AGENZIE #TERRITORIDIGITALI – NAPOLI 14/5/2015

Pmi: digitalizzazione chiave per il rilancio del Sud Pmi: digitalizzazione chiave per il rilancio del Sud A Napoli fa tappa il roadshow di Confindustria Digitale (**ANSA**) - NAPOLI, 14 MAG - "Per le piccole e medie imprese italiane, che rappresentano l' ossatura portante della nostra economia, e' sempre piu' essenziale conoscere e saper sfruttare le opportunita' offerte del digitale ad esempio per aprirsi all' e-ecommerce, internazionalizzarsi e rendere piu' efficienti sia i processi interni sia la collaborazione con il loro ecosistema. Siamo partiti da questa consapevolezza quando abbiamo deciso di costruire "Territori Digitali", un progetto nato per raggiungere le aziende in tutta Italia e per diffondere cultura dell' innovazione attraverso scenari concreti di utilizzo del digital. In Campania, in particolare, dov' e' gia' presente un buon numero di imprenditori che ha voglia di sperimentare e di utilizzare il potenziale della tecnologia, intendiamo proprio far leva sui giovani "nativi digitali" per trasformare tutte le aziende, di qualunque settore industriale, con le opportunita' date dal cloud computing dal digital marketing e dal lavoro in mobilita'" - E' quanto affermato oggi a Napoli da Carlo Purassanta consigliere di Confindustria Digitale e presidente dello Steering Commitee "Piattaforme di filiera per le Pmi", illustrando, in qualita' di responsabile del progetto, il significato di#TERRITORIDIGITALI, roadshow nazionale, avviato nel marzo scorso a Trieste, passato per Reggio Calabria e che ha visto Napoli come terza tappa. Realizzata in collaborazione con la rete dei Digital Champions, l' iniziativa itinerante promossa daConfindustria Digitale, la Federazione delle imprese dell' Ict, e' la prima del genere in Italia, nata dalla consapevolezza che le Pmi italiane, pur avendo un ruolo fondamentale nel nostro sistema economico sia in termini produttivi che occupazionali, presentano ancora una scarsa tendenza all' innovazione. In Campania, in cui si concentra il 25% delle imprese attive nel Mezzogiorno, il quadro dell' innovazionedigitale presenta aspetti di criticita', ma anche indizi di miglioramento. "Questi dati offrono la fotografia dei ritardi della regione, ma anche delle opportunita' di crescita- ha commentato il presidente di Confindustria Digitale Elio Catania a chiusura della mattinata - Oggi per un' impresa il valore aggiunto deriva sempre piu' dalle qualita' delle competenze, dalla capacita' di lavorare in rete, di essere flessibili, di entrare nei flussi produttivi e commerciali on line che compongono il mercato globalizzato. Per questo lo sviluppo dell' economia digitale per il Sud costituisce una grande possibilita' di rilancio per le sue imprese attraverso nuovi modelli di business, ma anche di ri-localizzazione e qualificazione di attivita' produttive tipiche del territorio. La chiave strategica e' aiutare le Pmi a innovare e diventare competitive attraverso un ecosistema fatto di start up, centri di ricerca, universita', istituzioni locali. L' uso mirato, efficiente e trasparente dei Fondi strutturali costituisce una grande opportunita' da non perdere per avviare il nuovo corso". (ANSA). COM-TOR 14-MAG-15 13: 27 NNN

