

DAL 17 AL 20 MAGGIO A SANTA MARGHERITA DI PULA (CA) L'APPUNTAMENTO ANNUALE CON LA BUSINESS COMMUNITY DEI CONSUMI

Nielsen, a Linkontro focus su fantasia umana e intelligenza delle macchine

Si terrà dal 17 al 20 maggio, presso il Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula (CA), la 34esima edizione de **Linkontro**, il consueto appuntamento organizzato da **Nielsen** per l'industria di marca e per la distribuzione moderna. Il tema del 2018 è 'Nei territori del prossimo futuro. Dove la fantasia dell'uomo incontra l'intelligenza delle macchine'. "La quarta rivoluzione industriale è arrivata - ha dichiarato **Giovanni Fantasia**, amministratore delegato di Nielsen Italia -. Il progresso tecnologico sempre più veloce richiede alle imprese una revisione dei modelli di riferimento e una grande agilità per competere in mercati sempre più sofisticati. Solo chi avrà la capacità di muoversi con i ritmi del cambiamento sviluppando un equilibrio

dinamico potrà continuare a essere protagonista nel prossimo futuro. Linkontro è il palcoscenico ideale per stimolare il confronto su questi temi, grazie a testimonianze di prestigio e a esperienze di imprese che hanno già la testa rivolta al domani". Linkontro si focalizzerà sulle dinamiche socio-economiche che caratterizzano la società, riflettendo sul ruolo delle macchine e più in generale dell'innovazione tecnico-scientifica in un contesto in cui deve essere sempre l'uomo a guidare i cambiamenti. Le declinazioni del tema saranno molteplici: dalle applicazioni dell'artificial intelligence nel settore retail alle implicazioni antropologiche della robotica. Oltre ad alcuni leader delle principali aziende della distribuzione e dell'industria del largo

consumo, Linkontro ospita personalità di rilievo provenienti da ambienti differenti, dall'università alle istituzioni, tra i quali il professor Francesco Daveri, della SDA Bocconi, il professore emerito del Magdalen College Oxford, Andrea Boltho, e il presidente di [Confindustria Digitale](#), [Elio Catania](#). Dopo l'apertura dell'ad di Nielsen in Italia, la kermesse vedrà protagonisti il designer visionario e futurista Maurice Conti. Il suo intervento sarà contestualizzato da testimonianze di aziende: dalla rivoluzione del 5G raccontata da Aldo Bisio, ad di Vodafone Italia, alle sfide della mobilità introdotte da Sergio Solero, ad di BMW Italia. Paola Scarpa, director di Google Italia, racconterà come lavora Google per offrire al consumatore un'esperienza sempre diversa



Giovanni Fantasia

e migliore. Il vice direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia, Giorgio Metta, introdurrà il tema dei robot nella quotidianità e le riflessioni del filosofo Umberto Galimberti ne inquadreranno le implicazioni sociali e antropologiche. Per consultare l'agenda [clicca qui](#).