

(PMI) Confindustria digitale: accordo con Federdistribuzione per progetti innovativi

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 27 apr - - Confindustria digitale e Federdistribuzione hanno sottoscritto un accordo, di durata biennale, per la realizzazione di progetti legati all'innovazione digitale. L'intesa, firmata da Agostino Santoni, presidente di Confindustria digitale, e da Alberto Frausin, presidente di Federdistribuzione, pone le basi di una collaborazione strategica per l'attuazione di iniziative atte a creare condizioni favorevoli per sviluppare le formule piu' innovative del commercio moderno, l'evoluzione sostenibile del sistema distributivo nazionale, in linea con i principi dei processi di trasformazione digitale del Paese. Saranno sviluppati progetti capaci di accompagnare il settore della distribuzione verso un futuro sempre piu' digitalizzato e sostenibile. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dall'implementazione dell'offerta di iniziative e servizi legati alla trasformazione digitale a consumatori e famiglie, passando all'utilizzo dei digital enablers (blockchain, lot, Ai) per veicolare servizi ad alto valore aggiunto, fino ad arrivare a sostenere la partecipazione del comparto della distribuzione moderna italiana alle varie iniziative in materia di cloud europeo (Gaia-X), cybersicurezza e 5G. com-sma

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 27 apr - "E' fondamentale sfruttare l'opportunita' del Pnrr per massimizzare innovazione, digitalizzazione e sostenibilita' del settore della Distribuzione moderna, che rappresenta una grande infrastruttura al servizio del Paese", commenta Agostino Santoni, presidente di Confindustria Digitale. "L'accordo testimonia la forte volonta' della nostra Federazione di dare il proprio contributo al processo di trasformazione digitale dell'economia e delle societa' italiane, favorendo il raggiungimento degli obiettivi dell'agenda digitale europea e nazionale", conclude. "Le grandi aziende della distribuzione guardano all'evoluzione del commercio digitale come una naturale integrazione del canale fisico dei punti vendita e un'opportunita' per sviluppare la relazione di fiducia con i propri clienti attraverso nuovi e innovativi servizi", dichiara Alberto Frausin, presidente di Federdistribuzione. com-sma (RADIOCOR)

ANSA

Confindustria: intesa con Federdistribuzione per digitale

(ANSA) - ROMA, 27 APR - Confindustria Digitale e Federdistribuzione hanno sottoscritto un accordo, di durata biennale, per la realizzazione di progetti legati all'innovazione digitale. L'intesa, si legge in una nota, è stata firmata da Agostino Santoni e Alberto Frausin, presidenti di Confindustria Digitale e di Federdistribuzione, e pone le basi di una collaborazione strategica per l'attuazione di iniziative atte a creare condizioni favorevoli per sviluppare le formule più innovative del commercio moderno, l'evoluzione sostenibile del sistema distributivo nazionale, in linea con i principi dei processi di trasformazione digitale del Paese. In particolare, saranno sviluppati progetti capaci di accompagnare il settore della distribuzione verso un futuro sempre più digitalizzato e sostenibile. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dall'implementazione dell'offerta di iniziative e servizi legati alla trasformazione digitale a consumatori e famiglie, passando all'utilizzo dei "digital enablers" (Blockchain, lot, AI ecc.) per veicolare servizi ad alto valore aggiunto, fino ad arrivare a sostenere la partecipazione del comparto della Distribuzione Moderna italiana alle varie iniziative in materia di cloud europeo (Gaia-X), cyber sicurezza e 5G. "È fondamentale sfruttare l'opportunità del PNRR per massimizzare innovazione, digitalizzazione e sostenibilità del settore della Distribuzione Moderna che rappresenta una grande infrastruttura al servizio del Paese", ha dichiarato Santoni. "Le grandi aziende della distribuzione guardano all'evoluzione del commercio digitale come una naturale integrazione del canale fisico dei punti vendita e un'opportunità per sviluppare la relazione di fiducia con i propri clienti attraverso nuovi e innovativi servizi", ha detto invece Frausin sottolineando che "in questa prospettiva, occorre favorire il percorso di digitalizzazione intrapreso dalle aziende, sostenendole nei crescenti investimenti che sono necessari e creando le condizioni per accelerare le progettualità più avanzate".

