

L'iniziativa di Corriere Innovazione

«Gli imprenditori? Devono tornare in aula» L'appello degli industriali

L'idea è un po' quella del tagliando che si fa all'auto ogni ventimila chilometri. Solo che al posto dell'officina c'è l'università e, invece del motore e dei filtri, l'imprenditore. L'unica costante è il risultato: aumentare la capacità di accelerazione. Dallo spin-off allo spin-in. Traduzione: se non sono le università a produrre nuovi imprenditori, saranno gli imprenditori a tornare in università, alla ricerca dell'idea innovativa, quindi vincente. Lo sta facendo, a Roma, il rettore di Tor Vergata, Giuseppe Novelli, e la formula sembra piacere anche a [Elio Catania](#), presidente di [Confindustria digitale](#), in campo per trasformare con Industria 4.0 il volto del middle tech che sostiene il Pil italiano.

I due si sono incontrati all'ultimo piano di un palazzo del centro di Roma durante «L'accelerazione necessaria», il talk show organizzato dal *Corriere* per il lancio dell'ultimo numero di *Corriere Innovazione*. E l'intesa è stata immediata.

«Gli imprenditori — ha spiegato Catania — devono comprendere che l'innovazione non sta solo nella dotazione tecnologica, ma nella capacità di mettersi in discussione». Appunto, di tornare a scuola per fare il tagliando, come sostiene Novelli. Il quale insiste: «Il trend è globale, lo fanno anche le multinazionali. Dismettono i loro centri di ricerca e se ne vanno in giro per l'Europa a bussare ai laboratori delle università alla ricerca dell'idea».

Novelli è un docente di genetica, è parla di innovazione con occhio clinico. «Il futuro della medicina gira attorno al Dna». Ma Catania, da industriale, lo segue. E snocciola numeri inquietanti, ma capaci di raccontare l'enorme ritardo da colmare: «L'83 % delle Pmi fallite nel 2015 non avevano un sito, solo il 5% fa transazioni web e appena il 10% è digital intensive. E' su questo che bisogna lavorare. Penso a dei digital angels pronti a innervare le Pmi italiane, capaci di portare una cultura, ancora prima di conoscenze». Appunto, lo spin-in inventato dall'universitario Novelli.

Massimiliano Del Barba

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'evento

● «L'accelerazione necessaria» è il talk show organizzato dal *Corriere* per il lancio dell'ultimo numero di *Corriere Innovazione*. Presenti Giuseppe Novelli di Tor Vergata ed [Elio Catania](#) di [Confindustria digitale](#)

