

**FRA GLI OSPITI, IL MINISTRO COLAO**

## A Expo Dubai il focus di Tim sulla digitalizzazione

Rossi, presidente del gruppo: «Mezzo per una crescita che non lasci indietro nessuno»

di **MARCO MORELLO**

■ Diffondere le competenze tecnologiche per accelerare la ripresa dell'Italia e del mondo, usarle come leve per mettere al centro valori cruciali quali l'inclusione e la sostenibilità. In sintesi, trasformare le pari opportunità digitali in strumenti di conoscenza, sviluppo, democrazia. Sono i temi principali emersi durante il forum *Digitalization and new skills*, organizzato dal gruppo Tim con il Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai.

«Da sempre l'impegno del gruppo Tim è rivolto alla realizzazione di infrastrutture di rete e allo sviluppo di nuove tecnologie. Assicurare, quindi, la diffusione delle competenze digitali è la missione sociale più importante della nostra azienda», ha detto **Salvatore Rossi**, presidente di Tim. Che ha aggiunto: «Il digitale può essere uno strumento straordinario per una crescita economica e sociale che non lascia indietro nessuno. Sostenibilità e digitalizzazione nella nostra visione sono fortemente connesse, portare il nostro contributo e le nostre eccellenze in una cornice di prestigio come quella di Expo 2020 Dubai è motivo di grande orgoglio».

Il forum rappresenta il momento centrale di un ricco programma di eventi che Tim sta proponendo con le sue aziende per raccontare il ruolo che svolgono a livello nazionale e internazionale a supporto dell'innovazione tecnologica e della capacità di connettere le persone: Sparkle, l'operatore globale primo al mondo ad abilitare già nell'agosto 2019 il roaming 5G fra

Europa e Medio Oriente; Olivetti, digital factory del gruppo per l'Internet delle cose e i pagamenti digitali; Telsy, società specializzata nella cybersecurity, e Noovle, polo di eccellenza per il cloud, l'edge computing e l'intelligenza artificiale. Tim, inoltre, in qualità di official platinum sponsor del Padiglione Italia, ha dotato lo spazio espositivo di tecnologie digitali e di connettività sostenibili di ultima generazione.

«La partecipazione dell'Italia a Expo Dubai, dedicata alla connessione tra Paesi, culture, competenze come fattore generativo di sviluppo e di sostenibilità, fa della digitalizzazione un fattore decisivo di innovazione, diplomazia multilaterale, equità sociale. Il gruppo Tim ha fatto del nostro Padiglione uno straordinario punto di ascolto e partecipazione a questa sfida globale», ha detto il commissario per la Partecipazione italiana a Expo Dubai **Paolo Glisenti**, che ha aperto i lavori del forum, al quale hanno preso parte **Vittorio Colao**, ministro per l'Innovazione tecnologica, **H.E. Ohood Bint Khalfan Al Roumy**, ministro per lo Sviluppo degli Emirati Arabi Uniti, e **Salvatore Rossi**.

La discussione è proseguita con due panel incentrati sulla digitalizzazione e la connettività. Tra i partecipanti, **Elisabetta Romano**, ad di Sparkle, **Giorgio Ventre**, professore presso l'università Federico II di Napoli, **Quang Ngo Dinh**, ad di Olivetti, **Agostino Santoni**, presidente di **Confindustria digitale**, **Carlo d'Asaro Biondo**, ad di Noovle, ed **Eugenio Santagata**, ad di Telsy.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3835

