

Dati: è boom dello streaming

contenuti online, che vengono fruiti sempre più in streaming, cioè senza farne copia su supporti fisici, come smartphone e pc. «È una tendenza che investe musica, film, sport e che va incoraggiata con norme adeguate ai tempi». Sono queste le indicazioni presentate da [Anitec-Assinform](#) e [Confindustria Digitale](#) ai membri della Commissione Interparlamentare Innovazione riunitasi oggi a Roma, sulla base di una ricerca condotta da Nielsen. Entrando nel dettaglio della ricerca Nielsen, i dati evidenziano che il mercato dei contenuti, grazie all'evoluzione dei servizi, consolida il trend verso modalità di fruizione delle opere di ingegno sempre più accessibili, economiche e svincolate dalla «vecchia» copia fisica o digitale. I consumatori prediligono sempre di più i servizi in streaming on-demand che hanno anche il vantaggio di non «appesantire» le memorie di pc, smartphone e tablet. Solo per quanto riguarda gli smartphone, gli ultimi dati disponibili (Q3 2018) mostrano che il numero di consumatori che ascoltano musica tramite servizi di streaming on-demand è risultato dell'84%.

