



## Il digitale a supporto dell'agrifood italiano: le sfide del Pnrr in un white paper di Confindustria

02.03.2022 | [Vision](#)



“Il Digitale e l’innovazione tecnologica a supporto del settore agrifood italiano”: è il titolo di un white paper scritto da Anitec-Assinform e da Confindustria Digitale per fare il punto su un settore che, mettendo insieme agricoltura e industria alimentare, pesa per oltre il 4% sul Pil, e se si includono anche i settori collegati come commercio, ristorazione e servizi legati al cibo arriva al 15% con un valore di circa 522 miliardi di euro (dati Annuario dell’Agricoltura italiana 2019, CREA-ISTAT). Il documento – [che si può scaricare qui in pdf](#) – è stato presentato il 2 marzo nel corso dell’evento “Sicurezza, tracciabilità e sostenibilità: innovare il settore agrifood con il digitale” in cui i principali attori della filiera agrifood hanno discusso del ruolo delle tecnologie digitali come **abilitatori di nuovi modelli di business**.

Nel documento si analizzano i nuovi scenari di mercato nell’era post-pandemia – che ha messo in luce la fragilità di tenuta delle filiere –, presentando una panoramica dei maggiori cambiamenti in atto, così da fornire un quadro di riferimento esaustivo e identificare le opportunità e i vantaggi derivanti dall’adozione delle nuove tecnologie, oltre che i loro possibili campi di applicazione. Il documento offre inoltre una selezione di esperienze e casi d’uso al fine di guidare, con esempi concreti, i player del settore nell’avvio di progetti

abilitati da tecnologie digitali tra cui Big Data, Intelligenza Artificiale e Machine learning, Internet of Things, Cloud e Blockchain, 5G mobile network.

## Agrifood, i fondi del Pnrr

Il Pnrr, Piano nazionale di ripresa e resilienza, destina 6,8 miliardi di euro a beneficio del comparto agricolo, così ripartiti:

- 800 milioni di euro – Sviluppo della Logistica
- 1,5 miliardi di euro – Parco agri-solare
- 500 milioni di euro – Innovazione e meccanizzazione nel settore agricolo
- 1,2 miliardi di euro – Contratti di filiera e di distretto
- 1,92 miliardi di euro – Sviluppo del biogas e del biometano
- 880 milioni euro – Resilienza dell’agrosistema irriguo

«Il lavoro che presentiamo oggi offre a operatori e policy maker del settore agrifood il punto di vista e le esperienze dell’industria digitale – commenta **Marco Gay**, presidente Anitec-Assinform –. Si tratta di un documento aperto, così da integrare gli sviluppi tecnologici e applicativi che avverranno in futuro. L’obiettivo è sottolineare il ruolo chiave e abilitante delle tecnologie digitali 4.0 per il settore agrifood, in linea con le esperienze di altri comparti produttivi leader del Made in Italy: l’innovazione è in grado di sostenere la competitività e la sostenibilità del settore salvaguardando qualità, sicurezza e accessibilità dei prodotti, nonché promuovendo maggiore efficienza dei processi per far fronte alle dinamiche evolutive della domanda».

Per **Agostino Santoni**, presidente Confindustria Digitale, «il settore dell’agrifood sta attraversando profonde trasformazioni che si affiancano alle grandi sfide, come la sostenibilità e i cambiamenti climatici. In questo contesto, la diffusione di nuove tecnologie digitali può contribuire in modo significativo a innovare il comparto agrifood che, nel nostro Paese, non ha solo una rilevanza culturale, ma rappresenta un’importante leva di crescita e sviluppo della nostra economia. Il documento che presentiamo oggi mette in evidenza il ruolo del digitale e delle più importanti tecnologie, che stanno rivoluzionando l’organizzazione del settore e che diventeranno, sempre di più, elementi essenziali per sviluppare un vero piano di industria 4.0 del settore Agrifood».

[Leggi il white paper](#)

*Foto Shutterstock*

## Ti potrebbe interessare



**Stato della tecnologia in Europa: verso i 100 miliardi di dollari investiti, i 5 trend da tenere d'occhio**

---

**Passaparola, tante e-mail, e poca innovazione: ecco come ci si parla nelle aziende italiane**

---

**Blum salva 100 ulivi abbandonati in Toscana: «L’innovazione un volano per la sostenibilità»**

---

**Komorebi, ecco l’azienda dei «social media di prossimità» per condomini e pmi**

---

**Dizionario della Crypto Economy - Innovation Stories del 16 febbraio**