

Mercoledì 21 Settembre 2016

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**

DIGITAL

PA
DIGITALEINDUSTRIA
4.0
L'EUROPA CHE

TLC

IT

E-PAYMENT

CLOUD

JOB &

TECH

E-HEALTH

START
UPWORLD
MEDIA

SMART

PROTAGONISTI

SKILL
ICT & LAWZONE
PUNTI DIHOME » **DIGITAL** » Industria 4.0, Catania: "A Pmi serve aiuto concreto sul territorio"

COR.COM GOOGLE

L'ANALISI

Industria 4.0, Catania: "A Pmi serve aiuto concreto sul territorio"

Secondo il presidente di Confindustria Digitale bisogna sensibilizzare imprenditori e manager e aiutare le imprese ad abbracciare la trasformazione digitale. "Mettere in atto grande sforzo di collaborazione pubblico-privata"

di **Mila Fiordalisi**

"Mettere in atto un **grande sforzo di collaborazione pubblico-privata** per sensibilizzare imprenditori e management e costruire percorsi che fattivamente conducano imprese e filiere sulla via dell'innovazione, in termini tecnologici, finanziari e di cultura aziendale": è questa, secondo il **presidente di Confindustria Digitale Elio Catania**, la strada da percorrere per "scaricare a terra" il **piano Industria 4.0** presentato oggi a Milano dal ministro Carlo Calenda alla presenza del premier Matteo Renzi.

"Industria 4.0 va intesa come l'**occasione per riprogettare e innovare il Paese** in termini più competitivi e produttivi", commenta Catania secondo il quale la strategia del governo "offre forti stimoli all'economia italiana". Ma affinché la strategia si trasformi in azioni concrete "**la priorità è come incidere sul territorio**, come far giungere il messaggio, le risorse e le opportunità alla più ampia platea

di Pmi, che vanno aiutata in modo concreto ad abbracciare la trasformazione digitale". "A livello territoriale la cinghia di trasmissione non può che essere l'incontro del sistema delle imprese con l'offerta di soluzioni, competenze, servizi e tecnologie", sottolinea Catania.

La collaborazione pubblico-privata fa il paio inoltre con l'**uso intelligente delle risorse di incentivo** previste dal piano: "Dovranno indubbiamente sostenere i necessari progetti digitali di integrazione, che sono il vero valore aggiunto dei nuovi processi manifatturieri". Da parte sua Confindustria spinge la creazione di una rete di Digital Innovation Hub, allocati presso le unioni industriali "che esprimerà il massimo in sinergia con i centri strategici di competenza previsti dal piano governativo", conclude il presidente di Confindustria Digitale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

21 Settembre 2016

TAG: [piano industria 4.0](#), [calenda industria 4.0](#), [renzi industria 4.0](#), [smart manufacturing](#), [industry 4.0](#)

ARTICOLI CORRELATI



L'ANNUNCIO

Industria 4.0, ecco tutti i dettagli del Piano



LA STRATEGIA

Industria 4.0, Calenda: "Mai più bandi, incentivi fiscali per chi innova"



DATA PROTECTION

Privacy, i giochi online sotto la lente dell'authority



IL PIANO

Banda ultralarga, Telecom ricorre al Tar: "Regole discriminatorie"



INTESE

Nuovo accordo di distribuzione per Computer Gross: a listino c'è ora anche Milestone Systems

EVENTI

L'innovazione della Sales Force Automation al centro di un convegno il 17 ottobre a Milano

LA NOMINA

Enza Fumarola è Chief Customer Officer di Altea Federation

APPROFONDIMENTI

La spinta dei social network verso la digital transformation

DIGITAL MARKETING

MailUp lancia la nuova Video Academy dedicata al mobile marketing