

Il digitale è la chiave per la sostenibilità e la competitività dell'agrifood. La visione di Anitec-Assinform

Occorre costruire modelli sostenibili per l'ambiente e per la salute dei consumatori, in linea con l'evoluzione degli schemi di fruizione che la trasformazione digitale ha introdotto nell'attuale scenario di mercato

2 Marzo 2022



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

L'**agricoltura** è uno dei settori chiave per l'Italia e, insieme all'industria alimentare, vale il 4% del Pil, addirittura il 15% se si includono i settori collegati come commercio, ingrosso/dettaglio, ristorazione e servizi legati al cibo. Il settore si è dimostrato reattivo anche durante la pandemia, quando nonostante le difficoltà è riuscito a soddisfare le necessità della popolazione. Ma la pandemia ha anche evidenziato un problema: la capacità della tenuta delle filiere. Il white paper "*Il Digitale e l'innovazione tecnologica a supporto del settore agrifood italiano*" esamina la situazione e analizza il ruolo delle **tecnologie digitali** come abilitatori di un nuovo modello di business, orientato all'utilizzo dei dati, alla collaborazione tra gli attori della filiera, all'attenzione e centralità del cliente finale.

Nel documento si analizzano i nuovi scenari di mercato, presentando una panoramica dei maggiori cambiamenti in atto, così da fornire un quadro di riferimento esaustivo e identificare le opportunità e i vantaggi derivanti dall'adozione delle nuove tecnologie, oltre che i loro possibili campi di applicazione. Il documento offre una selezione di esperienze e casi d'uso al fine di guidare, con esempi concreti, i **player** del settore nell'avvio di progetti abilitati da tecnologie digitali.

Connected Hydraulics
H2020 - Next Generation

Innovazione +
Connettività +

Sostenibilità +
Semplificazione +
Performance +

rexroth
A Bosch Company