ADNKRONOS

COMMERCIO: CONFINDUSTRIA DIGITALE E FEDERDISTRIBUZIONE, ACCORDO PER INNOVAZIONE = Roma, 27 apr. - (Adnkronos) - Confindustria Digitale e Federdistribuzione hanno sottoscritto un accordo, di durata biennale, per la realizzazione di progetti legati all'innovazione digitale. L'intesa, firmata da Agostino Santoni, Presidente di Confindustria Digitale, e da Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione, "pone le basi - spiega una nota - di una collaborazione strategica per l'attuazione di iniziative atte a creare condizioni favorevoli per sviluppare le formule più innovative del commercio moderno, l'evoluzione sostenibile del sistema distributivo nazionale, in linea con i principi dei processi di trasformazione digitale del Paese". Entrando nel dettaglio, saranno sviluppati progetti capaci di accompagnare il settore della distribuzione verso un futuro sempre più digitalizzato e sostenibile. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dall'implementazione dell'offerta di iniziative e servizi legati alla trasformazione digitale a consumatori e famiglie, passando all'utilizzo dei "digital enablers" (Blockchain, IoT, AI ecc.) per veicolare servizi ad alto valore aggiunto, fino ad arrivare a sostenere la partecipazione del comparto della Distribuzione Moderna italiana alle varie iniziative in materia di cloud europeo (Gaia-X), cyber sicurezza e 5G. "È fondamentale sfruttare l'opportunità del Pnrr per massimizzare innovazione, digitalizzazione e sostenibilità del settore della Distribuzione Moderna che rappresenta una grande infrastruttura al servizio del Paese", ha dichiarato Agostino Santoni, Presidente di Confindustria Digitale

LAPRESSE

LPN-Imprese: accordo tra Confindustria digitale e Federdistribuzione

Roma, 27 apr. (LaPresse) - Confindustria Digitale e Federdistribuzione hanno sottoscritto un importante accordo, di durata biennale, per la realizzazione di progetti legati all'innovazione digitale. L'intesa, firmata da Agostino Santoni, Presidente di Confindustria Digitale, e da Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione, pone le basi di una collaborazione strategica per l'attuazione di iniziative atte a creare condizioni favorevoli per sviluppare le formule più innovative del commercio moderno, l'evoluzione sostenibile del sistema distributivo nazionale, in linea con i principi dei processi di trasformazione digitale del Paese. Entrando nel dettaglio, saranno sviluppati progetti capaci di accompagnare il settore della distribuzione verso un futuro sempre più digitalizzato e sostenibile. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dall'implementazione dell'offerta di iniziative e servizi legati alla trasformazione digitale a consumatori e famiglie, passando all'utilizzo dei "digital enablers" (Blockchain, IoT, AI ecc.) per veicolare servizi ad alto valore aggiunto, fino ad arrivare a sostenere la partecipazione del comparto della Distribuzione Moderna italiana alle varie iniziative in materia di cloud europeo (Gaia-X), cyber sicurezza e 5G. "È fondamentale sfruttare l'opportunità del PNRR per massimizzare innovazione, digitalizzazione e sostenibilità del settore della Distribuzione Moderna che rappresenta una grande infrastruttura al servizio del Paese. L'accordo testimonia la forte volontà della nostra Federazione di dare il proprio contributo al processo di trasformazione digitale dell'economia e delle società italiane, favorendo il raggiungimento degli obiettivi dell'agenda digitale europea e nazionale", ha dichiarato Agostino Santoni, Presidente di Confindustria Digitale. "Le grandi aziende della distribuzione guardano all'evoluzione del commercio digitale come una naturale integrazione del canale fisico dei punti vendita e un'opportunità per sviluppare la relazione di fiducia con i propri clienti attraverso nuovi e innovativi servizi", ha dichiarato Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione. "In questa prospettiva, occorre favorire il percorso di digitalizzazione intrapreso dalle aziende, sostenendole nei crescenti investimenti che sono necessari e creando le condizioni per accelerare le progettualità più avanzate. Sono certo che la collaborazione con Confindustria Digitale è un passo importante in questa direzione e consentirà alle nostre aziende di poter beneficiare di una collaborazione fondamentale a vincere questa importante sfida che guarda al futuro del commercio moderno".

