

Home > Manager >

Cesare Avenia è il nuovo presidente di Confindustria digitale. Gay vice presidente vicario

22/03/2019 | 16:43



L'Assemblea di Confindustria Digitale ha rinnovato i vertici della Federazione delle imprese dell'Information & Communication Technology per il prossimo biennio. Alla Presidenza è stato eletto Cesare Avenia, che sarà affiancato da Marco Gay in qualità di Vicepresidente vicario.



Cesare Avenia (foto uff stampa Confindustria RadioTv)

Nell'accettare il nuovo incarico Avenia, che succede a Elio Catania giunto alla fine del suo mandato, ha affermato che: "Riprendere la via della crescita e dello sviluppo è la priorità del nostro Paese. Ma dobbiamo essere consapevoli che il gap del 2% sull'andamento del Pil che ci distanzia dagli altri paesi europei è strettamente connesso al forte ritardo che scontiamo nella digitalizzazione. Come del resto testimonia il 25esimo posto su 28 paesi occupato dall'Italia nella classifica Desi (Digital European Scoreboard Index). Le nuove opportunità per le imprese, per l'occupazione, per la modernizzazione della Pubblica amministrazione e per il miglioramento della qualità di vita dei cittadini dipendono sempre più dalla capacità di un paese di innovare i propri assetti infrastrutturali, organizzativi, formativi, culturali. E noi, questo processo, non lo stiamo facendo con la velocità e la determinazione necessarie. Per imprimere una svolta al Paese dobbiamo accelerare in modo deciso sui programmi e processi di digitalizzazione in atto. Come Federazione ci focalizzeremo su tutti i temi che riguardano l'innovazione: investimenti, impresa 4.0, Pa digitale, nuove competenze. Ma intendiamo offrire un contributo qualificato e proattivo per indirizzare, nell'interesse generale, le criticità che l'introduzione delle nuove tecnologie fa emergere nel mondo del lavoro, nella società, negli aspetti regolatori ed etici".

Cesare Avenia, ingegnere elettronico, vanta una lunga esperienza manageriale, avendo ricoperto ruoli apicali nell'industria nazionale e internazionale delle telecomunicazioni. Dopo incarichi di responsabilità in Italtel e Alcatel, si è trasferito a Londra iniziando a lavorare in Ericsson Telecomunicazioni Spa, dove ha trascorso gran parte della sua carriera fino a raggiungere la posizioni di Amministratore delegato e Presidente. E' stato Presidente del Consiglio di Amministrazione di Sony Ericsson Italia. Avenia è stato Presidente di Asstel Assotelecomunicazioni e vicepresidente di Confindustria Digitale. Attualmente è membro della Giunta di Assonime, Past President di Asstel e Presidente della Fondazione Lars Magnus Ericsson.

VIDEO



Mediterranea Cosmetics dei Fratelli Carli: dall'olio soluzioni cosmetiche innovative

SPECIALE



Da Piero Angela a Bernard-Henri Lévy. Tutti i sostenitori della battaglia per Radio Radicale

NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:
- **Prima Report:** quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline:** multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV



21 marzo Suor Angela vince e va ad Assisi. Tanti i teleflop 'sovrannisti'

VEDI TUTTI

IN EDICOLA



Marco Gay (foto uff stampa Confindustria RadioTV)

Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform, ha maturato un'esperienza imprenditoriale di rilievo nel settore digitale e dell'innovazione. E' socio e Amministratore delegato di Digital Magics Spa, business incubator quotato all'AIM di Borsa Italiana. E' Consigliere di amministrazione dell'Università Luiss Guido Carli, Consigliere di amministrazione di Talent Garden Spa e Presidente del Gruppo Tecnico "Formazione di sistema" di Confindustria. E' stato Presidente dei Giovani di Confindustria e Vice Presidente di Confindustria.



ARTICOLI CORRELATI

I giornalisti in stato di agitazione consegnano un pacchetto di tre giorni di sciopero al cda per la mancanza di un piano editoriale adeguato.

Lontano dai comizi e dai cortei, i giornalisti di Confindustria sono in stato di agitazione. Il cda del sindacato ha deciso di sciopero da febbraio nel corso in cui i giornalisti consegnano un pacchetto di tre giorni di sciopero al cda per la mancanza di un piano editoriale adeguato.

La redazione è costretta per i comizi a dare la parola ai membri del cda di Confindustria. Il documento è stato consegnato al cda del sindacato per la mancanza di un piano editoriale adeguato.

I giornalisti da tempo rivendono i loro diritti. Gli scioperi nel 2018 sono stati: nel 2018, da maggio, nella modalità, nel corso di gennaio, gennaio e gennaio. I giornalisti sono in stato di agitazione per la mancanza di un piano editoriale adeguato.

La redazione è costretta per i comizi a dare la parola ai membri del cda di Confindustria. Il documento è stato consegnato al cda del sindacato per la mancanza di un piano editoriale adeguato.

Prima pagina



Prima pagina



Lettera43 e Letteradonna in stato di agitazione: sciopero senza un piano editoriale adeguato

Al via i casting per il nuovo quiz di Canale 5 condotto da Gerry Scotti. Ecco come partecipare

Spotify ha classificato la musica in 2.000 generi diversi



Il nuovo numero di 'Prima' è in edicola e disponibile subito in edizione digitale per Pc, smartphone e tablet

Abbonati

DOCUMENTI

Dati netti in migliaia di euro	Genno 2018	Genno 2019	Var %
TOTALE PUBBLICITÀ	420.863	412.207	-4,1
Quotidiani ¹	39.435	33.135	-16,0
Periodici ¹	14.201	12.279	-13,5
TV ²	288.258	276.902	-3,9
Radio ³	24.918	25.411	2,0
Digital ⁴	26.161	27.206	4,0
Outdoor ⁵	3.688	3.264	-11,4
Transit	8.506	9.575	12,6
Go TV	1.236	1.176	-4,9
Cinema	1.862	1.959	5,2
Direct mail	21.600	21.100	-2,3

La pubblicità a gennaio cala dello 0,5%. Senza search, social, ott e classified -4,1%. Dati Nielsen

[VEDI TUTTI](#)

AGENDA

- GIUGNO 19 - 23** Torino – Parco Valentino Salone dell'Auto. Esposizione internazionale, dinamica e diffusa
- GIUGNO 12 - 13** Riccione (RN) – Sport Digital Marketing Festival. Formazione e aggiornamento sul Digital Marketing nel settore sport
- MARZO 13 - 13** Roma – Happening Cult presenta "Disorganici. Maestri Involontari del Novecento" di Filippo La Porta

[VEDI TUTTI](#)

DATI E CIFRE

La pubblicità a gennaio cala dello 0,5%. Senza search, social, ott e classified -4,1%. Dati Nielsen

Classifiche e trend dei quotidiani più diffusi: Ads gennaio 2019. Soffrono quasi tutti, Avenire in controtendenza

Dati Audimovie: poco meno di 8 milioni i biglietti staccati nei cinema a febbraio. 'Dragon trainer' la pellicola più vista nel mese

[VEDI TUTTI](#)