

## **(ECO) INTERNET: CONFINDUSTRIA DIGITALE E UNIONCAMERE PRESENTANO IGF ITALIA**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 08 feb - "Imprese e digitalizzazione, i decreti attuativi per 2,3 miliardi appena licenziati da parte del Governo dimostrano non solo attenzione verso il digitale, ma che siamo passati dalle buone intenzioni all'azione. Noi come Igf Italia monitoriamo questa trasformazione, affinché ogni centesimo dia i suoi frutti". Lo ha detto Mattia Fantinati, deputato,, presidente dell'Internet Governance Forum Italia, all'incontro di presentazione di Igf Italia, la piattaforma multi stakeholder di indirizzo per le politiche pubbliche sui temi chiave che riguardano Internet, condotta sotto l'egida delle Nazioni Unite. Ha proseguito Fantinati: 'L'Italia, grazie a Igf Italia, è oggi all'avanguardia. Siamo uno dei primi Paesi a dare attuazione all'agenda Onu decisa dal Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione. Abbiamo un Ministero ad hoc, una piattaforma partecipata dal basso, Igf Italia, con dentro aziende, università, società civile. Un presidio che dialoga costantemente con la politica. E abbiamo un governo che ascolta, che si incontra con gli stakeholder che rappresentiamo. Lo abbiamo fatto a Cosenza, con la presenza di ministri come Renato Brunetta e Mariastella Gelmini, con i saluti del premier Mario Draghi, alla presenza di aziende importanti. Lo faremo ancora, con questo ciclo di incontri che oggi presentiamo, che troverete sul nostro sito, perché il governo si è impegnato a dialogare dal basso, dalla scuola, alla formazione, alla ricerca. È significativo che questo lo ribadiamo oggi, in occasione del Safer Internet Day. Cyberbullismo e revenge porn hanno scoperchiato il vaso di Pandora dei pericoli dell'online, ma Internet è soprattutto un'agora democratica che può far crescere il Paese, non solo dal punto di vista economico, ma civile. Vogliamo un Web a misura di minore. Ma anche a misura di imprese, per questo dico grazie a Confindustria digitale e Unioncamere per essere oggi al mio fianco'. Ha proseguito nei lavori il vicepresidente di Unioncamere e presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri: "La digitalizzazione deve essere un processo inclusivo e diffuso in maniera omogenea nel Paese. Le raccomandazioni finali dell'Igf 2021 a Cosenza hanno espresso l'importanza di portare internet a tutte le famiglie e tutte le imprese e di farlo con la stessa qualità di connessione. Oltre all'infrastruttura di rete, al nostro Paese occorrono anche maggiori competenze ed abilità, a partire dai giovani'. La conferenza è proseguita con il commento di Roberto Bedani, direttore di Confindustria Digitale, che ha sottolineato l'importanza del ruolo che Igf Italia può assumere nel contesto nazionale in questo momento storico cruciale: 'Il neo Presidente di Confindustria Digitale Agostino Santoni, all'atto del suo insediamento, ha posto un fortissimo accento sul concetto di agire 'ora' declinato nel senso che ora è il momento in cui, grazie al Pnrr, possiamo rendere l'innovazione tecnologica lo strumento di trasformazione del Paese". Com-Sim (RADIOCOR) 08-02-22

**ADNKRONOS - 08/02/2022**

**DIGITALE: BEDANI (CONFINDUSTRIA DIGITALE), 'CON PNNR SPINTA A COMPETITIVITA' =**

Roma, 8 feb.(Adnkronos) - "Il neo Presidente di Confindustria Digitale Agostino Santoni, all'atto del suo insediamento, ha posto un fortissimo accento sul concetto di agire 'ora' declinato nel senso che ora è il momento in cui, grazie al Pnrr, possiamo rendere l'innovazione tecnologica lo strumento di trasformazione del Paese. Per far questo è tempo di generare l'economia dei talenti, perché la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione, dell'economia e della società hanno bisogno di donne e uomini capaci e competenti". A sottolinearlo Roberto Bedani, direttore di Confindustria Digitale, nella conferenza stampa di presentazione di Igf Italia. "Attraverso il Pnrr l'Italia si gioca la chance di poter non solo recuperare un forte ritardo in termini di competitività, ma anche di affrontare in maniera