DIRE

INNOVAZIONE. ACCORDO TRA CONFINDUSTRIA DIGITALE E FEDERDISTRIBUZIONE

(DIRE) Roma, 27 apr. - Confindustria Digitale e Federdistribuzione hanno sottoscritto un importante accordo, di durata biennale, per la realizzazione di progetti legati all'innovazione digitale. L'intesa, firmata da Agostino Santoni, Presidente di Confindustria Digitale, e Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione, pone le basi di una collaborazione strategica per l'attuazione di iniziative atte a creare condizioni favorevoli per sviluppare le formule più innovative del commercio moderno, l'evoluzione sostenibile del sistema distributivo nazionale, in linea con i principi dei processi di trasformazione digitale del Paese. Entrando nel dettaglio, saranno sviluppati progetti capaci di accompagnare il settore della distribuzione verso un futuro sempre più digitalizzato e sostenibile. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dall'implementazione dell'offerta di iniziative e servizi legati alla trasformazione digitale a consumatori e famiglie, passando all'utilizzo dei "digital enablers" (Blockchain, IoT, AI ecc.) per veicolare servizi ad alto valore aggiunto, fino ad arrivare a sostenere la partecipazione del comparto della Distribuzione Moderna italiana alle varie iniziative in materia di cloud europeo (Gaia-X), cyber sicurezza e 5G. "È fondamentale sfruttare l'opportunità del PNRR per massimizzare innovazione, digitalizzazione e sostenibilità del settore della Distribuzione Moderna che rappresenta una grande infrastruttura al servizio del Paese. L'accordo testimonia la forte volontà della nostra Federazione di dare il proprio contributo al processo di trasformazione digitale dell'economia e delle società italiane, favorendo il raggiungimento degli obiettivi dell'agenda digitale europea e nazionale", ha dichiarato Santoni.

DIRE

INNOVAZIONE. ACCORDO TRA CONFINDUSTRIA DIGITALE E FEDERDISTRIBUZIONE -2-

(DIRE) Roma, 27 apr. - "Le grandi aziende della distribuzione guardano all'evoluzione del commercio digitale come una naturale integrazione del canale fisico dei punti vendita e un'opportunità per sviluppare la relazione di fiducia con i propri clienti attraverso nuovi e innovativi servizi", ha dichiarato Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione. "In questa prospettiva, occorre favorire il percorso di digitalizzazione intrapreso dalle aziende, sostenendole nei crescenti investimenti che sono necessari e creando le condizioni per accelerare le progettualità più avanzate. Sono certo che la collaborazione con Confindustria Digitale è un passo importante in questa direzione e consentirà alle nostre aziende di poter beneficiare di una collaborazione fondamentale a vincere questa importante sfida che guarda al futuro del commercio moderno".

ITALPRESS

ACCORDO TRA CONFINDUSTRIA DIGITALE E FEDERDISTRIBUZIONE

ROMA (ITALPRESS) - Confindustria Digitale e Federdistribuzione hanno sottoscritto un accordo, di durata biennale, per la realizzazione di progetti legati all'innovazione digitale. L'intesa, firmata da Agostino Santoni, Presidente di Confindustria Digitale, e da Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione, pone le basi di una collaborazione strategica per l'attuazione di iniziative atte a creare condizioni favorevoli per sviluppare le formule più innovative del commercio moderno, l'evoluzione sostenibile del sistema distributivo nazionale, in linea con i principi dei processi di trasformazione digitale del Paese. Entrando nel dettaglio, saranno sviluppati progetti capaci di accompagnare il settore della distribuzione verso un futuro sempre più digitalizzato e sostenibile. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dall'implementazione dell'offerta di iniziative e servizi legati alla trasformazione digitale a consumatori e famiglie, passando all'utilizzo dei "digital enablers" (Blockchain, IoT, AI ecc.) per veicolare servizi ad alto valore aggiunto, fino ad arrivare a sostenere la partecipazione del comparto della Distribuzione Moderna italiana alle varie iniziative in materia di cloud europeo (Gaia-X), cyber sicurezza e 5G. (ITALPRESS)

