

CONSUMI: [CONFINDUSTRIA DIGITALE](#) CON NO CASH DAY, SERVE STRATEGIA NAZIONALE =
CONSUMI: [CONFINDUSTRIA DIGITALE](#) CON NO CASH DAY, SERVE STRATEGIA NAZIONALE = Catania,
occorrono incentivi e obblighi per diffondere l'uso dei pagamenti elettronici Roma, 5 apr. (AdnKronos) -
[Confindustria Digitale](#) scende in campo in appoggio al 'No cash day' e chiede "una strategia nazionale" per
diffondere l'uso dei pagamenti elettronici attraverso "incentivi e obblighi". "Appoggiamo con convinzione
iniziative come il No Cash Day, necessarie per contribuire alla diffusione della cultura digitale, su cui l'Italia
è ancora molto indietro" afferma il presidente di [Confindustria Digitale](#) [Elio Catania](#), in occasione della sesta
edizione del No Cash Day, iniziativa lanciata nel 2011 dall'Italia e che quest'anno coinvolge per la prima
volta l'Europa. "La diffusione dei pagamenti elettronici, sia nella Pa che nell'ambito delle transazioni
private, rappresenta un fattore cruciale -osserva Catania- per affrontare alcuni dei nodi strutturali del
nostro Paese e spingerlo verso un percorso di trasformazione digitale e competitività". "Come numerosi
studi nazionali e internazionali hanno dimostrato, l'uso dei pagamenti elettronici è direttamente correlato
alla capacità di sviluppo di un paese" sostiene. "La tracciabilità dei sistemi di pagamento -continua il
presidente di [Confindustria Digitale](#)- mette lo Stato in grado di contrastare con maggior efficacia l'evasione
fiscale, porre sotto controllo la spesa pubblica, liberando risorse per gli investimenti e la riduzione
dell'imposizione fiscale. Come sta avvenendo per la fatturazione elettronica, le transazioni elettroniche
spingono le imprese, ma anche le Pa, a digitalizzarsi". (segue) (Ada/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 05-APR-16
15:50 NNNN

CONSUMI: [CONFINDUSTRIA DIGITALE](#) CON NO CASH DAY, SERVE STRATEGIA NAZIONALE (2) = (AdnKronos)
- Ne derivano, spiega Catania, "oltre a più alti livelli di efficienza organizzativa, risparmi sulla gestione del
denaro e sui costi dei servizi, con ricadute estremamente positive sulle performance aziendali". Per Catania
"è importante, quindi, che alle iniziative di sensibilizzazione si affianchi una strategia nazionale che incentivi
il ricorso ai pagamenti digitali, oggi sempre più semplificati grazie anche agli strumenti mobili, creando un
contesto normativo favorevole con la previsione anche di obblighi di legge". (Ada/AdnKronos) ISSN 2465 -
1222 05-APR-16 15:50 NNNN