

La strategia dell'innovazione e lo stato del digitale

Un summit per mettere a confronto governo, PA. e mondo Ict sul tema della trasformazione digitale del Paese. Un'occasione per monitorare politiche e scenari industriali e confrontarsi con i Paesi più avanzati

Durante la notte della net neutrality tutte le componenti del mondo digitale potranno esprimersi in piena libertà

Roberto Masiero*

The Innovation Group e l'Osservatorio Agenda Digitale della School of Management del Politecnico di Milano hanno deciso di unire le forze per realizzare il maggiore evento italiano sul tema della trasformazione digitale del nostro Paese.

L'iniziativa, promossa in collaborazione con Astrid, Forum PA, [Confindustria Digitale](#), CorCom e [Agendadigitale.eu](#), si propone di: affrontare il tema di quale strategia, quali politiche di innovazione, quali misure regolatorie e di attrazione degli investimenti adottare per favorire la trasformazione digitale del Paese fare il punto sulle azioni necessarie nel breve e medio termine per l'attuazione dell'Agenda Digitale italiana. Il Summit offrirà l'opportunità di mettere a confronto i leader dell'Industria ICT, i vertici della Pubblica Amministrazione, le Autorità di Governo, il mondo dell'Economia e dell'Università, i nuovi Ecosistemi Digitali e

dell'Innovazione, e di approfondire alcuni dei temi al centro del dibattito attuale sulla crescita digitale.

L'impegno per la trasformazione digitale è parte essenziale del rilancio della crescita e del recupero di competitività internazionale del nostro intero sistema. Dopo anni di discussioni sull'Agenda Digitale, qual è esattamente lo "Stato Del Digitale" nel nostro Paese? Come ci proponiamo di governarne lo sviluppo e come ci confrontiamo con le politiche e i processi di Innovazione dei Paesi più avanzati?

Quali Politiche di Innovazione e quali interventi regolatori sono richiesti? E possiamo pensare ad una vera e propria "Politica industriale per l'economia digitale"? Se investire nel digitale è la forma di investimento più produttiva per favorire la crescita, occorre una politica selettiva e rigorosa di investimenti pubblici per creare le condizioni per attrarre investimenti privati: attraverso quali forme di partnership?

E come costruire l'Italia del futuro sfruttando intelligentemente l'opportunità del ciclo dei fondi europei 2014-2020?

A che punto siamo con la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione? Qual è lo stato dei progetti in fase di implementazione, quali esattamente le nuove priorità dell'Agid a breve e medio periodo, quali gli impegni concreti in termini di "execution"? Quali le esperienze locali più interessanti che fioriscono nella PA per iniziativa di manager pubblici capaci e appassionati e grazie alla contaminazione dei nuovi ecosistemi digitali?

Co-creazione e casi di innovazione digitale: come fare emergere i casi di eccellenza delle politiche di innovazione che le Regioni stanno sviluppando e i nuovi scenari tecnologici e istituzionali aperti dalla Città metropolitana? Come attingere e integrare il fermento creativo dell'innovazione dal basso e del movimento delle start-up per accelerare e ottimizzare sviluppo della pubblica amministrazione?

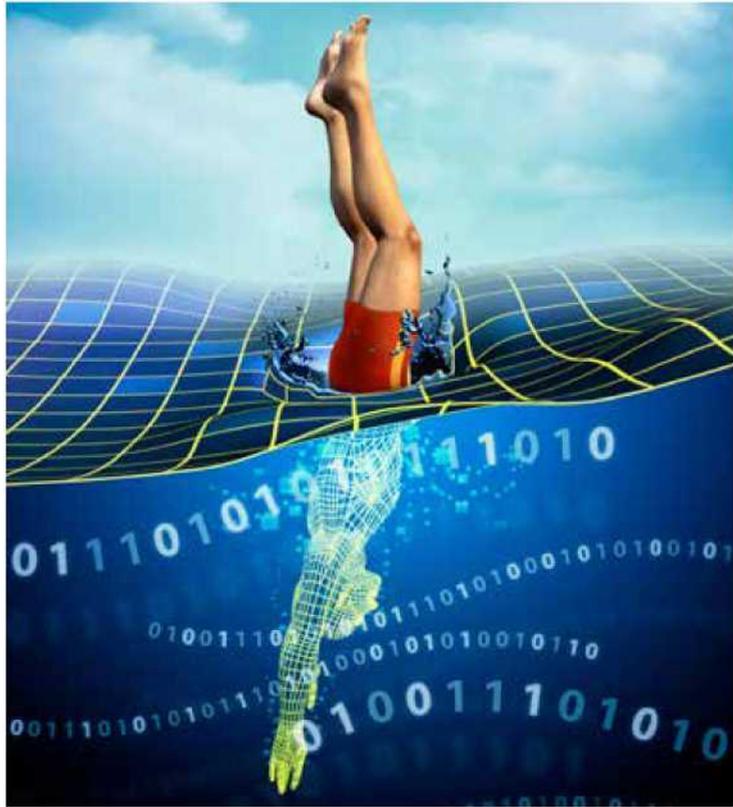
A che punto è il processo di trasformazione digitale del mondo delle imprese, a partire dal settore strategico delle PMI? Quali "iniziative sistemiche" possono favorire l'innescio di processi d'innovazione in collaborazione con le istituzioni politiche, imprenditoriali e tecnologiche locali?"

Economia digitale, lavoro e occupazione. Quali politiche di mobilità e di formazione per diffondere le competenze digitali necessarie e per gestire gli impatti sociali di queste grandi trasformazioni?

Infine, il Summit si presenta quest'anno come un vero e proprio Cluster di eventi tematici, promossi dalle varie organizzazioni promotrici. Ad esempio, la recente decisione del Parlamento Europeo e la nostra "Dichiarazione dei Diritti su Internet" hanno portato al centro del dibattito il tema della neutralità della rete. A partire dalle ore 21 del 25 Novembre partirà dunque "LA NOTTE DELLA NET NEUTRALITY": un format originale, tra il BarCamp e l'Agorà, in cui tutte le componenti del mondo digitale - società, industria, economia, politica, università, singoli cittadini, saranno invitati a confrontarsi a fondo su questo tema, in modo diretto e informale, permettendo a tutti di esprimersi in piena libertà.

Infine, all'interno del New Digital Government Summit, nella mattina del 26 novembre, dalle 09.00 alle 13.00, sarà ospitato il "Convegno di presentazione dei risultati della ricerca dell'Osservatorio Agenda Digitale" a cura della School of Management del Politecnico di Milano. ■

**Presidente, The Innovation Group*



Roberto Masiero
 Presidente di Innovation Group

