

Martedì 27 Ottobre 2015

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere | Seguisci su

**prima** ONLINE  
ComunicazioneCerca 

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO

IN EDICOLA EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ

RADIO

CREA PDF STAMPA SEGNALA AD UN AMICO

27 ottobre 2015 | 17:46

## Un miliardo di euro stanziati per il 'Piano nazionale scuola digitale', presentato dal ministro Giannini. Protocollo di intesa con Mise e Confindustria Digitale

Previsto lo stanziamento di un miliardo di euro per portare l'innovazione digitale nelle scuole. Tra le 35 azioni previste, fibra e banda ultra-larga alla porta di ogni scuola, cablaggio degli spazi interni, risorse per pagare il canone di connettività, un responsabile per il digitale per ogni istituto, formazione in servizio per tutto il personale, una strategia nazionale per l'apprendimento pratico e i laboratori, un quadro comune per le competenze digitali degli studenti. Il 'Piano Nazionale Scuola Digitale', presentato il 27 ottobre a Viale Trastevere dal ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, Stefania Giannini, prevede attuazione immediata e stanziamento di 600 milioni sulle infrastrutture e 400 sulle nuove competenze, la formazione del personale, il monitoraggio e le misure di accompagnamento. Il documento sarà inviato a tutte le scuole ed è disponibile in versione integrale a questo indirizzo: [http://www.istruzione.it/scuola\\_digitale/index.html](http://www.istruzione.it/scuola_digitale/index.html).



Stefania Giannini, ministro dell'istruzione (foto da Olycom)

Il piano, dichiara il ministro Giannini, "è uno dei pilastri attuativi della Buona Scuola. Oggi lanciamo un progetto che rispecchia la visione del governo rispetto alle più importanti sfide di innovazione del sistema pubblico: al centro di questa visione ci sono l'apertura e l'innovazione del sistema scolastico e le opportunità dell'educazione digitale. Il piano non è un semplice dispiegamento di tecnologia. Risponde alla necessità di costruire una visione di educazione nell'era digitale. Parlare solo di digitalizzazione, nonostante i nostri ritardi, non è più sufficiente. Si rischierebbe di concentrare i nostri sforzi sulla dimensione tecnologica invece che su quella culturale".

Quattro sono gli ambiti di intervento del piano, riporta Italtel: gli strumenti abilitanti, ovvero la parte infrastrutturale, che riguarda tutte le azioni relative alla connettività, ai nuovi spazi e ambienti per la didattica, all'amministrazione digitale; le competenze e i contenuti per gli studenti - nuove competenze digitali degli studenti, standard e interoperabilità degli ambienti online per la didattica, promozione delle Risorse Educative Aperte (OER), esperienze di alternanza scuola

### Video



La realtà è ciò che succede mentre sei impegnato a guardare il tuo smartphone

TUTTI I VIDEO

### Annunci di lavoro

- Milano – Account a provvigione »
- Roma – Venditore Spazi Pubblicitari con partita iva »
- Roma – Account Manager per FormazioneLive »
- Milano – Stage ufficio stampa e social media marketing »

TUTTI GLI ANNUNCI

### Dati e cifre

Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

Investimenti pubblicitari in calo del 2,3% nel mese di agosto. I nuovi dati Nielsen (TABELLE) »

I nuovi dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali in agosto e dei mensili a luglio (TABELLE) »

Quasi 28 milioni di italiani connessi ad agosto. I nuovi dati Audiweb (TABELLE) »

Quasi il 10% di presenze in più nelle sale nei primi nove mesi dell'anno; 'Inside out' il film più visto a settembre. I nuovi dati Audimovie »

TUTTI GLI ARTICOLI

### Documenti

Il 57% dei teenager americani fa amicizia sul web: solo uno su cinque si conosce poi di persona (INFOGRAFICA) »

Approvati il bilancio di assestamento 2015 e quello preventivo per il 2016 dell'Inpgi (DOCUMENTO) »

lavoro in imprese digitali sono fra le azioni previste in questo ambito; la formazione del personale, che comprende gli interventi necessari per fare in modo che le persone che lavorano nella scuola – dirigenti, insegnanti, personale amministrativo – siano dotate delle competenze necessarie per guidare la digitalizzazione della scuola. Infine, l'accompagnamento, essenziale per assicurare che il piano si concretizzi in un cambio di paradigma diffuso e condiviso a tutti i livelli, sia dentro che fuori dalla scuola.