Digitalizzazione Pmi, a Napoli terza tappa #Territoridigitali

Roadshow organizzato da Confindustria e Digital Champions Napoli, 14 mag. (**askanews**) - "Per le piccole e medie imprese italiane, che rappresentano l'ossatura portante della nostra economia, è sempre più essenziale conoscere e saper sfruttare le opportunità offerte del digitale ad esempio per aprirsi all'e-ecommerce, internazionalizzarsi e rendere più efficienti sia i processi interni sia la collaborazione con il loro ecosistema". E' quanto ha affermato a Napoli Carlo Purassanta, consigliere di Confindustria Digitale e presidente dello Steering Commitee "Piattaforme di filiera per le Pmi", illustrando, in qualità di responsabile del progetto #Territoridigitali, il roadshow nazionale che ha scelto Napoli come terza tappa. "Siamo partiti da questa consapevolezza quando abbiamo deciso di costruire 'Territori Digitali', un progetto nato per raggiungere le aziende in tutta Italia e per diffondere cultura dell'innovazione attraverso scenari concreti di utilizzo del digital. In Campania, in particolare, dov'è già presente un buon numero di imprenditori che ha voglia di sperimentare e di utilizzare il potenziale della tecnologia, intendiamo proprio - ha spiegato - far leva sui giovani 'nativi digitali' per trasformare tutte le aziende, di qualunque settore industriale, con le opportunità date dal cloud computing dal digital marketing e dal lavoro in mobilità". Realizzata in collaborazione con la rete dei Digital Champions, l'iniziativa itinerante promossa da Confindustria Digitale, la Federazione delle imprese dell'Ict, è la prima del genere in Italia, nata dalla consapevolezza che le Pmi italiane, pur avendo un ruolo fondamentale nel nostro sistema economico sia in termini produttivi che occupazionali, presentano ancora una scarsa tendenza all'innovazione.(Segue) Psc

data stampa
dal 1980 monitoraggio media

Digitalizzazione Pmi, a Napoli terza tappa #Territoridigitali -2-

Napoli, 14 mag. (**askanews**) - Organizzata in collaborazione con l'Unione Industriale di Napoli e con il patrocinio del Comune di Napoli, di Anitec, Assinform, Assocontact e Asstelecomunicazioni-Asstel, la giornata di Napoli ha registrato la partecipazione di imprenditori e manager di piccole e medie imprese locali, ma ha anche visto un confronto con università, start up e amministratori pubblici approfondendo, nell'ottica digitale, sei temi legati alle problematiche del territorio: mobilità, turismo e beni culturali, open data, scuola innovativa, sanità, energia. "Il Comune di Napoli - ha dichiarato l'assessore al Commercio del Comune di Napoli, Enrico Panini - è da alcuni anni impegnato sui temi dell'innovazione digitale e sulla digitalizzazione delle Pmi. Basti pensare che, sin dal 2012, in attuazione della legge sulle start up innovative, abbiamo dato vita, all'interno del Centro Servizi Incubatore Napoli Est, al progetto Vulcanicamente: 150 le idee di start up realizzate nelle ultime edizioni, dieci le imprese già sul mercato, per un finanziamento complessivo da parte di investor privati di quasi tre milioni di euro. In questi mesi sono in esame 50 idee di start up che vedono complessivamente sul campo 150 imprenditori napoletani", ha concluso. Psc

Digitalizzazione Pmi, Campania guida Sud ma è sotto media Italia

Il roadshow di Confindustria Digitale fa tappa a Napoli Napoli, 14 mag. (**askanews**) - La Campania, con 52,7% di imprese che investono in innovazione (sul totale delle imprese investitrici) e il 9,4% di start up (su totale nazionale), è alla testa del Mezzogiorno, ma deve colmare i ritardi digitali: 26,7% le imprese che utilizzano Internet (media Italia 39%), 60,4% i siti delle imprese (69%); 27,8% utenti internet che usano e-Commerce (44,6%). Sono questi alcuni dei dati emersi nel corso del #Territoridigitali, il roadshow nazionale di Confindustria Digitale, avviato nel marzo scorso, e che ha fatto tappa a Napoli dopo Trieste e Reggio Calabria e prima di approdare a Firenze e Genova. In Campania, in cui si concentra il 25% delle imprese attive nel Mezzogiorno, il quadro dell'innovazione digitale presenta aspetti di criticità, ma anche indizi di miglioramento: è pari al 9,4% è la percentuale di start-up neo costituite sul totale nazionale tra il 2009 e il 2013 (incidenza più elevata tra tutte le regioni del Mezzogiorno che registra una media del 4,7%); sono 117 le start up innovative, ossia il 5,4% sul totale in Italia; rappresentano il 52,7% le imprese manifatturiere sul totale delle imprese investitrici che hanno effettuato investimenti in innovazione nel 2013, dato superiore di 10 punti rispetto alla media del Mezzogiorno. Dai dati emerge che sono pari al 49,3% gli utenti Internet (popolazione sopra i 6 anni), contro una media nazionale del 57,3; il 59% delle famiglie ha avuto un collegamento a Internet nel 2014 (in aumento di tre punti percentuali rispetto all'anno precedente) contro il 64% di media nazionale; è pari al 26,7% il grado di utilizzo di Internet nelle imprese nel 2014, a fronte di una media Italia del 39%; è del 60,4% l'indice di diffusione dei siti web delle imprese, contro una media Italia del 69%. Il 27,8% degli utenti Internet (oltre 14 anni) hanno fatto uso di e-Commerce nel 2014, dato in aumento di tre punti rispetto al 24,8% del 2013, ma indietro rispetto alla media italiana del 44,6%. Psc

