



Mercoledì 21 Gennaio 2015

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**Roma 29 gennaio
ore 9.45 - 13.15**IDENTITÀ DIGITALE**
I PROGETTI ISTITUZIONALI E LE INIZIATIVE AZIENDALI[HOME](#) » [IT World](#) » Catania: "Oettinger sbaglia, la web tax non risolve il gap di competitività"

FISCO

Catania: "Oettinger sbaglia, la web tax non risolve il gap di competitività"

Il presidente di Confindustria Digitale contrario all'ipotesi di tassare gli Ott paventata dal commissario Ue: "Investimenti, formazione e mercato unico le leve di rilancio". E sottolinea: "Necessario rivedere i principi della fiscalità internazionale eliminando le attuali asimmetrie"

di **Federica Meta**

"Non è certamente tassando le imprese che fanno innovazione che si risolve il problema del gap di competitività tra l'Europa e gli Stati Uniti o altri Paesi". **Elio Catania**, presidente di **Confindustria Digitale**, commenta a *CorCom* l'annuncio del commissario Ue all'Economia digitale, **Günther Oettinger**, circa l'intenzione di introdurre forme di tassazione per gli over the top. "Sono d'accordo sulla necessità di creare un mercato realmente competitivo – evidenza Catania – Ma questo obiettivo si raggiunge lavorando su tre fronti: investimenti, formazione e mercato unico digitale."

Come evidenziato anche in un'audizione alla Camera, **Catania** si dice dunque contrario a soluzioni tipo *web tax* o *bit tax* che si tradurrebbero semplicemente in un ulteriore onere per le imprese digitali e in potenziali barriere d'ingresso per le aziende che volessero sperimentare nuovi modelli di business basati sul web e sulla raccolta dei dati. "E' necessario invece – spiega – rivedere i principi generali su cui si fonda la fiscalità internazionale, in modo da raggiungere un maggior e più efficace coordinamento fra i governi sulle politiche tributarie, trovare soluzioni ispirate a criteri di equità della tassazione eliminando disparità di trattamento e rimuovendo ostacoli allo sviluppo

dell'economia digitale".

Il commissario Oettinger [ha annunciato](#) che la **Commissione europea** sta prendendo in considerazione di imporre una tassa sulle **Internet companies** americane come parte delle misure per il Mercato unico digitale.

Oettinger ha dichiarato che l'Europa è oggi relegata al ruolo di "perdente" nell'industria dell'information technology ma la situazione potrebbe essere ribaltata favorendo gli investimenti e creando un ambiente competitivo con pari condizioni per tutte le aziende attive nel digitale. Il commissario Ue ha anche sottolineato l'importanza di mantenere la leadership europea nel settore automobilistico, che pure sembra destinato a radicali trasformazioni ad opera delle **Internet companies**.

"La tassazione è una possibilità ma non abbiamo ancora preso una decisione", ha detto **Oettinger** riguardo al piano dell'Ue sul Mercato unico digitale. Come noto, la **Commissione europea** annuncerà il piano completo entro maggio. Ma alla domanda se **Google** potrebbe essere tassata perché mostra contenuti protetti da copyright, **Oettinger** ha risposto di sì.

La realizzazione del Mercato unico digitale viene considerata fondamentale dalla nuova **Commissione europea** per rilanciare l'economia dell'Ue. "Ventotto mercati frammentati non aiutano gli investimenti, le startup, l'occupazione e nemmeno i consumatori", ha osservato **Oettinger**. Riguardo alle aziende di tecnologia straniere, "se sono attive sul nostro mercato europeo, abbiamo degli strumenti per garantirci che agiscano nel rispetto delle nostre regole", ha indicato il commissario.

Oettinger ha criticato le aziende americane che entrano in Europa "investendo in Stati membri con un basso livello di protezione dei dati e estraendo poi tutti i dati che possono nell'intera Ue". La soluzione è creare un unico set di regole europeo che governi la protezione dei dati personali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

21 Gennaio 2015

TAG: [elio catania](#), [confindustria digitale](#), [gunther oettinger](#), [web tax](#), [google tax](#)

ARTICOLI CORRELATI



FILM D'ESSAI

PREDICTIONS

FISCO

SPETTRO RADIO

Cineforum: "Accettare la sfida digitale o morire"

Deloitte: "Nel 2015 rivoluzione negli acquisti online"

Catania: "Oettinger sbaglia, la web tax non risolve il gap di competitività"

Lte, record di incassi per gli Usa dall'asta frequenze Aws

Resta sempre aggiornato, seguici su [TWITTER](#) [Segui @Cor_Com](#) o su [FACEBOOK](#) [Mi piace](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

REGISTRATI

SCARICA L'APP PER IL TUO SMARTPHONE O TABLET



Cor.Com

Il quotidiano online sull'economia digitale e sull'innovazione

[MAPPA DEL SITO](#) | [CONTATTACI](#)

CORPO 10 SOC. COOP. A R.L. – LARGO DI TORRE ARGENTINA 11 – 00186 ROMA – P.IVA: 08650251005
corrierecomunicazioni.it iscritto al Registro della Stampa del Tribunale di Roma n. 54/2009 in data 12/02/2009

