

[Home](#) [Impresa](#) [Lavoro](#) [Commercio](#) [Milano](#) [Lombardia](#) [Agroalimentare](#) [Università](#) [Sanità](#)[Home](#) > [Innovazione](#) > [Milano Digital Week: Sistema PAese 4.0](#)

Innovazione

Milano Digital Week: Sistema PAese 4.0

15/03/2018



Milano – Nell’ambito della Milano Digital Week si è tenuta la seconda tappa del Roadshow nazionale Sistema PAese 4.0, frutto della collaborazione fra Confindustria Digitale e il Team per la trasformazione digitale. La trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione italiana è un tema strategico per ridurre deficit e debito pubblico e ridare competitività ai nostri territori. Non sono ipotizzabili processi di trasformazione digitale del Paese, di sviluppo di Industria 4.0, senza una PA 4.0, capace di essere stimolo ed esempio di questo profondo cambiamento. L’inefficienza dell’amministrazione pubblica costa oggi al Paese quasi 30 miliardi di euro, circa 2 punti di PIL. Solo il ridisegno dei processi e la loro digitalizzazione

possono dar luogo a una vera spending review e crescita di efficienza. Ma la bassa velocità e la dimensione frammentaria con cui marciano sul territorio i processi di cambiamento disegnano ancora una geografia estremamente discontinua, in cui ad alcune esperienze eccellenti si affianca la maggior parte degli enti che non riescono a fare il salto. E’ fondamentale, quindi, che l’innovazione delle pubbliche amministrazioni passi dall’essere un fatto episodico a divenire un processo sistemico. E’ questo lo scenario in cui si inserisce il progetto “Sistema PAese 4.0”, configurandosi come la prima iniziativa organica a livello nazionale che punta a supportare, attraverso una maggiore collaborazione tra PA e sistema produttivo, la diffusione delle grandi piattaforme digitali previste dal Piano Triennale per l’Informatica nella PA. Diego Piacentini, commissario straordinario all’Agenda digitale, ha sottolineato che: “La strada indicata nel Piano Triennale passa per le amministrazioni virtuose. La prima tappa del Roadshow è stata a Perugia che proprio oggi è migrata in Anpr, primo capoluogo di regione a farlo. La seconda nella cornice della digital week di Milano, Comune da sempre al nostro fianco nella trasformazione digitale”. “Semplificare oggi significa garantire a imprese e cittadini un dialogo sempre più veloce ed efficiente con la Pubblica Amministrazione – ha dichiarato Fabio Benasso, vicepresidente di Assolombarda con delega alla semplificazione –. Dall’Osservatorio Semplificazione di Assolombarda è emerso che nel 2017 la burocrazia rappresenta un costo importante per le imprese, con incidenze che si attestano tra il 2% ed il 4% del fatturato e con pesi più rilevanti al decrescere della dimensione dell’azienda. Semplificare i rapporti tra impresa e PA vuol dire liberare valore, aumentare la competitività delle aziende e migliorare l’attrattività del territorio. Una collaborazione più strutturale ed efficace tra soggetti pubblici e le imprese è il presupposto chiave per poter affrontare congiuntamente i temi prioritari. I tal modo si possono co-progettare le soluzioni adeguate per assicurare che le nuove normative e piattaforme digitali – ideate in ottica di digital first – siano di immediata adozione, capaci quindi di abilitare profonde trasformazioni e creare un volano positivo per il Paese. In questo percorso Assolombarda vuole giocare un ruolo centrale facilitando le convergenze e il percorso di

ARTICOLI PIÙ RECENTI

Trasporto ferroviario, FNM conclude acquisizione del 51% di Locoitalia

29/09/2017

Tajani: oggi gli incentivi al coworking

11/08/2017

Bolkestein: la posizione di Anva Confesercenti e Fiva Confcommercio

21/02/2017

Fa la cosa giusta!: le iniziative della Cgil

06/03/2017

Maroni: dopo The Floating Piers rilanciare il territorio

13/07/2016



cambiamento che dobbiamo affrontare.” “Con il Roadshow Sistema Paese 4.0 Portiamo nei territori l’esperienza positiva di partnership pubblico-privata che ha prodotto i buoni risultati del Piano Industria 4.0 – ha affermato Elio Catania, presidente di Confindustria Digitale – La trasformazione digitale è un processo collaborativo e di esercizio di leadership e nessuna parte ce la può fare da sola. Non ce la può fare il sistema delle imprese composto in larga prevalenza di piccole imprese le cui caratteristiche dimensionali non facilitano lo sviluppo di quelle capacità e visioni necessarie per cavalcare in proprio l’innovazione. Non ce la può fare la Pubblica Amministrazione, una macchina complessa che può essere semplificata, interconnessa e resa efficiente solo innestando nuove competenze progettuali e manageriali. Per la PA 4.0 è necessario lo stesso livello di mobilitazione corale messo in campo per Industria 4.0, attraverso un nuovo impegno di leadership, indirizzato a trovare la massima e più efficiente sinergia tra sistema pubblico e sistema delle imprese”. (imprese-lavoro.com)

TAG [Milano Digital Week](#) [Sistema Paese 4.0](#)

Condividi



tweet

Articolo precedente

I Maestri del Legno: seminario a Cesano Maderno

Prossimo articolo

Franchising immobiliare: Iconacasa apre a Milano e sceglie Confesercenti

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Agroalimentare

Lombardia, due giorni di confronto per i dirigenti di Confagricoltura

Lombardia

Ema: Fontana, la partita non è chiusa

Lombardia

A2A Energia: Atm e MM sempre più green



POST PIÙ POPOLARI



Errico (Apeca): Ambulanti, legge regionale difende operatori e cittadini

16/05/2016

Amianto: Bergamo, monitoraggio sperimentale coi droni

22/06/2017

European House-Ambrosetti: opportunità per imprese lombarde

17/05/2016

CATEGORIE POPOLARI

Impresa	2125
Lombardia	2109
Lavoro	1817
Milano	1205
Commercio	1162
Agroalimentare	523
Economia	429
Innovazione	216
Sanità	181

Imprese e lavoro (imprese-lavoro.com) è il quotidiano (info-press) dedicato all'economia del territorio di Milano e della Lombardia.

Contattaci: marketing@imprese-lavoro.com