Il Piano Nazionale Scuola Digitale rientra nella più ampia azione del Governo italiano sul fronte dell'innovazione. Per questo oggi il Ministro Giannini ha firmato con Antonello Giacomelli, sottosegretario al ministero dello sviluppo economico, un protocollo di intesa che impegna i due dicasteri a favorire l'accesso ad internet in banda ultra larga per le scuole. "Il Piano banda ultralarga – ha spiegato Giacomelli – prevede che le scuole italiane abbiano la priorità e siano tutte collegate con la fibra ad almeno 100 mbps entro il 2020. I primi 2,2 miliardi sono già stati sbloccati e l'accordo con le regioni a cui stiamo lavorando consentirà di raggiungere i 4,5 miliardi. Grazie al protocollo Mise-Miur si potranno incrociare i dati e anticipare i tempi". Il ministro Giannini ha firmato anche un protocollo di collaborazione per l'attuazione del piano anche con Elio Catania, presidente di Confindustria Digitale.

"Oggi – ha sottolineato Catania – è davvero un bel giorno per l'Italia. Dall'implementazione di questo Piano dipende in larga misura il futuro del Paese. La formazione digitale di studenti e insegnanti, infatti, è forse la tessera più importante del grande mosaico su cui si sta articolando la trasformazione competitiva della nostra economia. Nessun lavoro, nessuna azienda, nessuna amministrazione pubblica potrà prescindere dall'innovazione digitale. Declinato nel manifatturiero, nei servizi, nell'artigianato, il digitale è candidato a diventare la prima fonte di crescita e occupazione. Da questa consapevolezza nasce il protocollo d'intesa con il Miur in cui Confindustria Digitale è impegnata a offrire il massimo sostegno all'attuazione del piano, mettendo a disposizione la propria capacità di mobilitare risorse e competenze delle aziende associate".

Sizmek presenta l'Edizione 2015 del Video Index Report: solo il 18% degli inserzionisti utilizza video in-stream e rich media nella stessa campagna (INFOGRAFICA) »

Relazioni pubbliche sempre più digitali. Il settore alimentare è quello in cui si spende di più in comunicazione. Previsioni per il 2016 caute ma positive (INFOGRAFICA) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#) »

## Manager

Manuela Crotti, head of sales in Italia di Zodiak »

Giorgio Vesprini, direttore generale vendite Nestlé Italiana »

Alessandra Maggi, senior go-to-market manager del settore living Europa sud-orientale di Fiskars Corporation »

Bruno Sirletti, presidente e amministratore delegato Fujitsu Italia »

[TUTTI LE SCHEDE](#) »

## Agenda

Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà, Festival Internazionale del Documentario »

IAB Forum – Appuntamento dell'anno sulla comunicazione digitale e interattiva in Italia »

TEDxLakeComo 2015 – Idee ed esperienze che meritano di essere raccontate »

Pisa Book Festival – Fiera dell'editoria indipendente »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#) »

## Si sta parlando di

Ads agcom Apple ascolti ascolti tv audience  
 auditel cda Cinema Comunicazione  
 corriere della sera Editoria Facebook fnsi  
 giornalismo giornalisti google internet Italia  
 La7 Manager mediaset mercato  
 Microsoft Mondadori new media  
 pubblicità Radio rai Rcs share Silvio  
 Berlusconi sky social network Stampa  
 Telecom Telecom Italia telespettatori  
 Televisione tlc tv twitter Vodafone  
 web Wind

## Annunci di lavoro

Milano – Account a provvigione »

Roma – Venditore Spazi Pubblicitari con partita iva »

Roma – Account Manager per FormazioneLive »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#) »

## Dati e cifre

Investimenti pubblicitari in calo del 2,3% nel mese di agosto. I nuovi dati Nielsen (TABELLE) »

I nuovi dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali in agosto e dei mensili a luglio (TABELLE) »

Quasi 28 milioni di italiani connessi ad agosto. I nuovi dati Audiweb (TABELLE) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#) »

## Documenti

Il 57% dei teenager americani fa amicizia sul web: solo uno su cinque si conosce poi di persona (INFOGRAFICA) »

Approvati il bilancio di assestamento 2015 e quello preventivo per il 2016 dell'Inpgi (DOCUMENTO) »

Sizmek presenta l'Edizione 2015 del Video Index Report: solo il 18% degli inserzionisti utilizza video in-stream e rich media nella stessa campagna (INFOGRAFICA) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#) »

## Manager

Manuela Crotti, head of sales in Italia di Zodiak »

Giorgio Vesprini, direttore generale vendite Nestlé Italiana »

Alessandra Maggi, senior go-to-market manager del settore living Europa sud-orientale di Fiskars Corporation »

[TUTTE LE SCHEDE](#) »

## Agenda

Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà, Festival Internazionale del Documentario »

IAB Forum – Appuntamento dell'anno sulla comunicazione digitale e interattiva in Italia »

TEDxLakeComo 2015 – Idee ed esperienze che meritano di essere raccontate »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#) »