

## Comunicazione “non ostile” nelle aziende

Promuovere un uso più consapevole del linguaggio in rete, sensibilizzando individui e organizzazioni contro le espressioni di odio e la violenza delle parole. È questo il fine del «Manifesto della comunicazione non ostile» sottoscritto ieri da [Confindustria Digitale](#), una carta di dieci principi utili a ridefinire lo stile per stare in rete. La firma del documento per mano del presidente [Cesare Avenia](#) è avvenuta al Consiglio generale della Federazione, tenutosi in video conferenza a cui ha partecipato da remoto anche Rosy Russo, ideatrice di Parole O\_Stili. «Sosteniamo un progetto di grande valore sociale che intende contribuire a promuovere la cultura digitale ponendo l'accento sugli elementi etici e di responsabilità delle persone nell'utilizzo della rete», ha detto Avenia.

