

Start up: in Liguria 75 innovative, prima Lombardia con 918

ZCZC3043/SXR OGE88687_SXR_QBXW R ECO S56 QBXW Star up: in Liguria 75 innovative, prima Lombardia con 918 Tappa genovese del roadshow nazionale di [Confindustria digitale](#) (ANSA) - GENOVA, 6 OTT - La Liguria conta 75 start up innovative, iscritte al registro imprese delle Camera di Commercio, che rappresentano l'1,7 per cento del totale nazionale. Una classifica che vede la Lombardia al primo posto con 918 start up innovative (21,6% del totale), seguita da Emilia-Romagna (501), Lazio (416), Veneto (323) e Piemonte (296). La Liguria, quindi, in una posizione medio bassa, anche se supera le 25 start up della Basilicata, le 18 del Molise e le 11 della Valle d'Aosta. Dati che sono emersi durante la tappa genovese del roadshow nazionale di [Confindustria Digitale](#), #Territoridigitali, avviato nel marzo scorso a Trieste, che si è svolto all'Acquario. Per quanto riguarda i dati sulla digitalizzazione la Liguria resta in chiaroscuro. Alcuni indicatori, infatti, evidenziano un trend in linea con la media nazionale: gli utenti internet sono il 60,1 per cento, a fronte di una media nazionale del 57,3 per cento; le persone che non hanno mai usato internet sono il 37,2 per cento (media nazionale 38,3 per cento); il 60 per cento delle famiglie ha un collegamento a internet (la media nazionale e' del 64 per cento); il 48,9 per cento degli utenti internet over 14 anni usa l'e-Commerce (44,6 per cento a livello nazionale). Ci sono, poi, alcuni segnali di crescita nel territorio: su 71mila imprese attive nella provincia di Genova, infatti, 4.136 sono imprese digitali (5,8 per cento del totale) con 16.752 addetti, con una crescita, rispetto al 2011 del 3 per cento. Restano, però, alcuni indicatori su cui riflettere che riguardano il grado di utilizzo di internet nelle imprese (36 per cento in Liguria a fronte di una media nazionale pari al 39,3 per cento) e il basso numero di start-up innovative. (ANSA). YL6 06-OTT-15 13:14 NNNN