



Soldi . Economia . **Internet, in Campania 52,7% imprese investe in innovazione ma c'è ancora gap digitale**

ECONOMIA

33% 33% 33%

Internet, in Campania 52,7% imprese investe in innovazione ma c'è ancora gap digitale

[Tweet](#)



(foto Infophoto)

Articolo pubblicato il: 14/05/2015

In Campania, in cui si concentra il 25% delle imprese attive nel Mezzogiorno, il **quadro dell'innovazione digitale** presenta ancora **aspetti di criticità**, ma anche **indizi di miglioramento**. Nella Regione, infatti, è pari al **9,4% la percentuale di start-up** neo costituite sul totale nazionale tra il 2009 e il 2013, registrando **un'incidenza più elevata tra tutte le regioni del Mezzogiorno** che registra una media del 4,7%. E ancora. Sono 117 le start up innovative ossia il 5,4% sul totale in Italia ed il 52,7% le imprese manifatturiere sul totale delle imprese investitrici che hanno effettuato investimenti in innovazione nel 2013, dato superiore di 10 punti rispetto alla media del Mezzogiorno. **L'analisi è diffusa da Confindustria**

Digitale che oggi ha fatto **tappa a Napoli con #TERRITORIDIGITALI**, il roadshow nazionale organizzato dalla Federazione delle imprese dell'Ict per promuovere la cultura digitale fra le aziende italiane, avviato nel marzo scorso a Trieste, passato per Reggio Calabria e che oggi ha compiuto la sua terza tappa nel capoluogo campano. E, fra luci e ombre, dall'analisi di Confindustria digitale emerge ancora che **in Campania ammontano al 49,3% gli utenti internet** nell'ambito della popolazione sopra i 6 anni, contro una media nazionale del 57,3%. E ancora. Inoltre, è **pari al 59% la percentuale delle famiglie** campane con **collegamento a internet nel 2014**, in aumento di 3 punti percentuali rispetto all'anno precedente) contro il 64% di media nazionale; è del **26,7% il grado di utilizzo di Internet nelle imprese nel 2014** a fronte di una media Italia del 39%; 60,4% l'indice di diffusione dei siti web delle imprese, contro la media italiana del 69%. Il **27,8%** degli utenti internet (oltre 14 anni) della Campania **ha fatto uso di e-Commerce** lo scorso anno, dato in aumento di 3 punti rispetto al 24,8% del 2013, ma indietro rispetto alla media Italiana del 44,6%.

"Per le piccole e medie imprese italiane, che rappresentano l'ossatura portante della nostra economia, **è sempre più essenziale** conoscere e **saper sfruttare le opportunità offerte del digitale**" ha sottolineato **Carlo Purassanta**, **consigliere di Confindustria Digitale** e presidente dello Steering Committee 'Piattaforme di filiera per le Pmi', illustrando a Napoli, in qualità di responsabile del progetto, il road show dell'associazione. Realizzata in collaborazione con la rete dei Digital Champions, l'**iniziativa itinerante** promossa da Confindustria Digitale è **la prima del genere in Italia**. **"Questi dati sulla Campania** offrono la fotografia dei **ritardi della regione**, ma anche delle **opportunità di crescita**" ha commentato il **presidente di Confindustria Digitale, Elio Catania** chiudendo la mattinata di lavori. La chiave strategica individuata dal presidente di Confindustria Digitale "è **aiutare le Pmi a innovare** e diventare competitive attraverso un ecosistema fatto di start up, centri di ricerca, università, istituzioni locali". Organizzata in collaborazione con l'Unione Industriale di Napoli e con il patrocinio del Comune di Napoli, di Anitec, Assinform, Assocontact e Asstelecomunicazioni-Asstel, la giornata partenopea ha registrato la partecipazione di numerosi imprenditori e manager di piccole e medie imprese locali.

[Tweet](#)

TAG: [internet](#), [Campania](#), [Confindustria digitale](#), [#TerritoriDigitali](#)

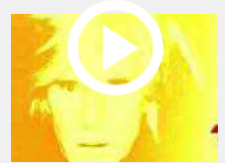
Cerca nel sito



SPECIALE EXPO 2015

- Vai allo speciale Expo 2015
- Video da Expo
- Eventi
- Protagonisti

Video



Parte a Roma il primo corso gratuito di alta formazione in management per l'impresa creativa e le arti contemporanee



Tennis, Internazionali Bnl celebrano un'altra edizione da record



'L'arte dello spettacolo' secondo Franco Zeffirelli



Strane luci in cielo, così si manifestano gli Unidentified Flying Object

