

ADN Kronos, giovedì 29 marzo 2012, 18.24.47

FLASH - PIL: PROFUMO, CON AGENDA DIGITALE REALISTICA CRESCITA 4 - 5% - FLASH

(Ada/Opr/Adnkronos)

29-MAR-12 18: 23

NNNN

ADN Kronos, giovedì 29 marzo 2012, 18.25.47

PIL: PROFUMO, CON AGENDA DIGITALE REALISTICA CRESCITA 4 - 5%

Roma, 29 mar. (Adnkronos)- "Sulla base di questo Pacchetto di progetti per la realizzazione dell' Agenda digitale italiana e' assolutamente realistico pensare ad una crescita del 4-5% del Pil". Lo ha affermato all' Adnkronos il ministro dell' Istruzione, Universita' e Ricerca, Francesco Profumo, al termine dell' incontro avuto oggi al Miur con la delegazione di Confindustria Digitale, guidata dal presidente Stefano Parisi, che ha presentato al ministro un' ampio pacchetto di circa 20 progetti per lo sviluppo dell' economia digitale a sostegno della crescita dell' Italia.

"Confindustria Digitale nei progetti presentati oggi ha recepito le indicazioni riguardo il nostro progetto Paese. Un progetto che -ha detto Profumo- punta a citta' e comunita' intelligenti e non solo digitali". "Tutto cio' -ha sottolineato il ministro- risponde a quell' esigenza di efficienza del sistema Paese che ci viene chiesta dai cittadini". "Questo progetto -ha aggiunto- produrra' innovazione, la nascita di nuove imprese, nuovi prodotti, e, quindi, maggiore occupazione".

Per Profumo l' Italia deve dunque guardare con attenzione ai programmi relativi all' Agenda Digitale, "basti pensare -ha detto il ministro- che la Gran Bretagna ha rilevato con il suo programma di agenda digitale una crescita di circa il 7-8% del Pil". Programma digitale che, ha concluso Profumo, la Gran Bretagna "valuta possa portare nel 2020 ad un incremento del Pil inglese dell' 11-12%".

(Ada/Col/Adnkronos)

29-MAR-12 18: 24

NNNN

ADN Kronos, giovedì 29 marzo 2012, 18.56.22

AGENDA DIGITALE: PROFUMO, P.A. PUO' DIVENTARE DRIVER INNOVAZIONE

PUO' PASSARE DA USO PRODOTTI MATURI A QUELLI ' PRE-COMMERCIALI'

Roma, 29 mar. (Adnkronos) - "La Pubblica Amministrazione, che ora si affida a prodotti maturi, puo' diventare un driver per l' innovazione aprendosi invece a prodotti pre-commerciali". Lo ha affermato all' Adnkronos il ministro dell' Istruzione, Universita' e

Ricerca, Francesco Profumo, al termine dell' incontro avuto oggi al Miur con la delegazione di Confindustria Digitale, guidata dal presidente Stefano Parisi, che ha presentato al ministro un' ampio pacchetto di circa 20 progetti per lo sviluppo dell' economia digitale a sostegno della crescita dell' Italia.

"A Confindustria Digitale -ha detto il ministro- ho chiesto di lavorare insieme su tre punti. Il primo e' spingere affinche' il driver dell' innovazione diventi la Pubblica amministrazione che ora si affida prodotti maturi ma che si dovrebbe aprire a prodotti pre-commerciali". "Se si avvia questo processo -ha aggiunto il ministro- cresce l' innovazione d' impresa, nascono nuove aziende e si incrementa l' occupazione nel nostro Paese".

Profumo inoltre ha riferito di aver chiesto alla delegazione di imprese guidata da Stefano Parisi "di aiutare a fare l' elenco delle migliori esperienze nel mondo, sulla base delle loro conoscenze acquisite all' estero e in Italia, nel settore dell' economia digitale". La partnership tra Miur e gli industriali del settore potra' servire, ha aggiunto il ministro, "anche a mettere in evidenza tutti quegli ostacoli che i cittadini incontrano con la Pubblica amministrazione che possano diventare poi elementi normativi" nell' ambito del programma di governo sull' agenda digitale.

(Ada/Col/Adnkronos)

29-MAR-12 18: 54