Pmi: Confindustria, su digitalizzazione chiave e' il Sud

15:08 ROMA (**MF-DJ**)--Pmi: Confindustria, su digitalizzazione chiave e' il Sud

15:08 ROMA (MF-DJ)--"Lo sviluppo dell'economia digitale per il Sud costituisce una grande possibilita' di rilancio per le sue imprese attraverso nuovi modelli di business". Lo ha affermato in una nota il presidente di Confindustria Digitale, Elio Catania durante la tappa napoletana di #Territoridigitali. In Campania, in cui si concentra il 25% delle imprese attive nel Mezzogiorno, il quadro dell'innovazione digitale presenta aspetti di criticita', ma anche indizi di miglioramento. "Oggi -ha proseguito Catania- per un'impresa il valore aggiunto deriva sempre piu' dalle qualita' delle competenze, dalla capacita' di lavorare in rete, di essere flessibili, di entrare nei flussi produttivi e commerciali on line che compongono il mercato globalizzato. "La chiave strategica -ha concluso il presidente- e' aiutare le Pmi a innovare e diventare competitive attraverso un ecosistema fatto di start up, centri di ricerca, universita', istituzioni locali. L'uso mirato, efficiente e trasparente dei fondi strutturali costituisce una grande opportunita' da non perdere per avviare il nuovo corso". com/ant (fine) MF-DJ NEWS 1415:07 mag 2015

data stampa
dal 1980 monitoraggio media

INTERNET: IN CAMPANIA 52,7% IMPRESE INVESTE MA C'E' ANCORA GAP DIGITALE =

top al Sud ma utenti web sono 49,3% su 57,3% media nazionale Roma, 14 mag. (**AdnKronos**) - In Campania, in cui si concentra il 25% delle imprese attive nel Mezzogiorno, il quadro dell'innovazione digitale presenta ancora aspetti di criticità, ma anche indizi di miglioramento. Nella Regione, infatti, è pari al 9,4% la percentuale di start-up neo costituite sul totale nazionale tra il 2009 e il 2013, registrando un'incidenza più elevata tra tutte le regioni del Mezzogiorno che registra una media del 4,7%. E ancora. Sono 117 le start up innovative ossia il 5,4% sul totale in Italia ed il 52,7% le imprese manifatturiere sul totale delle imprese investitrici che hanno effettuato investimenti in innovazione nel 2013, dato superiore di 10 punti rispetto alla media del Mezzogiorno. L'analisi è diffusa da Confindustria Digitale che oggi ha fatto tappa a Napoli con #TERRITORIDIGITALI, il roadshow nazionale organizzato dalla Federazione delle imprese dell'Ict per promuovere la cultura digitale fra le aziende italiane, avviato nel marzo scorso a Trieste, passato per Reggio Calabria e che oggi ha compiuto la sua terza tappa nel capoluogo campano. E, fra luci e ombre, dall'analisi di Confindustria digitale emerge ancora che in Campania ammontano al 49,3% gli utenti internet nell'ambito della popolazione sopra i 6 anni, contro una media nazionale del 57,3%. E ancora. Inoltre, è pari al 59% la percentuale delle famiglie campane con collegamento a internet nel 2014, in aumento di 3 punti percentuali rispetto all'anno precedente) contro il 64% di media nazionale; è del 26,7% il grado di utilizzo di Internet nelle imprese nel 2014 a fronte di una media Italia del 39%; 60,4% l'indice di diffusione dei siti web delle imprese, contro la media italiana del 69%. Il 27,8% degli utenti internet (oltre 14 anni) della Campania ha fatto uso di e-Commercelo lo scorso anno, dato in aumento di 3 punti rispetto al 24,8% del 2013, ma indietro rispetto alla media Italiana del 44,6%. (segue) (Ada/AdnKronos) 14-MAG-15 16:50 NNNN

data stampa
dal 1980 monitoraggio media