



SPECIALI MINACCIA ISIS POLVERIERA UCRAINA

Libro Startup di Successo

Compra il libro al 15% di sconto! Da startup ad azienda milionaria



Home / Regioni / Friuli Venezia Giulia / **Confindustria Digitale, parte da Trieste roadshow nazionale**

pubblicato il 12/mar/2015 17:02

Confindustria Digitale, parte da Trieste roadshow nazionale

Progetto itinerante primo del genere in Italia

Facebook Twitter Google+ SHARE



Roma, 12 mar. (askanews) - Ha preso il via a Trieste #territoridigitali, roadshow che nel corso del 2015 toccherà molti altri comuni in diverse regioni italiane. L'iniziativa di Confindustria Digitale, come ha sottolineato il consigliere Carlo Purassanta, presidente dello Steering Committee "Piattaforme di filiera per le

Pmi" si basa sulla convinzione che "la trasformazione digitale delle piccole e medie imprese e la loro capacità di competere utilizzando le nuove tecnologie di rete rappresentano passaggi cruciali per la ripresa dell'economia italiana". Attraverso "un'iniziativa sistemica sul territorio italiano", Confindustria Digitale ha l'obiettivo di "contribuire a innescare processi d'innovazione in collaborazione con le istituzioni politiche, imprenditoriali e tecnologiche locali". Realizzato in collaborazione con il movimento dei Digital Champion e con l'ICE (Mise), il progetto itinerante promosso da Confindustria Digitale, la federazione delle imprese dell'Ict, è il primo del genere in Italia.

"L'obiettivo comune è quello di diffondere la cultura digitale sul territorio e di sostenere e supportare le aziende nel loro percorso di innovazione. Incontri come quello di oggi sono gli esempi concreti della voglia di cambiare e di migliorare che ci contraddistinguono", ha spiegato il Digital Champion italiano Riccardo Luna.

Solo il 5% delle imprese italiane (da 10 addetti in su, settore finanziario escluso) nel 2014 hanno venduto on line almeno 1% del fatturato, a fronte del 15% della media Ue28, valore che per la Francia è del 12%, per la Spagna del 17%, per l'UK del 20% e per la Germania del 23%.

Dopo la tappa di Trieste, sono già calendarizzate nel primo semestre dell'anno gli incontri con le PMI di L'Aquila, Reggio Calabria, Catania e Firenze. Così facendo, si darà vita ad una staffetta nazionale in cui il testimone - la digitalizzazione - viene portata di città in città e personalizzata a seconda delle specifiche esigenze territoriali. La scelta di dare avvio all'iniziativa partendo dal Friuli Venezia Giulia è stata dettata dal fatto che questo territorio rappresenta un tessuto tradizionalmente fertile e ricettivo per quanto concerne le Pmi.

Nella sessione pomeridiana, organizzata in collaborazione con il Digital Champion Gabriele Persi, il confronto si è aperto a studenti e start up, con i quali le imprese hanno potuto approfondire i temi della mattinata. Le conclusioni sono state tratte da Cristiano Ercolani a capo della sezione informatica di Confindustria Venezia Giulia.



Gli articoli più letti

- 1 Ilva**
Ilva, Guerra: se è salva lo sapremo entro l'estate

SHARE
- 2 Regionali**
Zaia: si parte dalla lista Lega Nord per poi crescere

SHARE
- 3 Umbria**
Maltempo, Umbria: nonosta vento e neve sta tornando (2)

SHARE
- 4 De Tomaso**
De Tomaso: due nuove offerte, una è italiana

SHARE