

TU E FASTWEB. SIAMO LA FIBRA CHE VOLA.

FASTWEB
un passo avanti

[HOME](#) » [PA Digitale](#) » Catania polo d'innovazione per il distretto Sud Est della Sicilia

LA PARTNERSHIP

Catania polo d'innovazione per il distretto Sud Est della Sicilia

Incontro in municipio fra Enzo Bianco e i vertici di Confindustria Digitale. Il sindaco: "Siamo un territorio a vocazione digitale, dal meridione può partire la ripresa nazionale"

di **A.S.**



"Dalla relazione tra innovazione, qualità, talento e capacità di adeguamento delle prassi amministrative passa una parte decisiva delle opportunità di attrazione di nuovi investimenti e di generazione di ricchezza, lavoro e mobilità sociale a Catania e nel Sud Est. Noi siamo un territorio a vocazione digitale e dobbiamo riuscire a esserlo compiutamente per fare del Meridione il volano della vera ripresa nazionale". Lo ha detto **Enzo Bianco** (nella foto), sindaco di **Catania**, durante l'incontro che si è tenuto oggi nella sala della Giunta del municipio etneo, a cui hanno partecipato i vertici nazionali di **Confindustria**

Digitale guidati dal presidente **Elio Catania**, gli ad di **Microsoft Italia** e **Cisco**, **Carlo Purassanta** e **Agostino Santoni**, il responsabile **Agenda Digitale** di **Telecom**, **Giuseppe Tilia**, e **Alberto Tripi**, presidente di **Almaviva**.

Al centro della riunione l'idea che Catania possa diventare un polo di innovazione per tutto il **Distretto Sud Est** della Sicilia, coinvolgendo nel progetto **Confindustria Digitale** e **Confindustria Catania**.

Bianco ha candidato Catania come punto di partenza per lo sviluppo della città metropolitana e del Distretto Sud-Est, insieme agli altri due Comuni fondatori, Ragusa e Siracusa, le Camere di commercio, l'Università, attraverso l'innovazione digitale, lavorando insieme ai vertici di Confindustria Digitale.

L'amministrazione comunale metterà a disposizione la propria struttura come interfaccia per i progetti di questo settore, facendosi carico del rapporto con tutti i soggetti e gli enti interessanti.

Nel capoluogo etneo si era tenuta il 10 settembre la sesta tappa di **#Territoridigitali**, il roadshow nazionale con cui **Confindustria Digitale** si propone di compiere un'azione sistemica per **stimolare e aiutare le Pmi italiane a intraprendere un percorso di innovazione tecnologica e crescita competitiva**. L'iniziativa, partita a marzo da Trieste, ha già interessato Reggio Calabria, Napoli, Firenze, Pescara e nel corso dell'anno e inizi 2016 continuerà a coinvolgere numerosi comuni italiani in diverse regioni. A collaborare nella promozione del roadshow la rete dei **Digital Champions**, le istituzioni pubbliche locali, le organizzazioni territoriali di Confindustria e Federturismo, le associazioni di categoria dell'Ict Anitec, Assinform, Assotelecomunicazioni-Asstel e Assocontact.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

14 Settembre 2015

TAG: Catania, Confindustria digitale, Enzo Bianco, Elio Catania, territoridigitali, Microsoft, Almaviva, Telecom, Cisco, Carlo Purassanta, Agostino Santoni, Alberto Tripi, Giuseppe Tilia