

Dal 10 al 12 marzo tre giorni di confronto su educazione, conoscenza, orientamento e lavoro

# A Siena il I summit sull'education

## Scuola, università e impresa insieme per costruire il futuro

DI EMANUELA MICUCCI

**S**arà Siena ad ospitare il primo Summit nazionale dell'Education in programma dal 10 al 12 marzo, il primo in Italia interamente dedicato a educazione, conoscenza, orientamento e lavoro.

Un incontro al vertice tra i più alti responsabili della politica, delle istituzioni pubbliche e private nazionali e internazionali, degli operatori culturali, dei massimi dirigenti e i rappresentanti del mondo della scuola, dell'università e del lavoro. Al centro la formazione e l'occupabilità dei giovani. Condividendo esperienze ed aggiornando le conoscenze sul tema.

Organizzato da *Campus Orienta-Il Salone dello Studente* e *Class Editori* (che partecipa al capitale di *ItaliaOggi*) insieme all'università degli studi di Siena, la fondazione Mps e il comune di Siena, il Summit «nasce dall'esigenza di costruire un ambiente di dibattito sui temi dell'education», spiega **Domenico Ioppolo**, coo di Campus Editori. «Oggi in Italia abbiamo un luogo di incontro e di scambio per quasi tutti i settori, ma mancava un momento specifico per coloro che si occupano di education», «per poter costruire un sistema scuola-università-lavoro che funzioni e non perda per strada la più grande ricchezza che abbiamo, i giovani».

Convegni, workshop e varie attività per un vertice diffuso in diversi punti della città e che non sarà «una sede per un dibattito teorico», sottolinea Ioppolo, ma aperto a docenti, dirigenti scolastici, studenti e genitori, «a cui questa tre giorni senese darà la possibilità di farsi una camminata nel loro futuro». Seguendo le 4 macroaree tematiche: dal Polo Education ospitato nel Palazzo del Rettorato, al Polo Innovation presso il Complesso di Santa Chiara, passando per il Presidio di San Niccolò sede del Polo

Orientamento e sbocchi professionali, fino alla sezione Vivere e studiare a Siena allestita a Palazzo Patrizi ([www.salone-dellostudente.it/summit/](http://www.salone-dellostudente.it/summit/)).

Ospitando il Summit, commenta il rettore **Angelo Riccaboni**, «l'Università di Siena intende ribadire che è suo obiettivo primario e interesse centrale dell'intera collettività agevolare le dinamiche di diffusione e ibridazione della conoscenza, interagendo con le istituzioni cittadine e con le forze produttive sul territorio».

Così, al centro dei grandi dibattiti al Polo Education sarà il rapporto tra giovani e occupazione, come la scuola possa favorire l'ingresso dei ragazzi nel mondo del lavoro, quale percorsi di studi intraprendere per trovare un posto.

Mentre sull'alternanza scuola-lavoro come modalità didattica orientativa e per l'occupabilità in seguito alle novità introdotte dalla Buona Scuola si confronteranno esperti, professionisti, imprenditori e politici. Tra cui il sottosegretario all'istruzione **Gabriele Toccafondi**; **Marco Gay**, presidente di Confindustria Giovani; **Elio Catania**, presidente di **Confindustria Digitale**; **Monica Barni**, vicepresidente della regione Toscana e **Roger Abravanel** editorialista, *director emeritus* di McKinsey, autore del volume «La ricreazione è finita, scegliere la scuola, trovare il lavoro». Ma anche scuole e studenti che racconteranno alcune buone pratiche di alternanza.

Mentre **Pier Luigi Celli**, sociologo e manager pubblico e privato di lungo corso, analizzerà le opportunità di studiare e lavorare in Italia: «Per non girare a vuoto», osserva, «mentre il mondo dei saperi e delle professioni sta imboccando nuovi percorsi, in spazi sempre meno segmentati e definiti da competenze acquisite una volta per tutte, è strategico ancorare i processi educativi a visioni più intrecciate e aperte al rischio di adattamento e anticipazione. Con una scelta precisa: il sapere e il saper fare devono incontrarsi precocemente».

A fotografare gli studenti tra la fine della scuola dell'obbligo

e l'accesso all'università e al mondo del lavoro sarà, invece, la ricerca «*Teen's Voice*» su miti e valori dei giovani, realizzata dalla Sapienza di Roma e Campus Orienta durante le tappe del Salone dello Studente.

Le nuove competenze trasversali e digitali chieste con urgenza crescente da società e imprese troveranno spazio al Polo Innovation. Un vero e proprio festi-

val sulle opportunità del mondo digitale, che avrà una sede ideale nel Santa Chiara Lab, una struttura di 3.200 metri quadrati con al suo interno un fablab, officina 2.0 per artigiani digitali, per la ricerca e il co-working. Largo a workshop su come incentivare le nuove metodologie didattiche, le esperienze dei fablab, sempre più diffusi nelle scuole italiane, i laboratori per verificare le competenze digitali. Oltre a seminari con esperti, startupper, incubatori e testimoni di primo piano nel panorama nazionale, come **Lorenzo Marini**, pubblicitario e ceo di Digital Magic, e lo psicologo e psicoterapeuta **Federico Bianchi di Castelbianco**, che interverrà sul disagio giovanile. Ancora, opportunità di studio, formazione e stage all'estero, creatività e imprenditorialità giovanile come opportunità. E un focus sulle città universitarie. Nell'area Orientamento gli studenti potranno definire il proprio percorso formativo partendo dalle proprie aspirazioni lavorative, con un'attenzione particolare alla scelta dell'università grazie a incontri con professionisti, professori e studenti universitari. Ma anche un servizio di counseling orientativo con colloqui individuali e di gruppo. E la possibilità di sottoporsi a test attitudinali, test sulla preparazione linguistica, test di accesso alle facoltà a numero chiuso. Infine, Palazzo Patrizi aprirà le porte ai giovani che volessero studiare e vive a Siena, offrendo loro tutte le informazioni utili.



**1° SUMMIT NAZIONALE DELL'EDUCATION**  
**CONOSCENZA E LAVORO**

**IL QUOTIDIANO E L'EDUCAZIONE IN ITALIA?**  
 Il posto di ruolo dei genitori  
 Scegliere la scuola, trovare lavoro  
 Nuove pratiche per la scuola superiore  
 Il rapporto con le imprese, la sfida dell'innovazione

**INNOVATION**  
 Aprire le scuole al mondo  
 Scuole, università e start up: una rivoluzione  
 Scuola e benessere  
 Otto Università dalle buone pratiche all'azienda  
 Creatività, innovazione, internazionalizzazione  
 In ricerca sfida per la scuola

**VIVERE E STUDIARE A SIENA**

**IL QUOTIDIANO**  
 Non abbassare  
 Test sulla preparazione linguistica  
 Test di accesso alle Facoltà a numero chiuso  
 Servizio di counseling orientativo  
 Un'esperienza universitaria  
 Come scegliere la propria scuola  
 Il futuro passa da qui!

**SIENA 10-11-12 MARZO 2016**

SPUNTERIA ORGANIZZATIVA summit.education@spun.it 02 58218818

www.salonedello studente.it/summit