.0 A MILANO, PA E' AL PALO (2) =

(AdnKronos) - Introducendo l'incontro, l'Assessore alla trasformazione digitale e servizi civici del Comune di Milano, Roberta Cocco, ha manifestato soddisfazione per la scelta di "Confindustria di partecipare alla Milano Digital Week con questo evento". "Il Comune di Milano -ha assicurato- è al lavoro per offrire sempre più servizi digitali e la risposta dei cittadini dimostra che stiamo andando nella giusta direzione". La strada indicata nel Piano Triennale, ha invece evidenziato il Commissario straordinario all'Agenda digitale, Diego Piacentini, "passa per le amministrazioni virtuose. La prima tappa del Roadshow è stata a Perugia che proprio oggi è migrata in Anpr, primo capoluogo di regione a farlo. La seconda nella cornice della digital week di Milano, Comune da sempre al nostro fianco nella trasformazione digitale". Di semplificazione della Pa e costi della burocrazia ha parlato Fabio Benasso, vicepresidente di Assolombarda con delega alla semplificazione. "Semplificare oggi -ha detto- significa garantire a imprese e cittadini un dialogo sempre più veloce ed efficiente con la Pubblica Amministrazione". Benasso ha poi riferito i dati dell'Osservatorio Semplificazione di Assolombarda dai quali è emerso che nel 2017 la burocrazia rappresenta un costo importante per le imprese, con incidenze che si attestano tra il 2% ed il 4% del fatturato e con pesi più rilevanti al decrescere della dimensione dell'azienda. "Con il Roadshow Sistema Paese 4.0 -ha sottolineato il presidente di Confindustria Digitale, Elio Catania- portiamo nei territori l'esperienza positiva di partnership pubblico-privata che ha prodotto i buoni risultati del Piano Industria 4.0". "La trasformazione digitale è un processo collaborativo e di esercizio di leadership e nessuna parte -ha avvertito Catania- ce la può fare da sola". (Ada/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 15-MAR-18 17:11 NNNN