

Italia poco digitale

ROMA «L'unico modo per ridurre in modo profondo i costi della P.A. è quello dell'innovazione tecnologica. Con la diffusione del web e la digitalizzazione dei servizi pubblici sono possibili «al 2015 risparmi per 40 miliardi di euro». È la stima di **Confindustria digitale** diffusa ieri al primo "Italian Digital Agenda Annual Forum". L'economia digitale in Italia pesa solo il 4% sul Pil, e l'uso del web è ancora limitato al 50% della popolazione, contro il 68% Ue. ● **METRO**

Thumbnail of a newspaper page with financial news. The main headline reads "Fmi: con la longevità a rischio il welfare". Below it, there is a sub-headline "LA GUIDA CHE MOLTI VORREBBERO TU NON AVESSI" and a small advertisement for "Recupero è facile". The page also features a "È GRATIS" label and a price of "€ 12,99".