

Ict, il roadshow di [Confindustria Digitale](#) fa tappa a Firenze

Digitalizzazione chiave per crescita competitiva del Made in Italy Roma, 17 giu. (askanews) - "Sfruttare le opportunità offerte del digitale aprendosi, ad esempio, all'e-commerce, internazionalizzarsi e rendere più efficienti i processi interni e la collaborazione con l'ecosistema circostante, è un fattore da cui le piccole e medie imprese italiane, che rappresentano l'ossatura portante della nostra economia, non possono più prescindere". E' quanto affermato oggi a Firenze Carlo Purassanta consigliere di [Confindustria Digitale](#) e presidente dello Steering Committee "Piattaforme di filiera per le Pmi", illustrando, in qualità di responsabile del progetto, il significato di #TERRITORIDIGITALI, roadshow nazionale, avviato nel marzo scorso a Trieste, passato per Reggio Calabria, Napoli e oggi Firenze come quarta tappa. "Siamo partiti da questa consapevolezza - ha aggiunto - quando abbiamo deciso di costruire "Territori Digitali", un progetto nato per raggiungere le aziende in tutta Italia e per diffondere cultura dell'innovazione attraverso scenari concreti di utilizzo del digitale. Il tessuto produttivo toscano, in cui primeggiano pmi e distretti industriali in alcuni tra i settori più importanti del Made in Italy, dalla moda al turismo e ai beni culturali, dall'alimentare, alla farmaceutica, all'elettronica, costituisce un laboratorio privilegiato per progetti di crescita delle aziende attraverso le opportunità offerte dal cloud computing, dal digital marketing e dal lavoro in mobilità". Realizzata in collaborazione con la rete dei Digital Champions, l'iniziativa itinerante promossa da [Confindustria Digitale](#), la Federazione delle imprese dell'Ict, è la prima del genere in Italia, nata dalla consapevolezza che le Pmi italiane, pur avendo un ruolo fondamentale nel nostro sistema economico sia in termini produttivi che occupazionali, presentano ancora una scarsa tendenza all'innovazione. La Toscana presenta importanti segnali di vivacità produttiva, accanto a ritardi sul fronte della digitalizzazione delle imprese. Con 412mila imprese e circa 1,1 milioni di addetti, a fine 2014 la regione ha registrato un tasso di crescita pari allo 0,56% superiore alla media nazionale (0,51%) e un tasso di disoccupazione dell' 8,7% contro una media nazionale del 12,2%. Allo stesso tempo il fatto che il 51% degli imprenditori abbia più di 50 anni e che la popolazione imprenditoriale over 50 (anzianità dell'imprenditore titolare) sia aumentata del 9,4% nel periodo 2008-2013, denota staticità nei processi di ricambio generazionale, mentre giustifica una minor propensione delle imprese toscane verso l'innovazione digitale e di sviluppo di nuovi modelli di business rispetto alle medie nazionali.(Segue) red-cip

Ict, il roadshow di [Confindustria Digitale](#) fa tappa a Firenze -2-

Roma, 17 giu. (askanews) - Il digitale nelle imprese toscane: 37,8% il grado di utilizzo di Internet rispetto al 39% della media nazionale; 62,8% l'indice di diffusione dei siti web, a fronte di una media nazionale del 69%; 230 le startup innovative iscritte nella sezione speciale del Registro Imprese del 2015, pari al 6% del totale nazionale. La popolazione, al contrario, vanta indici di utilizzo degli strumenti digitali più avanti della media nazionale: Utenti internet (popolazione sopra i 6 anni): 59,6% contro una media nazionale del 57,3%; Famiglie con collegamento a internet nel 2014: 67% (in aumento di 5 punti percentuali rispetto all'anno precedente) contro il 64% di media nazionale; Uso di e-Commerce 2014: 50% degli utenti internet (over 14 anni) - in aumento di 2 punti rispetto al 2013 - dati superiori rispetto alla media italiana del 44,6%. Secondo Purassanta questi dati "confermano ancora una volta come in Toscana ci siano delle enormi opportunità strategiche ancora da cogliere e di cui l'intero nostro Paese potrebbe beneficiare: pensate ad esempio alla possibilità di trasformare la filiera del tessile toscano da insieme di 'terzisti' per lo più anonimi, a distretto protagonista di una serie di brand di successo grazie alla potenza del digitale, all'e-commerce, all'utilizzo sapiente dei media sociali e del digital marketing". red-cip