

BREVI

Dal Territorio

HI-TECH

**Digitale, Italia
ancora indietro**

La tecnologia digitale «è il fattore abilitante numero uno per espandere il potenziale di crescita delle aziende». A sostenerlo, ieri a Genova (settima tappa di un road show che toccherà 15 città) è stato Carlo Purassanta, ad di Microsoft Italia e responsabile per Confindustria, del progetto #Territoridigitali. Il manager ha ricordato che l'Italia impegna in tecnologia solo l'1,7% del Pil, mentre la Spagna è all'1,9%; la Francia al 3,3%, la Germania al 3,4%, i Paesi nordici si attestano tra il 4 e il 4,7% e gli Usa al 4,3%. Dall'incontro è anche emerso che sono 75 le start up innovative iscritte al registro imprese delle Cciao in Liguria, pari all'1,7% del totale nazionale. A livello nazionale la Lombardia è prima, con 918 start up innovative (21,6% del totale).

