

Tim: digitalizzazione e nuove competenze

Il presidente Salvatore Rossi: «Orgogliosi di portare a Expo 2020 Dubai il nostro contributo e le nostre eccellenze»

di **Achille Perego**
DUBAI

Il contributo e le eccellenze di un grande gruppo messi al servizio dell'innovazione digitale e della diffusione delle nuove competenze per la ripartenza del Paese. Sono le strategie messe a fuoco da Tim al Forum internazionale organizzato a Expo 2020 Dubai che ha visto ieri la partecipazione di rappresentanti del mondo delle istituzioni e delle aziende presso il Padiglione Italia.

Promuovere la digitalizzazione e le pari opportunità digitali per tutti sono stati i temi al centro del forum 'Digitalization and new skills', momento più rilevante di un ricco programma di eventi che il gruppo Tim sta proponendo con le sue aziende per raccontare il ruolo centrale che svolge a livello nazionale e internazionale a supporto dell'innovazione tecnologica e la capacità di connettere le persone. Aziende come Sparkle, operatore globale e primo al mondo ad abilitare nell'agosto 2019 il roaming 5G fra Europa e Medio Oriente. Olivetti, Digital factory del gruppo per l'Internet of Things (IoT) e i pagamenti digitali. Telsy, società specializzata nella Cybersecurity e Noovle, polo di eccellenza per il Cloud, l'Edge computing e l'A.I.

Nel corso della sessione plenaria è stata evidenziata l'importanza della diffusione delle competenze digitali per la ripresa quale elemento imprescindibile in un contesto caratterizzato dalla crescente attenzione ai temi dell'inclusione e alla sostenibilità. Ad aprire i lavori Paolo Glisenti, commissario generale per dell'Italia a Expo, che ha introdotto gli interventi di rappresentanti delle istituzioni e del mondo aziendale, come Vittorio Colao, ministro per l'Innovazione tecnologica e la transizione

digitale, H.E. Ohood Bint Khalfan Al Roumy, ministra emiratina per Government Development and the Future, e Salvatore Rossi, presidente Tim. «Da sempre l'impegno del gruppo Tim è rivolto alla realizzazione di infrastrutture di rete e allo sviluppo di nuove tecnologie. Assicurare, quindi, la diffusione delle competenze digitali è la missione sociale più importante della nostra azienda», ha commentato Rossi: «Sostenibilità e digitalizzazione nella nostra visione sono fortemente connessi, portare il nostro contributo e le nostre eccellenze in una cornice di prestigio come quella di Expo 2020 Dubai è motivo di grande orgoglio». «La partecipazione dell'Italia a Expo, dedicata alla connessione tra Paesi, culture, competenze, fa della digitalizzazione un fattore decisivo di innovazione, di diplomazia multilaterale, di equità sociale - ha spiegato Glisenti -. Il gruppo Tim ha fatto del nostro Padiglione uno straordinario punto di ascolto come dimostrano gli oltre 7 milioni di follower nel mondo».

Il Forum è stato arricchito da due panel moderati da Eithne Treanor incentrati sull'importanza della digitalizzazione e della connettività per le aziende e la P.A. in Italia e all'estero, che hanno visto gli interventi, fra gli altri dei Ceo di Sparkle Elisabetta Romano, di Olivetti Quang Ngo Dinh, di Noovle Carlo d'Asaro Biondo, di Telsy Eugenio Santagata, di Etisalat Hatem Dowidar, e di Giorgio Ventre, professore all'Università Federico II di Napoli e Direttore scientifico Apple Academy, Lorenzo Cannavacciuolo, Director industry development Middle East area Rina Consulting, Agostino Santoni, presidente Confindustria Digitale, VP Sud Europa Cisco, Andrea Faggiano, Head of Arthur D. Little's Middle East TMT ed Enrico Fazio, Marketing & Sales Director CY4 Gate - Elettronica Group.



Il presidente di Tim, Salvatore Rossi. Il gruppo è stato protagonista all'Expo di Dubai

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3835

© RIPRODUZIONE RISERVATA

