

Tlc, [Confindustria Digitale](#): No Cash Day serve a cultura digitale

Tlc, [Confindustria Digitale](#): No Cash Day serve a cultura digitale Uso moneta elettronica correlato a sviluppo paese Roma, 5 apr. (askanews) - [Confindustria Digitale](#) sostiene "con convinzione iniziative come il No Cash Day, necessarie per contribuire alla diffusione della cultura digitale, su cui l'Italia è ancora molto indietro". È quanto afferma il presidente di [Confindustria Digitale](#), [Elio Catania](#), in occasione della sesta edizione del No Cash Day, iniziativa lanciata nel 2011 dall'Italia e che quest'anno coinvolge per la prima volta l'Europa. "La diffusione dei pagamenti elettronici, sia nella Pa che nell'ambito delle transazioni private, rappresenta un fattore cruciale per affrontare alcuni dei nodi strutturali del nostro paese e spingerlo verso un percorso di trasformazione digitale e competitività", aggiunge Catania. "Come numerosi studi nazionali e internazionali hanno dimostrato l'uso dei pagamenti elettronici è direttamente correlato alla capacità di sviluppo di un paese", sostiene Catania. "La tracciabilità dei sistemi di pagamento mette lo Stato in grado di contrastare con maggior efficacia l'evasione fiscale, porre sotto controllo la spesa pubblica, liberando risorse per gli investimenti e la riduzione dell'imposizione fiscale. Come sta avvenendo per la fatturazione elettronica, le transazioni elettroniche spingono le imprese, ma anche le Pa, a digitalizzarsi". Rbr 20160405T160445Z