sinergica le sfide della transizione digitale e della sostenibilità energetica e ambientale" ha osservato. "Igf Italia può anzitutto esercitare un cruciale ruolo di stimolo e di proposta verso Parlamento, Governo e Istituzioni sui delicatissimi aspetti della regolazione di internet, della regolazione delle piattaforme e del mercato dei servizi digitali, della regolazione dei nuovi digital enablers, dall'intelligenza artificiale all'IoT dal cloud ed edge computing al 5G. Ma soprattutto Igf Italia può essere un luogo importante di dibattito e di sviluppo di idee e proposte sulle politiche per l'innovazione digitale del Paese a partire dalla formazione digitale in tutte le sue diverse articolazioni, dal mondo della scuola e università al mondo del lavoro pubblico e privato, per passare alle politiche industriali e alle politiche per la transizione green", ha concluso Bedani.

**ADNKRONOS - 08/02/2022**

**DIGITALE: FANTINATI, 'CON IGF ITALIA PAESE ALL'AVANGUARDIA' =**

Roma, 8 feb.(Adnkronos) - "Imprese e digitalizzazione, i decreti attuativi per 2,3 miliardi appena licenziati da parte del governo dimostrano non solo attenzione verso il digitale, ma che siamo passati dalle buone intenzioni all'azione. Noi come Igf Italia monitoriamo questa trasformazione, affinché ogni centesimo dia i suoi frutti". Così Mattia Fantinati, all'incontro di presentazione di Igf Italia, di cui è presidente, illustra gli obiettivi della piattaforma multi stakeholder di indirizzo per le politiche pubbliche sui temi chiave che riguardano Internet, condotta sotto l'egida delle Nazioni Unite, oggi alla Camera dei Deputati. Igf sta per 'Internet governance forum' ed è stato promosso dalle Nazioni Unite dal 2006. "L'Italia, grazie a Igf Italia, nata sotto l'egida delle Nazioni Unite, è oggi all'avanguardia. Siamo uno dei primi Paesi a dare attuazione all'agenda Onu decisa dal Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione" spiega ancora Fantinati nella conferenza stampa con cui presenta la piattaforma al fianco del vicepresidente di Unioncamere e presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, e di Roberto Bedani, direttore di Confindustria Digitale "Abbiamo un Ministero ad hoc, una piattaforma partecipata dal basso - Igf Italia - con dentro aziende, Università, società civile. Un presidio che dialoga costantemente con la Politica. E abbiamo un governo che ascolta, che si incontra con noi, con gli stakeholder che rappresentiamo. Lo abbiamo fatto a Cosenza, con la presenza di ministri come Renato Brunetta e Mariastella Gelmini, con i saluti del premier Mario Draghi, alla presenza di aziende importanti". Igf Italia propone un ciclo di incontri di sensibilizzazione sul web e sulle competenze digitali, "perché il governo si è impegnato a dialogare dal basso, dalla scuola, alla formazione, alla ricerca" spiega ancora il deputato che è stato sottosegretario alla Pa nel governo Conte ricordando in occasione del Safer Internet Day che "Cyberbullismo e revenge porn hanno scoperchiato il vaso di Pandora dei pericoli dell'online". "Ma Internet è soprattutto un'agorà democratica che può far crescere il Paese, non solo dal punto di vista economico, ma civile. Vogliamo un Web a misura di minore. E anche a misura di imprese, per questo dico grazie a Confindustria digitale e Unioncamere per essere oggi al mio fianco". "La digitalizzazione vale un risparmio che si aggira tra i 10 e i 50 mila euro per le imprese italiane. L'Italia sta lavorando benissimo, penso al lavoro straordinario che ha fatto il Mise, che patrocina Igf Italia, con il Fondo Nazionale Innovazione, fortemente voluto da Luigi Di Maio. Con gli incontri Igf Italia, il governo dimostra di essere una casa di vetro e si apre alle mille realtà che stiamo raccogliendo, con l'unico obiettivo di costruire un Paese più forte, giusto, moderno e resiliente", ha concluso Fantinati.

