

agi.it

Menu

LOADING



Nuovo su AGI



SARDEGNA

Digitale: Sardegna al 2^o posto per finanziamenti pubblici

SHARE:



SHARE



TWEET

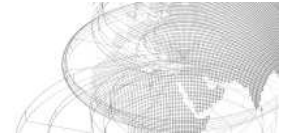
(AGI) - Cagliari, 24 gen. - La Sardegna e' al secondo posto in Italia per il livello di finanziamenti pubblici stanziati per il digitale. E' inoltre al quarto posto per il livello di digitalizzazione della scuola, grazie soprattutto al progetto lanciato nel recente passato dalla Regione. La Sardegna risulta piu' sviluppata della media delle regioni italiane in termini di penetrazione dei pc nelle famiglie e, inoltre, dimostra una notevole vitalita' sia nella creazione di start up innovative che nella registrazione di brevetti collegati all'Ict. E' quanto emerso dai dati dell'Osservatorio sull'Innovazione Digitale di Confindustria in occasione della quinta tappa del roadshow nazionale che, a partire dal 2016 e per tutto il 2017, sta percorrendo la penisola per aiutare le industrie italiane ad avviarsi sul percorso della trasformazione digitale.

La giornata e' stata caratterizzata da un approccio strettamente operativo, con testimonianze di imprese locali e sessioni di lavoro finalizzate ad aiutare imprenditori e manager a capire in concreto come trasformare la propria azienda in un'impresa digitale e come accedere alle agevolazioni previste dal piano del Governo "Industria 4.0": incentivi fiscali, iperammortamenti, crediti d'imposta, finanza agevolata e infrastrutture di rete. Dopo l'apertura dei lavori affidata a Maurizio De Pascale, presidente di Confindustria Sardegna Meridionale e della Camera di Commercio di Cagliari, sono intervenuti, tra gli altri, il vice presidente della Regione Raffaele Paci, Elio Catania presidente di Confindustria Digitale e Alberto Scanu, presidente di Confindustria Sardegna. De Pascale ha evidenziato l'importanza dell'innovazione digitale per il futuro del comparto manifatturiero sardo in considerazione delle nuove opportunita' di business che si creeranno per le aziende di ogni settore e dimensione nonche' per la possibilita' di creare sinergie tra produzioni diverse. "La digitalizzazione - ha spiegato - sara' una occasione fondamentale per accorciare le distanze dai mercati e quindi particolarmente importante per le imprese che operano di un'isola come la Sardegna Un'evoluzione che per avere successo ha necessita' del massimo sostegno da parte delle istituzioni non solo in termini di incentivi finanziari ma anche di dotazioni di infrastrutture abilitanti. In tal senso un ruolo fondamentale potra' essere svolto dalle politiche messe in campo dal Governo nazionale e dalla Giunta Regionale".

Elio Catania ha sottolineato che con il piano Industria 4.0 il Paese si e' dotato per la prima volta di una politica industriale basata sull'innovazione. E' questo un passaggio fondamentale che come sistema delle imprese siamo impegnati a scaricare nei territori per raggiungere la piu' ampia platea di Pmi aiutandole concretamente nel percorso di trasformazione competitiva digitale. Si sta tracciando la via italiana a Industria 4.0, mobilitando le imprese e le loro rappresentanze in decine di incontri sul territorio, puntando alla creazione di una rete nazionale di "Digital Innovation Hub" e ad azioni mirate di formazione.

Alberto Scanu, nel mettere in evidenza come la digitalizzazione possa contribuire non solo ad accrescere la competitivita' delle imprese ma anche ad incrementare i livelli occupazionali e la qualita' del lavoro, ha illustrato la proposta, avanzata nei giorni scorsi all'assessorato regionale della Programmazione, di costituire, anche in Sardegna, un

