



Eliana Corti | 18/11/2014 12:18

Rai e Confindustria Digitale insieme per l'innovazione

Firmato un protocollo per l'alfabetizzazione digitale del Paese

Rai e Confindustria Digitale hanno siglato oggi un protocollo per rafforzare l'alfabetizzazione digitale del Paese attraverso iniziative di carattere divulgativo e informativo sui progetti di innovazione digitale che coinvolgono le imprese Ict sul territorio italiano. L'intesa si inserisce nel progetto "Rai per l'alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0", che trae ispirazione da "Non è mai troppo tardi", la trasmissione che aiutò gli italiani a imparare a leggere e scrivere, applicandone il messaggio al nuovo mondo digitale. Il 34% della popolazione italiana, infatti, non ha mai avuto accesso a internet e il 37% dei cittadini non ha le competenze per compiere operazioni sul web. La collaborazione tra Rai e Confindustria Digitale si concretizzerà nell'inserimento di informazioni e notizie sull'innovazione digitale nei programmi del servizio pubblico, in spunti per iniziative editoriali sulla base delle esperienze maturate dalle imprese Ict su temi come la formazione al digitale dei cittadini, la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo di start up innovative o la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni; nel supporto con una comunicazione adeguata allo sviluppo di progetti strategici nazionali (l'identità digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanità digitale, la scuola digitale).



Contenuti correlati: Confindustria Digitale , innovazione , alfabetizzazione digitale , Maestro Manzi 2.0 , formazione , digitalizzazione , Rai

Commenti

Log in o crea un account utente per inviare un commento.

Stampa articolo