

Ansa, martedì 18 novembre 2014, 13.26.50 Rai - Confindustria Digitale, insieme per spiegare tecnologie Rai-Confindustria Digitale, insieme per spiegare tecnologie Firmato protocollo per raggiungimento obiettivi Agenda Digitale (ANSA) - ROMA, 18 NOV - Rafforzare il ruolo della Rai nell' opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' l' obiettivo del protocollo siglato tra la Rai e Confindustria Digitale con cui si intende offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell' Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalita' d' uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana. In Italia, si legge nella nota diffusa da Confindustria Digitale, la dimensione dell' analfabetismo digitale "e' molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede percio' l' impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l' industria dell' Ict". Il protocollo si inserisce nel progetto "Rai per l' alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0" che ispirandosi alla trasmissione "Non e' mai troppo tardi" degli anni '60, ma partendo dalla trasversalita' dello scenario digitale, mira a contaminare con appropriati contenuti di formazione digitale l' intera offerta del servizio pubblico. La collaborazione di Rai con Confindustria Digitale, prosegue la nota, consentira' di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull' innovazione digitale; di offrire spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini, la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni; di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l' identita' digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanita' digitale, la scuola digitale. (ANSA). LB 18-NOV-14 13: 26 NNN

Dire Nazionale, martedì 18 novembre 2014, 11.18.03 MEDIA. SIGLATO PROTOCOLLO TRA RAI E CONFINDUSTRIA DIGITALE ZCZC DIR0069 3 POL 0 RR1 / DIR MEDIA. SIGLATO PROTOCOLLO TRA RAI E CONFINDUSTRIA DIGITALE (DIRE) Roma, 18 nov. - Rafforzare il ruolo della Rai nell' opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' questo l' obiettivo del protocollo siglato tra la Rai e Confindustria Digitale con cui si intende offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell' Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalita' d' uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana. In Italia, si legge in una nota, la dimensione dell' analfabetismo digitale e' molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede percio' l' impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l' industria dell' Ict.(SEGUE) (Com/Vid/ Dire) 11:16 18-11-14 NNNN

Dire Nazionale, martedì 18 novembre 2014, 11.18.08 MEDIA. SIGLATO PROTOCOLLO TRA RAI E CONFINDUSTRIA DIGITALE - 2 - ZCZC DIR0070 3 POL 0 RR1 / DIR MEDIA. SIGLATO PROTOCOLLO TRA RAI E CONFINDUSTRIA DIGITALE -2- (DIRE) Roma, 18 nov. - Il protocollo si inserisce nel progetto "Rai per l' alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0" che ispirandosi alla famosa trasmissione "Non e' mai troppo tardi" degli anni 60, ma partendo dalla trasversalita' dello scenario digitale, mira a contaminare con appropriati contenuti di formazione digitale l' intera offerta del servizio pubblico. La collaborazione di Rai con Confindustria Digitale consentira' di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull' innovazione digitale; di offrire

spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini, la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni; di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l' identità digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanità digitale, la scuola digitale. (Com/Vid/ Dire) 11:16 18-11-14 NNNN

9 Colonne, martedì 18 novembre 2014, 11.40.16 MEDIA: PROTOCOLLO RAI - CONFINDUSTRIA DIGITALE ZCZC {9CO592507 4 ECO ITA R01 MEDIA: PROTOCOLLO RAI-CONFINDUSTRIA DIGITALE (9Colonne) Roma, 18 nov - Rafforzare il ruolo della Rai nell' opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' questo l' obiettivo del protocollo siglato tra la Rai e Confindustria Digitale con cui si intende offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell' Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalità d' uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana. In Italia la dimensione dell' analfabetismo digitale è molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede perciò l' impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l' industria dell' Ict. Il protocollo si inserisce nel progetto "Rai per l' alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0" che ispirandosi alla famosa trasmissione "Non è mai troppo tardi" degli anni 60, ma partendo dalla trasversalità dello scenario digitale, mira a contaminare con appropriati contenuti di formazione digitale l' intera offerta del servizio pubblico. La collaborazione di Rai con Confindustria Digitale consentirà di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull' innovazione digitale; di offrire spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini , la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni; di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l' identità digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanità digitale, la scuola digitale. (red) }181140 NOV 14 ~ NNN