NOTIZIARIO VIDEO AGI

agi
agenzia Italia
NEWS

TWITTER FEED Tweet di @Agenzia_Italia



DA NON PERDERE

1

Volano Juve, Roma e Napoli. Higuain in gol ogni 100 minuti ➔

2

Perché Riccardo Orioles deve beneficiare della legge Bacchelli ➔

3

Obama ha mantenuto la metà delle promesse elettorali ➔

4

La famiglia miracolata, il cuoco riabbraccia moglie e figli ➔

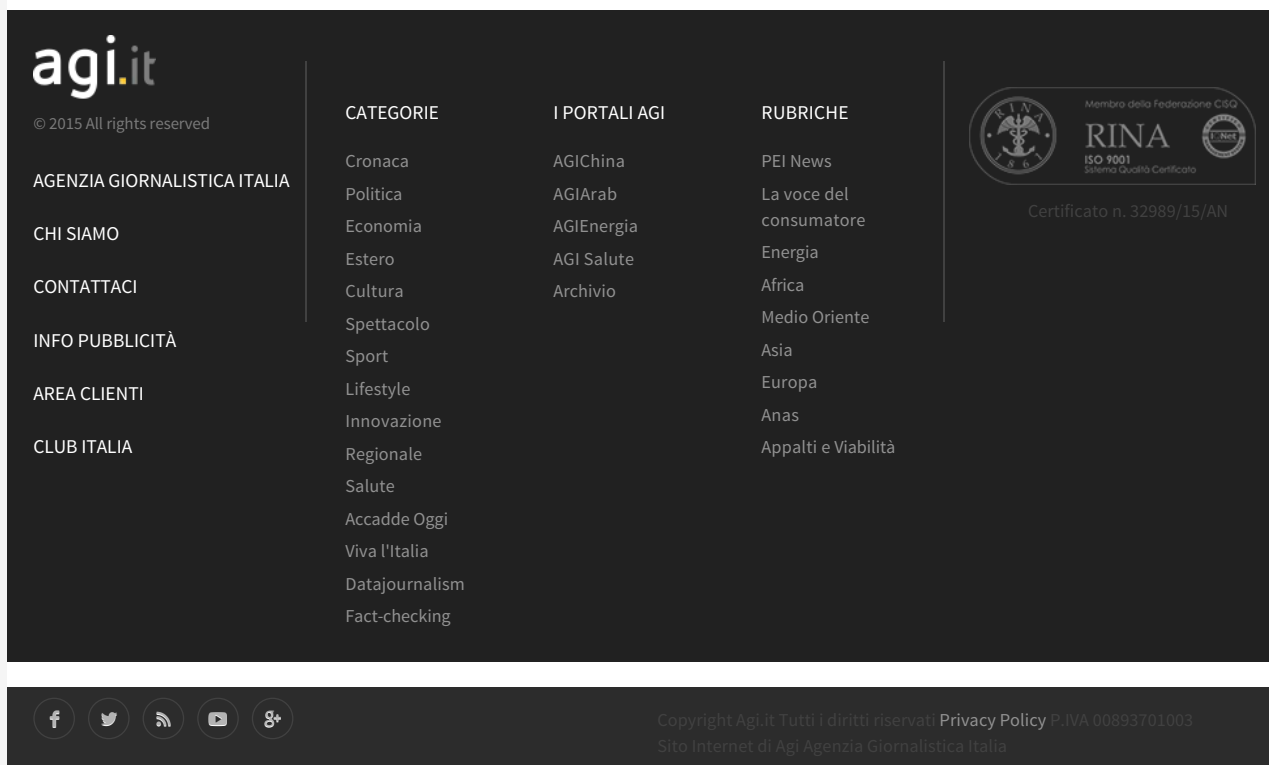
5

Cosa si aspetta la Cina da Trump ➔

"Digital Innovation Hub" per sostenere e promuovere i processi di innovazione per le imprese, supportati anche dal programma governativo "Industria 4.0". L'obiettivo è quello di creare una rete di eccellenze scientifiche e tecnologiche facendo interagire tutti i soggetti protagonisti della ricerca e dell'innovazione stimolando ed intercettando le esigenze delle imprese manifatturiere. (AGI)

Red/Sol

24 gennaio 2017 ©



The screenshot shows the footer of the AGI.IT website. On the left, there is the AGI.IT logo and a list of navigation links: AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA, CHI SIAMO, CONTATTACI, INFO PUBBLICITÀ, AREA CLIENTI, and CLUB ITALIA. Below the logo is the text "© 2015 All rights reserved". In the center, there are three columns of links: "CATEGORIE" (Cronaca, Politica, Economia, Estero, Cultura, Spettacolo, Sport, Lifestyle, Innovazione, Regionale, Salute, Accadde Oggi, Viva l'Italia, Datajournalism, Fact-checking), "I PORTALI AGI" (AGIChina, AGIArab, AGIEnergia, AGI Salute, Archivio), and "RUBRICHE" (PEI News, La voce del consumatore, Energia, Africa, Medio Oriente, Asia, Europa, Anas, Appalti e Viabilità). On the right, there are two circular logos: one for RINA (Member of the Federation CIGG, ISO 9001 System Quality Certified) and another for NCT. Below the RINA logo is the text "Certificato n. 32989/15/AN". At the bottom left, there are social media icons for Facebook, Twitter, RSS, YouTube, and Google+. At the bottom right, there is copyright information: "Copyright Agi.it Tutti i diritti riservati Privacy Policy P.IVA 00893701003 Sito Internet di Agi Agenzia Giornalistica Italia".

Torna su 