

Rai e Confindustria Digitale per alfabetizzazione digitale

In Italia 34% popolazione non ha mai avuto accesso a Internet

di TMNews

Pubblicato il 18 novembre 2014 | Ora 11:45

Commentato: 0 volte

Roma, 18 nov. (askanews) - Rafforzare il ruolo della Rai nell'opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' questo l'obiettivo del protocollo siglato tra la Rai e Confindustria Digitale con cui si intende offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalità d'uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana. In Italia la dimensione dell'analfabetismo digitale è molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari - si sottolinea in una nota congiunta - per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede perciò l'impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l'industria dell'Ict. (Segue)