**PRESENTATO IGF ITALIA, FORUM NAZIONI UNITE SU GOVERNANCE INTERNET**



Roma, 8 feb. (askanews) - "Imprese e digitalizzazione, i decreti attuativi per 2,3 miliardi appena licenziati da parte del governo dimostrano non solo attenzione verso il digitale, ma che siamo passati dalle buone intenzioni all'azione. Noi come IGF Italia monitoriamo questa trasformazione, affinché ogni centesimo dia i suoi frutti". Così Mattia Fantinati, deputato, già sottosegretario Funzione Pubblica, Chairman presso Internet Governance Forum Italia - IGF all'incontro di presentazione di IGF Italia, la piattaforma multi stakeholder di indirizzo per le politiche pubbliche sui temi chiave che riguardano Internet, condotta sotto l'egida delle Nazioni Unite, oggi alla Camera dei Deputati. Ha proseguito Fantinati: "L'Italia, grazie a IGF Italia, è oggi all'avanguardia. Siamo uno dei primi Paesi a dare attuazione all'agenda ONU decisa dal Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione. Abbiamo un Ministero ad hoc, una piattaforma partecipata dal basso - IGF Italia -, con dentro aziende, Università, società civile. Un presidio che dialoga costantemente con la Politica. E abbiamo un governo che ascolta, che si incontra con gli stakeholder che rappresentiamo. Lo abbiamo fatto a Cosenza, con la presenza di ministri come Renato Brunetta e Mariastella Gelmini, con i saluti del premier Mario Draghi, alla presenza di aziende importanti. Lo faremo ancora, con questo ciclo di incontri che oggi presentiamo, che troverete sul nostro sito, perché il governo si è impegnato a dialogare dal basso, dalla scuola, alla formazione, alla ricerca. È significativo che questo lo ribadiamo oggi, in occasione del Safer Internet Day. Cyberbullismo e revenge porn hanno scoperchiato il vaso di Pandora dei pericoli dell'online, ma Internet è soprattutto un'agorà democratica che può far crescere il Paese, non solo dal punto di vista economico, ma civile. Vogliamo un Web a misura di minore. Ma anche a misura di imprese, per questo dico grazie a Confindustria digitale e Unioncamere per essere oggi al mio fianco". Ha proseguito nei lavori il vicepresidente di Unioncamere e presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri: "La digitalizzazione deve essere un processo inclusivo e diffuso in maniera omogenea nel Paese. Le raccomandazioni finali dell'IGF 2021 a Cosenza hanno espresso l'importanza di portare internet a tutte le famiglie e tutte le imprese e di farlo con la stessa qualità di connessione. Oltre all'infrastruttura di rete, al nostro Paese occorrono anche maggiori competenze ed abilità, a partire dai giovani. Competenze digitali che anche le imprese devono acquisire, per poter portare efficacemente a compimento quella transizione digitale sulla quale il nostro Governo sta investendo con il PNRR. Sono questi gli ambiti sui quali si sta concentrando l'azione delle Camere di commercio". La conferenza è proseguita con il commento di Roberto Bedani, direttore di Confindustria Digitale, che ha sottolineato l'importanza del ruolo che IGF Italia può assumere nel contesto nazionale in questo momento storico cruciale: "Il neo Presidente di Confindustria Digitale Agostino Santoni, all'atto del suo insediamento, ha posto un fortissimo accento sul concetto di agire 'ora' declinato nel senso che ora è il momento in cui, grazie al PNRR, possiamo rendere l'innovazione tecnologica lo strumento di trasformazione del Paese. Per far questo è tempo di generare l'economia dei talenti, perché la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione, dell'economia e della società hanno bisogno di donne e uomini capaci e competenti", ha concluso Bedani.

