



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > [economia](#)

INNOVAZIONE DIGITALE, SIGLATO ACCORDO TRA CONFINDUSTRIA DIGITALE E FEDERDISTRIBUZIONE



(Teleborsa) - **Confindustria Digitale** e **Federdistribuzione** hanno sottoscritto un **accordo, di durata biennale**, per la realizzazione di progetti legati all'innovazione digitale. L'intesa, firmata da **Agostino Santoni, presidente di Confindustria Digitale**, e da **Alberto Frausin, presidente di Federdistribuzione**, pone le basi – si legge in una nota – di una collaborazione strategica per

l'attuazione di iniziative atte a creare condizioni favorevoli per sviluppare le formule più innovative del commercio moderno, l'evoluzione sostenibile del sistema distributivo nazionale, in linea con i principi dei processi di trasformazione digitale del Paese.

Entrando nel dettaglio, saranno sviluppati **progetti capaci di accompagnare il settore della distribuzione verso un futuro sempre più digitalizzato e sostenibile**. Diversi i percorsi individuati per favorire la transizione: dall'implementazione dell'offerta di iniziative e servizi legati alla trasformazione digitale a consumatori e famiglie, passando all'utilizzo dei "digital enablers" (Blockchain, IoT, AI ecc.) per veicolare servizi ad alto valore aggiunto, fino ad arrivare a sostenere la partecipazione del comparto della Distribuzione Moderna italiana alle varie iniziative in materia di cloud europeo (Gaia-X), cyber sicurezza e 5G.

"È fondamentale sfruttare l'opportunità del PNRR per massimizzare innovazione, digitalizzazione e sostenibilità del settore della Distribuzione Moderna che rappresenta – ha dichiarato **Santoni** – una grande infrastruttura al servizio del Paese. L'accordo testimonia la forte volontà della nostra Federazione di dare il proprio contributo al processo di trasformazione digitale dell'economia e delle società italiane, favorendo il raggiungimento degli obiettivi dell'agenda digitale europea e nazionale".

"Le grandi aziende della distribuzione guardano all'evoluzione del commercio digitale come una naturale integrazione del canale fisico dei punti vendita e un'opportunità per sviluppare la relazione di fiducia con i propri clienti attraverso nuovi e innovativi servizi – ha affermato **Frausin** –. In questa prospettiva, occorre favorire il percorso di digitalizzazione intrapreso dalle aziende, sostenendole nei crescenti investimenti che sono necessari e creando le condizioni per accelerare

(TELEBORSA) 27-04-2022 15:37