Asca, martedì 18 novembre 2014, 11.48.58 Rai e Confindustria Digitale per alfabetizzazione digitale ZCZC ASC0319 1 ECO 0 R05 / +TLK XX ! 1 X XFLA Rai e Confindustria Digitale per alfabetizzazione digitale = In Italia 34% popolazione non ha mai avuto accesso a Internet (askanews) - Roma, 18 nov 2014 - Rafforzare il ruolo della Rai nell' opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' questo l' obiettivo del protocollo siglato tra la Rai e Confindustria Digitale con cui si intende offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell' Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalità d' uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana. In Italia la dimensione dell' analfabetismo digitale è molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari - si sottolinea in una nota congiunta - per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede perciò l' impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l' industria dell' Ict. (Segue) red-cip 181146 NOV 14 NNN

Asca, martedì 18 novembre 2014, 11.49.03 Rai e Confindustria Digitale per alfabetizzazione digitale (2) ZCZC ASC0320 1 ECO 0 R05 / +TLK XX ! 1 X XFLA Rai e Confindustria Digitale per alfabetizzazione digitale (2) = (askanews) - Roma, 18 nov 2014 - Il protocollo si inserisce nel progetto "Rai per l'alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0" che ispirandosi alla famosa trasmissione "Non e' mai troppo tardi" degli anni '60, ma partendo dalla trasversalita' dello scenario digitale, mira a contaminare - si legge nella nota congiunta - con appropriati contenuti di formazione digitale l'intera offerta del servizio pubblico. La collaborazione di Rai con Confindustria Digitale consentira' di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull'innovazione digitale; di offrire spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini, la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni; di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l'identita' digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanita' digitale, la scuola digitale. red-cip 181146 NOV 14 NNN

Radiocor, martedì 18 novembre 2014, 12.49.06 Agenda digitale: accordo Confindustria Digitale - Rai per alfabetizzazione (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 18 nov - "Rafforzare il ruolo della Rai nell'opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' questo l'obiettivo del protocollo siglato tra la Rai e Confindustria Digitale - informa una nota - con cui si intende offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalita' d'uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana".

com-red

(RADIOCOR) 18-11-14 12: 49: 16 (0304)PA 5 NNNN

~

Radiocor, martedì 18 novembre 2014, 12.51.42 Agenda digitale: accordo Confindustria Digitale - Rai per alfabetizzazione - 2 - (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 18 nov - "In Italia la dimensione dell'analfabetismo digitale e' molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet - precisa la nota - e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede percio' l'impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l'industria dell'Ict. Il protocollo si inserisce nel progetto 'Rai per l'alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0' che ispirandosi alla famosa trasmissione 'Non e' mai troppo tardi' degli anni 60, ma partendo dalla trasversalita' dello scenario digitale, mira a contaminare con appropriati contenuti di formazione digitale l'intera offerta del servizio pubblico".

com-red

(RADIOCOR) 18-11-14 12: 51: 24 (0306)PA 5 NNNN

~

Radiocor, martedì 18 novembre 2014, 12.53.03 Agenda digitale: accordo Confindustria Digitale - Rai per alfabetizzazione - 3 - (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 18 nov - "La collaborazione di Rai con Confindustria Digitale - spiega il comunicato - consentirà di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull' innovazione digitale; di offrire spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini, la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni; di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l' identità digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanità digitale, la scuola digitale", conclude Confindustria Digitale.

com-red

(RADIOCOR) 18-11-14 12: 53: 08 (0307)PA 5 NNNN

~

Velino, martedì 18 novembre 2014, 13.01.52 Rai in campo con Confindustria per promuovere l' alfabetizzazione digitale ZCZC VEL0348 3 SPE /R01 /ITA Rai in campo con Confindustria per promuovere l' alfabetizzazione digitale Siglato un protocollo per far conoscere modalità d' uso e benefici delle tecnologie (ilVelino/AGV NEWS) Roma, 18 NOV - Rafforzare il ruolo della Rai nell' opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' questo l' obiettivo del protocollo siglato tra la Rai e Confindustria Digitale con cui si intende offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell' Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalità d' uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana. In Italia, spiega una nota di Rai e Confindustria digitale, la dimensione dell' analfabetismo digitale e' molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede perciò l' impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l' industria dell' Ict. 130218 NOV 14 NNN