**INTERNET, PIATTAFORMA IGF ITALIA PER GOVERNANCE DIGITALE (RIEPILOGO) - (1) (9Colonne) Roma, 8 feb**

- "Igf Italia offre una piattaforma affinché tutti gli attori di Internet possano parlare e ispirare la politica, portando anche l'alfabetizzazione digitale nel mondo". Così Mattia Fantinati, deputato M5S e presidente dell'associazione Internet Governance Forum Italia, che si rifà a quella globale sotto l'egida delle Nazioni unite, nel corso della presentazione alla Camera della piattaforma multi stakeholder di indirizzo per le politiche pubbliche sui temi chiave che riguardano Internet. "I decreti attuativi per 2,3 miliardi appena licenziati da parte del governo dimostrano non solo attenzione verso il digitale, ma che siamo passati dalle buone intenzioni all'azione. Noi come Igf Italia monitoriamo questa trasformazione, affinché ogni centesimo dia i suoi frutti" sottolinea ancora Fantinati, che poi aggiunge: "Siamo uno dei primi Paesi a dare attuazione all'agenda Onu decisa dal Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione. Abbiamo un Ministero ad hoc, una piattaforma partecipata dal basso con dentro aziende, Università, società civile. Un presidio che dialoga costantemente con la politica. E abbiamo un governo che ascolta, che si incontra con noi, con gli stakeholder che rappresentiamo. Lo abbiamo fatto a Cosenza, con la presenza di ministri come Renato Brunetta e Mariastella Gelmini, con i saluti del premier Mario Draghi, alla presenza di aziende importanti. Lo faremo ancora, con questo ciclo di incontri che oggi presentiamo, che troverete sul nostro sito, perché il governo si è impegnato a dialogare dal basso, dalla scuola, alla formazione, alla ricerca". (SEGUE)  
<https://www.youtube.com/embed/vxhPjL6PEYw?rel=0>

**INTERNET, PIATTAFORMA IGF ITALIA PER GOVERNANCE DIGITALE (RIEPILOGO) - (2)**

9CO1255033 4 POL ITA R01 INTERNET, PIATTAFORMA IGF ITALIA PER GOVERNANCE DIGITALE (RIEPILOGO) - (2) (9Colonne) Roma, 8 feb - "E' significativo che questo lo ribadiamo oggi, in occasione del Safer Internet Day - continua il presidente di Igf Italia - Cyberbullismo e revenge porn hanno scoperchiato il vaso di Pandora dei pericoli dell'online, ma Internet è soprattutto un'agorà democratica che può far crescere il Paese, non solo dal punto di vista economico, ma civile. Vogliamo un web a misura di minore. Ma anche a misura di imprese, per questo dico grazie a Confindustria digitale e Unioncamere per essere oggi al mio fianco. La digitalizzazione vale un risparmio che si aggira tra i 10 e i 50 mila euro per le imprese italiane. L'Italia sta lavorando benissimo, penso al lavoro straordinario che ha fatto il Mise, che patrocina Igf Italia, con il Fondo Nazionale Innovazione, fortemente voluto da Luigi Di Maio. Con gli incontri Igf Italia, il governo dimostra di essere una casa di vetro e si apre alle mille realtà che stiamo raccogliendo, con l'unico obiettivo di costruire un Paese più forte, giusto, moderno e resiliente". Due importanti stakeholder del mondo digitale hanno creduto nel progetto, come Unioncamere e Confindustria digitale. "Come Igf abbiamo fatto due anni, 2020 e 2021, con numeri molto importanti, sfruttando le potenzialità del territorio come sistema camerale - sottolinea il vicepresidente di Unioncamere e presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri - Nell'ultimo siamo arrivati a 50 mila presenze, online e di persona, ricevendo anche i complimenti del presidente del Consiglio che ha sottolineato come questa sia la strada giusta, visti gli investimenti del Pnrr sul digitale pari quasi a 40 miliardi. Come Igf ci crediamo molto pensando al futuro". (SEGUE)

**INTERNET, PIATTAFORMA IGF ITALIA PER GOVERNANCE DIGITALE (RIEPILOGO) - (3)**

**9CO1255034 4 POL ITA R01 INTERNET, PIATTAFORMA IGF ITALIA PER GOVERNANCE DIGITALE (RIEPILOGO)**

- (3) (9Colonne) Roma, 8 feb - "Abbiamo convintamente aderito all'invito del presidente Fantinati - afferma invece Roberto Bedani, direttore di Confindustria digitale - a far parte della compagine di Igf Italia, perché crediamo che sia il soggetto giusto per alimentare il dibattito. Può essere uno stimolo per le istituzioni e per l'opinione pubblica sia sulle tematiche tradizionali legate alla regolamentazione dell'economia digitale, sia sulla sfida fondamentale per il nostro Paese che è quella di colmare il ritardo nella trasformazione digitale, attraverso il Pnrr che rappresenta un'occasione straordinaria per recuperare la competitività che il nostro Paese ha perso negli ultimi venti anni, proprio per i ritardi accumulati nell'educazione digitale". (Roc)