

Il nuovo libro di Razzante

Il futuro della stampa nell'era di Internet

■■■ ELEONORA RAVAGLI

■ ■ ■ Quale sarà il futuro della stampa tradizionale e come avanzerà il quotidiano in piena rivoluzione digitale durante la quale i social costituiscono uno dei principali mezzi di informazione? **Ruben Razzante**, docente di Diritto dell'Informazione all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, racconta, nel suo ultimo libro, *L'informazione che vorrei. La Rete, le sfide attuali, le priorità future*, (Franco Angeli editore), quali sfide dovranno affrontare le notizie stampate sulla carta per non essere soppresse da quelle online. Tuttavia, queste ultime si ritrovano a dover lottare contro la capillare e incalzante diffusione delle fake news e della generale disinformazione. Tutti questi temi, Razzante li analizza nel saggio introduttivo e in quello conclusivo, affrontando anche i possibili metodi di protezione dei dati in rete, la valorizzazione della professione giornalistica e la riforma della governance Rai.

Accanto al docente, altri esperti in materia hanno proposto riflessioni sul futuro della rivoluzione digitale del giornalismo. A cominciare da Angelo Marcello Cardani, presidente Agcom, che affronta un'interessante riflessione su come cambierà l'informazione digitale, ma anche la sua produzione e diffusione dei contenuti. A seguire [Elio Catania](#), presidente di [Confindustria Digitale](#), per il quale l'innovazione digitale rappresenta una sfida ma anche un'opportunità per i cambiamenti nei pae-

si dell'Ue. Maurizio Costa, presidente Fieg, nella convinzione che la digitalizzazione ha portato una svolta epocale nel mondo in cui viviamo, e che i giornali rappresentano ancora oggi, un pilastro fondamentale per la costruzione di una coscienza critica nell'opinione pubblica, auspica una reazione alla crisi da parte degli editori di carta stampata attraverso una serie di operazioni di ristrutturazione e di riorganizzazione aziendale e di rinnovo delle competenze, oltre ad ulteriori azioni volte a sensibilizzare le istituzioni. Con il volume, Razzante ha voluto realizzare una sorta di manifesto programmatico che analizzi tutti gli aspetti determinati dall'incalzare della rivoluzione tecnologica, per spiegarli al pubblico. Ma anche quali saranno i prossimi impegni del Parlamento e del Governo e le prossime sfide che l'Europa dovrà cogliere. L'autore ha voluto aprire il libro con una frase del filosofo danese Kierkegaard: «La nave è ormai in mano al cuoco di bordo. E ciò che trasmette il megafono del comandante non è più la rotta ma ciò che mangeremo domani». Questo per spiegare che la realtà virtuale della rete sta occupando e influenzando ogni ambito della società, e piano piano contagiando anche le nostre scelte e abitudini di vita.

Il libro sarà presentato lunedì prossimo (alle 18) a Milano presso la sede di Assolombarda e il 29 maggio (alle 17) a Roma presso la sede della Fieg.