Velino, martedì 18 novembre 2014, 13.02.04 Rai in campo con Confindustria per promuovere l' alfabetizzazione digitale (2) ZCZC VEL0348 3 SPE /R01 /ITA Rai in campo con Confindustria per promuovere l' alfabetizzazione digitale (2) Siglato un protocollo per far conoscere modalità d' uso e benefici delle tecnologie (ilVelino/AGV NEWS) Roma, 18 NOV - Il protocollo si inserisce nel progetto "Rai per l' alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0" che ispirandosi alla famosa trasmissione "Non e' mai troppo tardi" degli anni 60, ma partendo dalla trasversalità dello scenario digitale, mira a contaminare con appropriati contenuti di formazione digitale l' intera offerta del servizio pubblico. La collaborazione di Rai con Confindustria Digitale consentirà di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull' innovazione digitale; di offrire

spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini , la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni; di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l' identità digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanità digitale, la scuola digitale. (red/riv) 130218 NOV 14 NNN

MF Dow Jones Professional, martedì 18 novembre 2014, 13.20.41 Media: siglato protocollo Rai - Confindustria Digitale ROMA (MF-DJ)--Rafforzare il ruolo della Rai nell' opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitale in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' questo l' obiettivo del protocollo siglato tra Rai e Confindustria Digitale con cui si intende offrire un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell' Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalità d' uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana. In Italia la dimensione dell' analfabetismo digitale e' molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede perciò l' impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l' industria dell' Ict. Il protocollo si inserisce nel progetto "Rai per l' alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0" che ispirandosi alla famosa trasmissione "Non e' mai troppo tardi" degli anni 60, ma partendo dalla trasversalità dello scenario digitale, mira a contaminare con appropriati contenuti di formazione digitale l' intera offerta del servizio pubblico. La collaborazione di Rai con Confindustria Digitale consentirà di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull' innovazione digitale; di offrire spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini , la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni; di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l' identità digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanità digitale, la scuola digitale. liv (fine) MF-DJ NEWS 1813:21 nov 2014 NNN

Adnkronos, martedì 18 novembre 2014, 14.42.57 RAI: ARRIVA MAESTRO MANZI 2.0, ACCORDO CON CONFINDUSTRIA DIGITALE Roma, 18 nov. (AdnKronos) - Rafforzare il ruolo della Rai nell' opera di alfabetizzazione digitale del Paese sviluppando iniziative, di carattere divulgativo ed informativo, sui progetti di innovazione digitali in cui sono impegnate le imprese Ict sul territorio italiano. E' questo l' obiettivo del protocollo siglato tra la Rai e Confindustria Digitale con cui si intende offrire "un contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi dell' Agenda Digitale, facendo conoscere al grande pubblico le modalità d' uso e i benefici che le tecnologie e i servizi digitali apportano alla vita quotidiana". In Italia la dimensione dell' analfabetismo digitale è molto elevata: siamo a circa il 34% della popolazione che non ha mai avuto accesso a Internet e a circa il 37% dei cittadini che non ha le competenze basilari per compiere operazioni sul web, come compilare un modulo, effettuare un bonifico, acquistare un prodotto su un portale di e-commerce o accedere a un servizio di una pubblica amministrazione. "Si tratta di un pesante gap culturale, che ha gravi implicazioni sociali ed economiche, il cui superamento richiede perciò l' impegno diretto di protagonisti della trasformazione digitale del Paese, quali la Rai e l' industria dell' Ict" sottolineano Rai e Confindustria Digitale. Il protocollo si inserisce nel progetto "Rai per l' alfabetizzazione digitale: Maestro Manzi 2.0" che ispirandosi alla famosa trasmissione ' Non è mai troppo tardi' degli anni 60, ma partendo dalla trasversalità dello scenario digitale, mira a contaminare con appropriati contenuti di formazione digitale l' intera offerta del servizio pubblico. (segue) (Ada/AdnKronos) 18-NOV-14 14:43 NNNN

Adnkronos, martedì 18 novembre 2014, 14.43.02 RAI: ARRIVA MAESTRO MANZI 2.0, ACCORDO CON CONFINDUSTRIA DIGITALE (2) (AdnKronos) - La collaborazione di Rai con Confindustria Digitale consentirà di arricchire i messaggi da inserire nei diversi programmi del palinsesto quotidiano del servizio pubblico con informazioni e notizie sull'innovazione digitale. L'accordo, inoltre, consentirà di offrire spunti per nuove iniziative editoriali sulla base delle storie ed esperienze maturate dalle imprese Ict su temi quali la formazione al digitale dei cittadini, la valorizzazione dei giovani talenti, lo sviluppo delle start up innovative, la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni e di supportare con appropriata comunicazione lo sviluppo di progetti strategici nazionali quali l'identità digitale del cittadino, il portale unico della Pa, la fatturazione elettronica, la sanità digitale, la scuola digitale. (Ada/AdnKronos) 18-NOV-14 14:43 NNNN