ITALPRESS

ACCORDO TRA CONFINDUSTRIA DIGITALE E FEDERDISTRIBUZIONE-2-

"È fondamentale sfruttare l'opportunità del PNRR per massimizzare innovazione, digitalizzazione e sostenibilità del settore della Distribuzione Moderna che rappresenta una grande infrastruttura al servizio del Paese. L'accordo testimonia la forte volontà della nostra Federazione di dare il proprio contributo al processo di trasformazione digitale dell'economia e delle società italiane, favorendo il raggiungimento degli obiettivi dell'agenda digitale europea e nazionale", ha dichiarato Agostino Santoni, Presidente di Confindustria Digitale. "Le grandi aziende della distribuzione guardano all'evoluzione del commercio digitale come una naturale integrazione del canale fisico dei punti vendita e un'opportunità per sviluppare la relazione di fiducia con i propri clienti attraverso nuovi e innovativi servizi", ha spiegato Alberto Frausin, Presidente di Federdistribuzione. "In questa prospettiva, occorre favorire il percorso di digitalizzazione intrapreso dalle aziende, sostenendole nei crescenti investimenti che sono necessari e creando le condizioni per accelerare le progettualità più avanzate. Sono certo che la collaborazione con Confindustria Digitale è un passo importante in questa direzione e consentirà alle nostre aziende di poter beneficiare di una collaborazione fondamentale a vincere questa importante sfida che guarda al futuro del commercio moderno".

ASKANEWS

Confindustria Digitale- Federdistribuzione: intesa su innovazione

Per sviluppo progetti per commercio e distribuzione Roma, 27 apr. (askanews) - Confindustria Digitale e Federdistribuzione hanno sottoscritto un accordo, di durata biennale, per la realizzazione di progetti legati all'innovazione digitale. L'intesa, firmata da Agostino Santoni, presidente di Confindustria Digitale, e da Alberto Frausin, presidente di Federdistribuzione, pone le basi di una collaborazione strategica per l'attuazione di iniziative atte a creare condizioni favorevoli per sviluppare le formule più innovative del commercio moderno, l'evoluzione sostenibile del sistema distributivo nazionale, in linea con i principi dei processi di trasformazione digitale del Paese. "Saranno sviluppati progetti capaci di accompagnare il settore della distribuzione verso un futuro sempre più digitalizzato e sostenibile. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dall'implementazione dell'offerta di iniziative e servizi legati alla trasformazione digitale a consumatori e famiglie, passando all'utilizzo dei "digital enablers" (Blockchain, IoT, AI ecc.) per veicolare servizi ad alto valore aggiunto, fino ad arrivare a sostenere la partecipazione del comparto della Distribuzione Moderna italiana alle varie iniziative in materia di cloud europeo (Gaia-X), cyber sicurezza e 5G", spiega una nota. (Segue)

ASKANEWS

Confindustria Digitale- Federdistribuzione: intesa su innovazione-2-

Roma, 27 apr. (askanews) - "È fondamentale sfruttare l'opportunità del Pnrr per massimizzare innovazione, digitalizzazione e sostenibilità del settore della distribuzione moderna che rappresenta una grande infrastruttura al servizio del Paese. L'accordo testimonia la forte volontà della nostra Federazione di dare il proprio contributo al processo di trasformazione digitale dell'economia e delle società italiane, favorendo il raggiungimento degli obiettivi dell'agenda digitale europea e nazionale", ha dichiarato Agostino Santoni, presidente di Confindustria Digitale. "Le grandi aziende della distribuzione guardano all'evoluzione del commercio digitale come una naturale integrazione del canale fisico dei punti vendita e un'opportunità per sviluppare la relazione di fiducia con i propri clienti attraverso nuovi e innovativi servizi", ha dichiarato Alberto Frausin, presidente di Federdistribuzione. "In questa prospettiva - ha aggiunto - occorre favorire il percorso di digitalizzazione intrapreso dalle aziende, sostenendole nei crescenti investimenti che sono necessari e creando le condizioni per accelerare le progettualità più avanzate. Sono certo che la collaborazione con Confindustria Digitale è un passo importante in questa direzione e consentirà alle nostre aziende di poter

beneficiare di una collaborazione fondamentale a vincere questa importante sfida che guarda al futuro del commercio moderno".