

Speciale NEW MEDIA E INDUSTRIA DIGITALE - Aziende Eccellenti

Promuovere lo sviluppo dell'economia digitale

Confindustria Digitale, che rappresenta l'industria dell'Ict in Italia, nasce nel 2011 con la mission di promuovere la realizzazione dell'Agenda Digitale italiana, in attuazione della strategia creata dalla Commissione Europea. Il suo contributo è stato determinante per giungere al varo, nel dicembre 2012, della legge "Crescita 2.0", dedicata proprio all'attuazione dell'Agenda Digitale. Da qui la scelta della Federazione di focalizzarsi poi proprio sull'execution dei progetti, aprendo un ampio fronte di collaborazione con il Governo e le istituzioni, attraverso tavoli di lavoro comune in cui le aziende Ict mettono a disposizione le proprie competenze. In quest'ambito si sta lavorando, fra l'altro, alla definizione, insieme a Consip, di un modello di procurement innovativo, con l'Agid alle soluzioni per il passaggio all'Anagrafe nazionale unica e allo Spid (Identità digitale). Grande impegno poi è quello sull'evoluzione della normativa riguardante Internet, mentre da marzo di quest'anno è stato avviato, insieme alla rete dei Digital Champion, il roadshow nazionale #TERRITORIDIGITALI dedicato alle Pmi.

