

Home > Prima pagina >

Confindustria Digitale sottoscrive il "Manifesto della Comunicazione non ostile"

14/12/2020 | 17:21



Promuovere un uso più consapevole del linguaggio in rete, sensibilizzando gli utenti, individui e organizzazioni, contro le espressioni di odio e la violenza delle parole. È questo il fine del "Manifesto della Comunicazione non ostile" sottoscritto oggi da Confindustria Digitale, una carta di dieci principi utili a ridefinire lo stile per stare in rete. La firma del documento per mano del Presidente Cesare Avenia è avvenuta oggi, in occasione del Consiglio generale della Federazione, tenutosi in video conferenza a cui ha partecipato da remoto anche Rosy Russo, ideatrice e fondatrice di Parole O_Stili.



Cesare Avenia (foto uff stampa Confindustria RadioTv)

"Sosteniamo con grande convinzione 'Parole O_Stili', progetto di grande valore sociale che intende contribuire a promuovere la cultura digitale ponendo l'accento sugli elementi etici e di responsabilità delle persone nell'utilizzo della rete", afferma Cesare Avenia. "L'ambiente virtuale – aggiunge – costituisce un enorme potenziamento della realtà, conferendoci un potere comunicativo, creativo e realizzativo come mai prima d'ora. Orientare i comportamenti in rete verso una buona etica di Internet, soprattutto dei giovani nativi, è un passaggio essenziale per un paese come l'Italia ancora molto indietro in materia di competenze digitali. Costruire una piena cittadinanza digitale significa consentire a ogni individuo di partecipare liberamente, responsabilmente e in sicurezza, ai benefici della società online. È questa la sfida che dobbiamo intraprendere per rispondere alle aspettative, emerse con forza in questi mesi di emergenza sanitaria, di sfruttare al meglio l'innovazione per progettare un paese nuovo, moderno, inclusivo, sostenibile".

Con Confindustria Digitale, sottolinea Rosy Russo, l'ideatrice e fondatrice di Parole O_Stili, "abbiamo la stessa grande ambizione: che lo spazio digitale, sempre più affollato e presente nelle nostre vite, diventi un luogo di rispetto e di crescita. Se la Rete è condivisione, la consapevolezza è quel lievito che le permette di aumentare di volume. Con la sottoscrizione del Manifesto ufficializziamo un impegno che, nel prossimo futuro, si tradurrà in azioni concrete proprio sul tema della responsabilità nell'abitare questo mondo, contrastando i linguaggi ostili attraverso lo sviluppo delle competenze digitali, soprattutto tra le giovani generazioni".

L'associazione no-profit Parole O_Stili è nata a Trieste nell'agosto 2016. Parole O_Stili ha l'obiettivo di responsabilizzare ed educare gli utenti della Rete a scegliere forme di comunicazione non ostile. Promuove i valori espressi nel "Manifesto della comunicazione non ostile". Organizza iniziative di sensibilizzazione e formazione. Parole O_Stili si rivolge a tutti i cittadini consapevoli del fatto che "virtuale è reale", e che l'ostilità in Rete ha conseguenze concrete, gravi e permanenti nella vita delle persone. Parole O_Stili lavora con le scuole, le università, le imprese, le associazioni e le istituzioni nazionali e

SPECIALE



La passione dello sport, le emozioni delle grandi storie

NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:

- **Prima Report:** quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline:** multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV



13 dicembre Brave Ragazze precede Fazio, D'Urso e Giletti. Poi Batman e Milan

VEDI TUTTI

IN EDICOLA



'Prima Comunicazione' e il 'Grande Libro dell'Informazione' sono disponibili in edicola e in digitale

Abbonati

territoriali per diffondere le pratiche virtuose della comunicazione in Rete, e per promuovere una consapevolezza diffusa delle responsabilità individuali.



ARTICOLI CORRELATI



Rete unica. Patuanelli: progetto importante che va avanti; in settimana tavolo con operatori

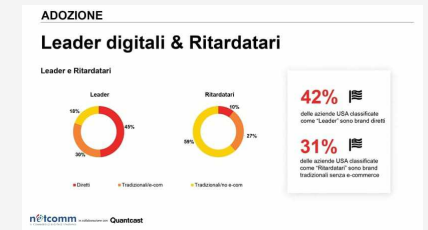


Rai, Borioni e Laganà scrivono a Foa e Salini su Netflix della cultura: rilevanza strategica. Serve chiarezza



Nel 2020 quasi 400 giornalisti sono detenuti nel mondo. Rsf: numeri stabili, ma con Covid più arresti arbitrari

DOCUMENTI



Marketing, Italia in ritardo sull'uso del machine learning. Mancanza di fondi e personale le cause principali

[VEDI TUTTI](#)

AGENDA

DICEMBRE 10 - 13 Roma – Maker Faire Rome: The European Edition. Fiera dell'innovazione tecnologica

NOVEMBRE 28 - 20 Online – Artigiano in Fiera Live. La nuova piattaforma degli artigiani in Fiera

DICEMBRE 03 - 03 Online – Webinar del Messaggero "Obbligati a Crescere – I nuovi confini dell'economia"

[VEDI TUTTI](#)

DATI E CIFRE

TOP 15 VIDEO CREATOR DI SETTEMBRE. Benedetta Rossi e i Me Contro Te sempre in testa; di Jakidale il video più visto: Milano-Roma in monopattino

TOP INFLUENCER ITALIA, POST e PAID POST. A settembre sul podio Ferragni, Autogol e Rossi. In calo i contenuti dei personaggi più famosi

TOP 15 GIORNALISTI più attivi sui social. In settembre Scanzi primo con quasi 7 milioni di interazioni e 14 mln video views. Seguono Tosa e Mentana

[VEDI TUTTI](#)

LAVORO

Torino – Aspiranti giornaliste/i pubblicisti, videomaker, conduttori/rici tv, account executive junior e senior

Giornalista professionista, esperienza in ambito scientifico e sport, cerca lavoro

Articolista | Raconteur | Contributor | Segretaria di Redazione

Giornalista professionista/addetto stampa e social media manager

[VEDI TUTTI](#)

Contatti

Supplementi

Partners

Chi Siamo

Abbonamenti

Pubblicità

RSS

Privacy

Prima Comunicazione P.IVA:10196010150 Copyright ©
Prima Comunicazione - Editoriale Genesis Srl. Tutti i
diritti sono riservati. Sede legale via Vincenzo Monti 15
- 20123 Milano

Seguici su:



NEWSLETTER

Ricevi le news di Primaonline
direttamente nella tua Inbox

ISCRIVITI

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. [Accetta](#)